

一趟地铁两个温度

北京地铁尝试“冷热分区”，乘客可按需乘车

事件简述：

一到夏季，地铁列车空调常常成为“槽点”，有乘客抱怨太冷，有乘客嫌弃太热。近日，北京地铁6号线车站张贴出不同的车厢温度提示，尝试“同车不同温”。1至16门(即前四节车厢)为强冷区域，约为25℃。17至32门(即后四节车厢)为弱冷区域，约为27℃。乘客可按需选择车厢乘车。这套温度设定模式未来也可能在其他线路陆续推广。
(来源：新华视点)

网友评论：

@糯糯苏:360度无死角强吹，体弱的真心受不了。
@尤长靖的小耳朵：看车里人多不多。挤的时候热，人少的时候冷。
@来杯冰美式只加冰不加水谢谢：是否可以八个门一分：强冷—弱冷—强—弱，这样人流有助于分散吧。
@Drama_有病得治：我觉得，不需要分区域调温度。应该分时段，早晚高峰各条线路都因为人多而热，但是非高峰时段又冷。

@检测技术交流：其实车厢里面温度还好，一般是出风口直吹比较刺激。尤其是身体虚弱、出汗时。建议改进风道，保证换气和温度条件下，尽量降低风速。
@单行道我逆行：地铁站里能不能不要那么热，和车厢温差太大了。
@溥竺_CNXs：值得在全国推广。
@杨飞飞飞飞飞飞飞飞飞：强烈建议高铁也这样子。
@王 ZJ---Trudy：事是好事，但我依然挤不进去……



小编说两句：

地铁“同车不同温”，显然是考虑到了不同乘客对空调温度的不同需求。这次北京地铁在6号线上的尝试，这个进步虽然说起来也微小，但无疑是一种人性化举措，所以赢得公众的普遍肯定毫无疑问。如今，城市公交地铁作为绿色出行方式越来越被提倡，而如何提升安全性和舒适度成为重要目标。从乘客角度出发，提供更精细化的服务是应有的姿态，值得被推广。

7岁男孩闹市开奥迪

家长竟称“从小培养”

事件简述：

6月16日，广西柳州一名男子将7岁的儿子抱在怀里，由其握方向盘开奥迪。该男子还录下视频发文炫耀，“从小培养”。后被网友举报给交警。17日，柳州交警将这名男子找到。其称儿子闹着要开车，他犟不过儿子，就将后座的儿子抱到了驾驶室，让儿子“掌舵”。目前，车主被罚款300元，并吊销驾驶证。(来源：中新社)

网友评论：

@余生：你是大人，由孩子说了算？这样很危险！
@天时地利人和：如此父爱要不得，有什么必要！
@啊李！：不仅不爱护其他人的生命，也不爱护自己孩子的生命，这些爸妈在想个啥？！
@梦牵绕了谁的灵魂：想玩自己挖一条路自己玩，不要到人多的地方影响别人。万一出事该是谁的责任？
@豌豆-婉婉：呵呵了，还从小练车，有驾照吗？无证开车，拘留！
@林林：不是扣12分吗？
@独钓づ寒江雪：这种行为，直接吊销驾驶证，行驶证。
@开森宝宝：嘚瑟也要尊重法则，不作死不会死。
@快乐公益者~刘转运(阿牛牛)：对这种违反交通法规的人，应该重罚不怠！
@顽石：批评教育太轻了。这是危害交通安全的违法犯罪行为，要刑事拘留才对。
@__豆甜甜：孩子的教养就能看出父母的人品。没有倔的孩子，只有溺爱孩子的父母。严格教育，懂得礼仪，安全牢记在心！

小编说两句：

从小培养开车？交通安全意识难道不从小培养吗？为哄孩子一时欢乐，不仅是将自己和孩子的生命安全视为儿戏，还枉顾其他道路交通参与者的人身财产安全，真是要不得！如果真的爱你的孩子，应当教会他交通安全知识，制止他出行时的不文明行为，绝不是这样以牺牲安全为代价的讨好。这样的父爱一点都不酷！

“中考照顾生名单”引争议

教育局回应“内网”公示

事件简述：

中考前夕，一份靖江市“中考照顾生名单”在靖江初三家长群中炸了锅。该名单公布了靖江市各优质高中照顾录取50名获奖学生运动员的信息。对此，靖江市教育局表示，该政策已施行多年，今年5月已将学生信息进行公示。家长称并没看到公示。对此教育局回应，泰州教育网站只有教育局和学校可以看到。(来源：澎湃)

网友评论：

@财经天下：只能内部看到的能叫公示？不管里面是否有猫腻，最起码这个公示就有问题。
@知你故来风：奥数不让加分了，跆拳道全球围棋上线？
@鲍小鲍努力活的更好：关键在于在这份录取名单出来前，其余的孩子和家长知不知道这样的方式或者途径。如果大家都知道，那获奖的孩子无论是什么样的家庭，都是人家努力的结果；如果只有少部分人知道，那就是信息的不公开化！
@娟娟要改名了：高中不是义务教育了，学校想招录有特长的学生也是情理之中。这是一种教育理念的转变，不纯粹以分数进行人才评定，有利于发掘某一领域有发展潜力的资优生，满足社会对人才差异性的需求。大学也有类似的自主招生考试呀！不过建议教育部门做得更公开透明，接受社会监督。
@3月桃花已经谢：这些比赛含金量如何？
@辰他老子：好政策却被用歪了！

小编说两句：

家长算了一笔账：一个学校的录取分数线七百多分，那打8折相当于优惠了一百多分！这个“照顾生名单”的“照顾”力度之大，引起家长们的紧张是自然。然而信息不透明成了大家吐槽的点，也必然招致是否藏有“猫腻”的联想。相关部门说“已施行多年”，这不是理由。既然是坦坦荡荡“按程序办事”，那理当披露更多细节，让公众得以信服，遮遮掩掩必然反弹。

58年首次抛弃“小绿瓶”

雪碧瓶身将变全透明

事件简述：

据外媒报道，从9月起，可口可乐旗下58年历史的饮料雪碧将把标志性绿瓶子全换成更易回收的透明塑料瓶，因机械回收绿瓶再变为透明瓶子的过程实在困难，但雪碧并未将新瓶子成本转嫁给超市，因此对消费者而言价格不变。(来源：梨视频)

网友评论：

@水慈_jj：环保很好，但是为什么少了点冰冰凉透心凉的感觉？慢慢适应吧。
@PETTER的马甲：不加颜色，应该会节约一点成本吧。
@TL-85：那应该也换个名字了，叫雪白。
@你怎么腊么丑：任何巨头产品领导绿色环保理念推动环保发展都将受到世界人民的支持与尊重！
@Lutecium85：不属于绿色食品了，但是理念更贴近绿色了，点赞！
@中国气象数据网：虽然快乐水的颜色变了，但带给我的快乐不会变。
@宠爱小漂亮：味道一样就行，包装不是最主要的，饮料瓶子不是大多是透明瓶嘛，logo看到是雪碧就还是会喜欢喝的。
@可以叫我花泽类：那曾经喝过绿瓶子的我，已经成了“一代人”呐。
@番茄葛洛爱炒蛋：小时候卖饮料瓶，透明的一毛钱一个，雪碧这种有颜色的五分钱一个……
@每天都要爱坤一点：应该是为了回收后的更易降解处理吧，欧洲很多图书现在都是用再生纸印刷，其实成本更高，但确实是环保。

小编说两句：

换了透明瓶的雪碧，还会“心飞扬，透心凉”吗？但雪碧此举确实值得点赞！塑料污染是一个全球性的问题，无论是百事可乐的包装、星巴克的吸管还是H&M的旧衣回收，占据“塑料垃圾”主流的商业巨头们开始逐步推进可循环包装的进程。配方不会变的透明雪碧猛然展现出了更有深度的灵魂！不过赶紧再收藏些绿瓶雪碧吧，快绝版了……