

寻找何振梁的足迹、日本京都写生之旅、百变公主训练营…… 暑期研学，有准备才能有深度

过去，书本是孩子的世界；现在，世界是孩子的书本。“研学”是近年来出现的新词，不管着眼点在“研究”还是“学习”，研学都带有探究的意义。暑假将临，无锡多家文化机构推出主题研学活动，它们的活动不同于旅行社的产品，更偏重“学”本身。



文化机构推出各色研学活动

“今年正好是何振梁诞辰 90 周年，我们组织了‘寻找何振梁爷爷的足迹’北京研学之旅，7 月 3 日出发，5 天时间，现在已有十几个家庭报名，即将满额。”何振梁与奥林匹克陈列馆工作人员介绍，去年暑假，该馆首次推出“跟着邮票去旅行”系列研学活动，很受欢迎，今年的北京之旅在互动吧上发布后，咨询者很多。这次活动，由馆长徐擘亲自带队，安排了进国家队与运动员们近距离接触、与何振梁先生的儿子何阳会面等环节，让孩子们在活动中学习、领略奥运文化的魅力。

无锡一丹一行美术馆则组织了日本京都历史文化写生之旅，将于 7 月 1 日起程，6 天 5 夜，全程无购物，名额早早报满了。美术馆创办人杨丹是中国美术学院山水画专业的硕士研究生，她一直注重“行”的理念。这次日本之旅，安排了现场写生课堂，全程指导孩子们创作，还要带领孩子

们走进日本小学和当地小朋友面对面交流，后续要举办日本之旅写生作品展。之所以选择去日本，杨丹解释，日本与中国文化一衣带水，既同源又有很大差异，便于孩子们学习与感悟。而日本保留很好的古式建筑，是很好的创作素材。

6 月 27 日、28 日，无锡永明女书文化研究中心联合金宁社区推出了“百变公主”训练营，地点就在金宁社区，是专门为女生设计的研学活动，有一系列的礼仪活动。“期末考试一结束，暑假就是各种辅导班。”无锡科技职业学院教师、无锡永明女书文化研究中心主任尤秀渊介绍，他们就是想利用这个间隙，让孩子们有一个快乐而丰富的体验。致力于女性文化研究与女书推广的尤秀渊认为，真正的富养女儿是从小培养她的气质，开拓她的视野，增加她的阅历，增强她的见识，让她独立、知礼、高雅、智慧。而这也是她办研学活动的初衷。

组织与参与者都需有备而行

无锡众多的文博场馆也将在暑期推出系列研学活动。22 日（本周六）9:30 和 13:30，无锡博物院负一楼活动室分别安排了惠山泥人和植物王国探秘两场研学体验活动。上午的活动，将结合馆藏泥塑带孩子了解泥塑，让孩子们体验泥塑浮雕制作。你试过用柠檬汁驱赶蚂蚁吗？你知道什么花可以用来止血吗？下午的活动就来学习这些科学知识。阖闾城遗址博物馆研发了《春秋吴国——阖闾城说》研学旅游课程，现在全面接受课程预约。该课程让青少年以阖闾的身份，经历同样的情形，分析形势，制定国策，开启一段非同寻常的探索。

文化和旅游的融合，被网友们称为“诗和远方终于走在一起”，相关的研学也渐渐发展起来。2016 年 12 月，教育部等十一部委出台了《关于推进中小学生研学旅行》的意见，中国的青少年研学开始发展。研学不同于单纯的活动或旅行，它以研究性学习和体验或旅行相结合。每次研学，对于组织方和参与者来说，都是学

习，需有备而行。何馆的北京研学之旅做了周密的线路设计和各方协调；杨丹组织这次日本行前，自己先走了一遍，精选了有特色的博物馆、美术馆。而每年的寒暑假，尤秀渊都会组织研学课程，她也在不断改良研学的內容。

辰洁是小学美术教师，每年暑假她都会带女儿去旅游。在参加了几次亲子研学活动后，遇到心仪的行程，她会毫不犹豫地报名。但报名前，她会认真考量组织方、研学线路和安全保障等方面，自己也会提前做功课。她认为，研学好比深度游。路线、课程等的设计需要好好研究，如果只是走马观花，游而不学，就失去了研学的意义。因而，研学不是一场说走就走的旅行，而是有目标、有组织、有计划地去参观与实践，注重让参与者动手、动脑，相互研讨，让她在活动中、旅行中真正学到知识，增长见识。

（晚报记者 张月 / 文 尤秀渊 供图）

考上大学就要理直气壮地换手机？ “618”促销 准大学生“升级”忙

高考结束已经 10 天了，在“618”促销季里，许多准大学生为即将到来的新生活慷慨解囊。一部满意的新手机往往是他们的首选。

换手机不一定非要苹果

“说好了考上一本给他买新手机，现在已经考完了，总归还是要给他买的。”昨天中午，中山路国网手机店里，一位父亲带着儿子正在挑选手机。“我没什么别的要求，也不要多好的镜头配置，内存大，跑起来流畅就行了。”听完孩子的要求，营业员很快拿来荣耀 20i 和华为 Mate 20X，并暗示后者玩游戏“很流畅”。最后，父亲掏出近 5000 元买下了华为。

根据 6 月 18 日当天凌晨苏宁易购发布的 618 实时战报，华为系、苹果、海尔、美的、小米等品牌，纷纷

入列苏宁易购平台亿元俱乐部。“最近手机销售有一个小高潮。”五星电器人士告诉记者，尤其是在高考结束后。国货手机品牌纷纷发力，像去年同期华为手机的销量仅是苹果的一半，今年却比苹果多出了 20%。

“手机销售整体增长 59.82%，国货手机销售占比 70%。”苏宁易购方面介绍，大学生较多选择华为高端产品，销售量是苹果手机的两倍。学生以华为 P 系列和 nova 系列为主。“大多数学生都买的 5000 元左右的手機，”五星电器人士透露。

“三件套”少了一件

眼下虽然高考成绩还没有公布，但不少准大学生们已经吵着要让父母筹办新“装备”了。而许多家长也乐得趁着“618”的促销蹭点便宜。

“我说手机买个 2000 多的就可以了，电脑可以 4000 多元。他就开始闹情绪，晚饭不肯吃，早上喊他也不肯起。”在知乎论坛，有一位父亲发帖求助网友该怎么办。“平时我们工资一个人也只有五六千一个月，张口就要花点一万三。还说绝大部分父母都会在条件允许的情况下最大程度地满足子女，说我们不讲情理，人家都有就他没有，不平衡。”下面的讨论很热烈，有的说“让他去打暑假工，

去挣剩下的钱”，也有的说“儿子马上进入人生的一个新起点，需要以崭新的面貌，精神迎接新的挑战”。

虽然如今苹果的风光已过，原先曾经的手机、笔记本、平板的“三件套”也大多变成了只要手机、电脑两样，但能让一般孩子看上眼的 5000 元档次手机，再加上一台 1 万元左右笔记本，对许多家庭都不是个小数。4 月份国家统计局公布的 2019 年无锡第一季度全体居民人均可支配收入为 16805 元，即每月 5602 元。再加上进大学后的学费、住宿费开支，家长们面临的负担实在不轻。

（景玮）



八旬老人“特殊党费”捐震区

昨天，在芦二社区，老党员丁德荣（白衣）将“特殊党费”交到社区党委书记陈立新手中。当日上午，88 岁高龄、有着 65 年党龄的丁德荣在女儿的搀扶下来到扬名街道芦二社区党委，向组织交纳了 1000 元“特殊党费”，捐献给四川长宁地震灾区，希望能够尽自己的绵薄之力帮助灾区人民。

（还月亮 王毅 摄）