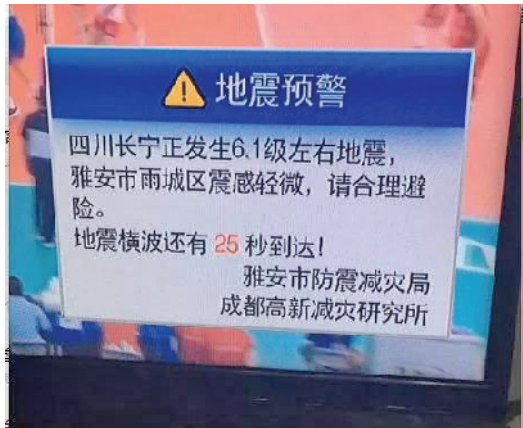


“大喇叭”齐喊倒计时 宜宾地震,成都提前 61 秒收到预警

事件简述:

“10、9、8、7……”6月17日,四川宜宾发生6级地震,四川成都共有180所学校,110个社区实现“大喇叭”倒计时预警,大家都进行了疏散。成都高新减灾研究所王暾博士介绍,成都提前61秒收到预警。据悉,目前中国的地震预警技术已达世界先进水平。大陆地震预警网已经延伸到了全国31个省市区,覆盖了220万平方公里,覆盖了中国地震区人口的90%,6.6亿人。

(来源:央视)



网友评论:

@55:值得推广!

@白明:地震面前,争取几秒钟就可以是拯救几千上万人的生命,为我国科研工作者的不懈努力点赞!

@宾士军:建立这个预警系统绝非一朝一夕之功,可是非常必要!

@张凤玲:有预警做到了让人心里有数,更安心。

@Rose:在成都龙泉

驿区,听到了警报,警报真的牛,提前一分钟预警。

@天字1号:祈愿受震灾区再无人员伤亡。

@猫眼石:地震预警是利用电波比地震波传播速度快的原理,在地震造成破坏前,提前几秒到几十秒发出预警!打个时间差,为及时逃生赢得宝贵的时间!但不是提前预报!

小编说两句:

这次预警的“大显神通”,尤其是倒计时数十秒的“画面”,给人的震撼可能不亚于地震本身。这让人看到,在理想状况下,只要预警足够及时和迅速,相当一部分人能够通过接收这种预警信号,在地震波到达前做更多“逃生”的准备。这个系统也许目前来说仍不够完美,但相信随着技术的发展,会在改进中更好地为我们服务。

“小升初”面谈 女生品德得零分

事件简述:

6月17日,西安小升初面谈女生品德得零分引发热议。西安铁一中滨河学校执行校长刘亚蓉告诉记者,经调取监控录像,品德修养得零分的学生均没有答题。该校此次参加面谈的小升初学生共有四千余人,时间为6月15日至18日,面谈题目从6个维度设置,每个维度30分,共计180分。面谈时,共有3个评委打分,其平均分为最终成绩。“和学校的综合素质报告单是两回事。”(来源:澎湃)

网友评论:

@fighting 欣欣:一个人的品德修养要靠面试几分钟呈现,没答题就是0分,小朋友可能比较紧张,那面试官在和小朋友对话的时候是诱导小朋友发言的还是施压的呢?没开口就是0分到底谁的错?

@今评媒 007:面谈道德修养得分与平时的道德修养无关,那这种面谈是要招演员么?

@规划小鱼:1.规则制定了,既然选择报名,就代表认同。2.只要是“试”,就有成绩量化评定。3.“试”的确不代表一个人的全面素质,但是体现考察的标准性。4.白卷必定零分,中考,高考,研究生入学考试亦然。5.白卷不给零分,会损害更多考生的公平。个人意见,不与夏虫语冰。

小编说两句:

就目前报道的信息看,这孩子得零分是因面试时一直没开口,所以说起来学校给零分也不是刁难。然而网友对此大多不买账,认为这种以答题来评价品德的做法太“简单粗暴”。品德修养说起来应当属于学生素养范畴,既然是面谈的形式,所有的孩子都应有话说,而综合素质评价,最后却沦为应试化的形式。该如何选择评判素质的方式,我们仍需反思。

交通银行无锡分行校园宣传系列——大学生认知实习活动

“读万卷书,不如行万里路”对学生而言,认知实习是踏上工作岗位前的重要一步。5月30日,交通银行无锡分行邀请无锡城市职业技术学院



计学院的同学们来到营业厅内,为这些象牙塔的学子们开设了一堂“认知实习课”。

一人营业大厅,干净整洁、温馨明亮的厅内环境就让同学们赞叹不已。在这里,不仅有齐全的便民设施、暖心的爱心座椅,更有客户至上的服务理念。一边听我行工作人员对各个区域的功能介绍,一边感受着百年交行的文化底蕴。

包罗万象的“大学生金融知识讲座”,可以说都是满满的干货。包括扫黑除恶、非法集资、个人信息保护、识别校园不良贷在内的多种不法行为,

通过交通银行城北支行工作人员由浅入深的讲解,结合了生活中常见的例子,同学们的权益保护意识不断增强。

消保部负责人代表交通银行无锡分行向学校捐赠了书籍——优服荟萃。该书是我行精心编撰的年度服务刊物,案例选编、金融知识宣传、服务明星风采…堪称我行服务工作的“百科全书”,借此书希望学生对金融各项工作有进一步深入的认知。

走出校园,近距离认知社会,接受金融教育是学校和银行一次新的合作尝试,我行未来还将根据教学计划、学生素质教育需求、社会责任等来创新



银行与学校更多样化方式的深入合作,以期更好的共建共赢!

(李书豪)

交通银行无锡分行校园宣传系列——走进羊尖中学

5月20日下午,交通银行锡东支行联合分行消保部走进羊尖中学,举办校园金融法治宣讲活动。我行工作人员生动活泼的语言风格、充满趣味的讲课方式,将人民币的发展历程、反假反诈骗要点以及理财小知识有机结合,给羊尖中学师生们留下了深刻印象。互动环节反响热烈,“小小金融家”们主动上台识别假钞,交流心得。支行自编、自导、自演的反诈骗微电影“扫码陷阱”也收获了满满的欢声笑语。

此次活动充分体现了交行员工在金融知识传播、金融产品供给方面舍我其谁的担当;同时也是支行“送金融知识进校园”系列活动的组成部分,在引导学生树立合理的消费理念、促进学生健康成长方面具有积极意义。普及金融知识,我们在行动,我行将一如既往的开展金融知识宣传活动,持续把金融知识送进校园、企业、社区,与社会各界携手共建和谐的金融环境。

(李书豪)

