



闲墨

杂志上的李渔

| 刘晨宇 文 |

清朝的李渔是这样一种人，不完美，但足够迷人，时尚杂志会很乐意采访他，文章刊登的时候再配三张单人照，一张在做饭，一张写剧本，一张靠在芥子园的某扇窗边看天。

他会用肥肉配竹笋，要出锅时再把肥肉和一部分汤撇掉，加清汤煮，拿黄酒和米醋调味。一碗肉烧竹笋做得跌宕起伏，收尾的操作仿佛“临去秋波这一转”，最销魂。

焯笋子、煮虾子、煮蕈子的水，李渔都不倒掉，留着做五香面的鲜汁，面皮擀得薄，面条切得细，拌上芝麻屑和花椒末，浇上这份鲜汁，端出来，细细拌匀，不怕费时。

他吃螃蟹时很斯文，一根腿一根腿地啃，严格依照次序，不浪费，不加佐料。螃蟹贵，他一买就是一大筐，于

是这项支出被李渔半开玩笑地称为“买命钱”，给自己的奢侈找了理由。他年年都做糟蟹，把糟卤和蟹一层一层交替放到瓮里，浇黄酒，加茴香、八角和七七八八的香料，耐心等待，连着几个月，整个人走到哪儿都散发着一股子蟹香。

在杭州，他把家中窗子做成一卷画轴的形状，映着外面的西湖，偌大一个西湖，糊里糊涂地就被这个人拿来，变成了自家一张装饰画。这种壮阔的审美被他用在研究美食上，把日子过得活色生香。

李渔收集花露，花露是拿花瓣花蕊蒸出来的，可以喝，《红楼梦》里的王夫人就曾给贾宝玉两瓶玫瑰露，用来散热化瘀。李渔则把它滴到饭里。饭做好后，往上头滴一点蔷薇露，或者香

櫨露，或者是桂花露，一锅大米饭被调制得格外柔情。

他在南京也住过很多年，住的地方小，所以名字叫芥子园，拿梅花插在轩窗上做梅窗，拿红色的石头砌假山，拿竹筒一路引泉水，用来烧饭。整个园子像一桌好宴，高轩楼阁闲闲安置，又意外妥帖，初看平平无奇，一试便引人流连。

在这里，李渔出版了《芥子园画谱》，近三百年后，一个 20 岁的小木匠在雇工家做活时看到这本书，喜爱得不得了，一张张临摹下来，陡然开窍，发现自己以前的画大有问题，细细揣摩改进，终成宗师，此人叫齐白石。

这一生，李渔做的都是闲事，但从未做过闲人，要是单看杂志写他的生活，只觉得是神仙日子，实际上，李渔每

年都要为了搜集剧本素材在外奔波许久，无论是用不多的钱建一个好园子，还是独立组戏班子四处巡演，都是费心力的挑战，既挑战时俗，也挑战自我。

李渔讲究糕要松软，饼要薄脆，急着出远门前最好来顿羊肉，但同时，他在吃的东西上欲望又极低，爱吃蔬菜胜过吃肉，习惯长年累月吃同样的食物。他知道鲜味难得，所以对平淡的饮食更安之若素，这是美食家和贪吃鬼的差别，也是考究和矫情的差别。

在五香面之外，李渔还有一道拿手的八珍面，除了原有调料外，多了鸡鱼虾，用的都是精肉，晒干后切成极细的肉糜，拌在面里，鲜笃笃。五香面拿来自己吃，八珍面专门用来待客。杂志拍完，他应该会给工作人员们每人送上一碗。



游踪

访台儿庄纪念馆

| 肖力铭 许成宇 文 |

徐徐清风吹，悠悠运河淌，台儿庄古城，位于京杭大运河的中心点，肇始于秦汉，发展于唐宋，繁荣于明清，素有“天下第一庄”美称。然而，就在 1938 年，古城繁华付之一炬，三万将士埋骨黄沙，随之闻名于世的，是一座血战不屈的“战争之城”。

为了解这场战争更多细节，我们驱车前往台儿庄大战纪念馆。到达纪念馆时，正赶上几所当地中小学组织爱国教育，一眼望去，尽是稚嫩的孩童面容，平时所厌烦的叽喳喧闹，竟不觉将此地积郁数十年的战争阴霾扫去了不少。

馆前有三十八台阶，寓意战争的时间定格——1938；二十四根立柱撑起白色天棚，象征着中华民族顶立天地；主体建筑前方正中处，矗立的正是台儿庄大战纪念碑，碑名由原国防部部长张爱萍将军题写，细细观摩，字体遒劲大气，以黑岩为衬，与天棚相呼，浑然衬出一种金戈铁马、肃穆庄严的气势。

步入展览馆内，两侧陈列着台儿庄大战时中日双方资料、文物千余件，越往里走，气氛越沉凝，一张张照片、一组组文字、一幅幅画面、一件件实物，交织出那场 81 年前的战火纷飞；1938 年春，日本侵略者 3 万精锐师团席卷而来，飞机、大炮、坦克车、毒气弹等精良装备不计其数，我抗战将士虽有 10 万之众，武器却仅仅只有步枪和大刀，面对强敌，是拼死战还是屈辱退？

“城存与存，城亡与亡！”透过史料上冰冷的铅字，仍然能感受到王铭章师长当时的坚守与决绝，滕县保卫战，王师长壮烈牺牲，300 多名重伤士兵饮弹殉城。“做敢死队要钱干什么？我们打仗是为了不让我们的子孙后代做日本人的奴隶，是要争取民族的生存。”跨越漫长的时空，战士奋勇的面影依然鲜活，57 名敢死队员，最终仅余 11 人……

生而为战，马革裹尸，为国而死，死得其所！想必这是当时所有官兵的

心声，信仰在绝境中汇聚，胜利在鲜血中绽放，从攻城守卫战到对每一个制高点、每一条小巷子的肉搏战，耗时半月，中华健儿成功用血肉之躯堵住了侵略者的肆虐炮火，打破了那“皇军不可战胜”的神话。

展览馆的最后，是一面英烈墙，密密麻麻记录着先烈英名，一眼望去，颇是震撼，可据讲解员介绍，这面墙所书之名仅是三万英烈的很小一部分，大多数人因时间久远姓名早已无法考证，可我想，不管如何，那些无名之人与这些有名之士当之无愧同一个名字——中国军人！

参观完展览厅，我们移步影视厅。播放的是当年外国战地记者拍摄的纪录片和参战将士访谈录，泛黄的色调、简陋的拍录、低沉的“台词”，没有当前影院大片的精彩制作，却因为真实同样直指人心。隔座不远，一位年轻的父亲指着影片郑重告诉孩子：这是中国的伤口，但也是中国的骄傲。

因时间原因，我们选择了全景画馆进行最后的参观，画馆是 18 边形的筒式建筑，中心是圆形的观览平台，四周是高 16.5 米、周长 124 米的全周形画面，巨幅画面与逼真的地面塑型有机结合，配有特殊的灯光和立体音响，战斗气息极为浓烈。我们绕平台一步步地走着，四周画面一帧帧地变着，走不多时，竟仿佛置身于当时之境，炮火连天，狼烟四起，我们听到了将士呐喊，看到了勇士奋战，嗅到了战士铁血，胸膛不禁有点热涨，恨不能重返战场、奋勇抗敌、纵死无悔！

走出纪念馆，感触到温暖的阳光，心情才渐渐平复，又经过纪念碑的时候，正看到另一组军校学员在组织重温入伍誓词活动，严整的军容、郑重的军礼、铿锵的誓言，尽显对先辈的尊敬和缅怀。

是的，缅怀，追寻，铭记，是每一个新时代革命军人聆听血脉、传承信仰的必由之路，我们永远在路上。

“新小微，新活力，新时代”——

全新商业逻辑开启新十年 民生银行迈入“小微金融 3.0”时代

6 月 18 日下午，中国民生银行无锡分行举办了小微金融 Open Day 推介活动。无锡市地方金融监管局、人民银行无锡市中心支行、无锡银保监分局、无锡市工业与信息化局，以及无锡市金银珠宝首饰行业协会等十家商会，近 200 人参加了此次活动，与民生银行共话小微金融。

中国民生银行无锡分行自 2008 年成立之初就大力开展小微金融业务，是无锡当地最早开展小微金融业务的银行之一。回首十年发展历程，虽历经风雨，但目标坚定；虽经受考验，但奋勇前行，民生银行无锡分行始终不忘初心、砥砺前行，坚定小微金融战略。小微金融从 1.0 走到 2.0，再到如今的迈入 3.0，民生银行无锡分行始终努力探索使小微金融的服务对象真正做到“小”和“微”，使小微金融的服务内容真正实现“多”和“广”，通过“科技 + 数据”的双轮驱动，不断发展完善可持续发展的商

业模式，重塑小微金融业务的产品、服务、流程、团队和管理，真正实现民生银行小微金融“助力每一个小微的梦想”的发展目标！

十年来，民生银行无锡分行深耕锡城大地，坚持服务实体，助力小微企业，通过努力，民生银行的小微金融已经成为最具创新活力的业务板块以及最具影响力的市场品牌；十年来，民生银行与无锡市工商联联合组建无锡民商小微企业服务中心，成为江苏省内首家成立的为小微企业服务并在民政部门进行了社团法人登记的非盈利组织，实现政府机构、小微企业、银行业的良性互动与三方合作；十年来，民生银行紧跟大数据和移动互联的潮流，积极打造了智能化、线上化、综合化、专业化的服务体系，实现小微金融从融资服务向综合金融服务的转变；十年来，民生银行无锡分行组建了专职服务团队，走遍各大商业圈、商协会，服务小微客户数超过

2.5 万户，支持超过 4 万人就业，在锡城大地树立了民生小微金融的金字招牌。

2019 年，小微金融进入新的征途，民生银行无锡分行将在总分行、政府部门和监管机构的指导下，继往开来，乘势而上，加强产品创新，坚持效率、品质为王。在常规“商贷通”业务的基础上，民生银行推出“按揭二押”等抵押产品，“云快贷”、“网乐贷”等全线上申请、审批的贷款产品，打造“当天申请，当天审批，最快 3 天放款”的审批流程，有效降低客户的隐形成本和时间成本。

此外，民生银行无锡分行还将深耕行业结算，坚持综合化、立体化服务，全方位支持小微企业做强做大。除信贷支持外，民生银行还为小微企业提供支付结算、财富管理、快捷开户等综合金融服务；与工商、税务等政府职能部门联合推出“云账户”、“云注册”等云端产品，使得小微企业足不出户即可开户；为专业市场提供“二维码支付”、“云闪



付”等工具，推出“小微手机银行”，为客户提供千人千面的个性化服务；在业内首创“小微红包”，使金融服务更具人性化和娱乐化。

一花独放不是春，百花齐放春满园！十年来，中国民生银行无锡分行的小微金融业务始终和当地的小微企业同生共舞，相济共赢。站在新的起点，无锡分行将认真贯彻落实总行“做小微企业银行”的战略定位，坚持以服务地方经济发展为己任，继续深耕锡城大地，以更加贴近企业需求的金融产品，更加优质的综合金融服务，积极助力小微企业发展壮大，携手社会各界共创更加绚丽美好的明天。

（陶洁）