

斯诺克球馆设计搭建师—— 这个无锡“90后团队”很拼

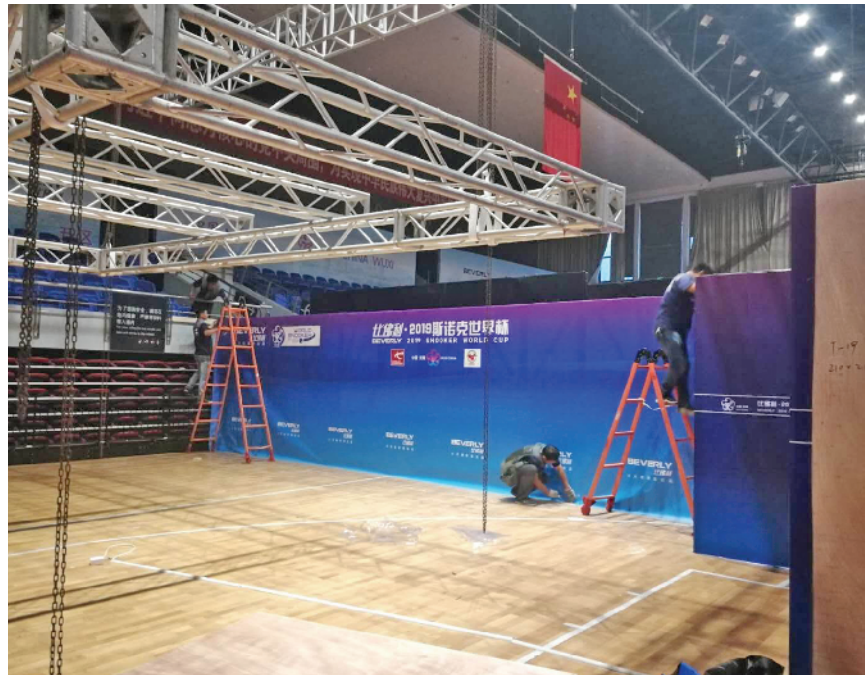
2019 斯诺克世界杯正在无锡如火如荼进行中，中国队这次发挥稳定排名领先，丁俊晖截至目前保持单打不败的成绩。每天 10 点左右，场馆内的工作人员便陆续到达岗位，开始为下午的比赛做准备，保安大哥们巡场、志愿者们清洗毛巾杯子、糕点师们准备甜品、裁判们则拿出当日的赛事名单准备进场，运动员们在休息室闭目养神思考战术……还有一些特殊人群，他们的工作证上没有具体职务，平时一般在后台待命，每次比赛结束他们都会到馆内，检查球馆内的围挡、海报等，他们就是此次斯诺克球馆的设计搭建师们。

曾 10 天都睡在斯诺克场馆内

无锡象无形文化创意有限公司是一家很年轻的公司，公司成员大多都是 90 后。其负责人廖春苗总说，团队都是 90 后，以 95 后为主，自己也只能成了 90 后。廖春苗是无锡太湖学院教设计的老师，她最早与斯诺克结缘是 2015 年的时候。“当时 2015 斯诺克世界杯征集对外宣传海报，我投稿后很幸运地被选中，也因此与斯诺克结下了缘分。”廖春苗告诉记者，到了 2017 年斯诺克世界杯，自己的设计公司很幸运地被选中，承担斯诺克场馆搭建，整体策划设计视觉的工作。相比起 2017 毫无经验的第一次，今年的斯诺克场馆设计搭建，廖春苗

和团队的小伙伴已经没有那么紧张了。回想 2 年前，廖春苗连连大喊“崩溃”，她表示，因为是第一次接触世界级级别的赛事，自己和团队没有经验，想着世界各地的运动员来无锡，绝对不能给家乡丢脸，为了万无一失，廖春苗和团队 10 天都没有回家，直接睡在斯诺克馆内。“因为现场搭建事情太繁琐了，我和团队的小伙伴买了两张行军床，睡在场馆内，这对我们也是一次很特别的体验，丁俊晖是在场馆内打球，我是在斯诺克场馆内睡觉。”廖春苗大笑着说。

众所周知，为保证场馆的设计、搭建、布置必须完全按照国际斯诺克



大赛的要求来完成，看似再简单不过的场馆，3 张斯诺克球桌、海报围挡加观众席和摄影区域，实则很有讲究，桌子与围挡、灯光、摄影塔台之间的距离都是有明确规定的，数值甚至精确到毫米。

灯光调试成搭建最难部分

斯诺克世界杯比赛是严肃且严谨的，它追求的不是像晚会一样的酷炫，而是要符合大赛要求，让运动员感到舒心，发挥最大实力。廖春苗说，“每次斯诺克比赛我都很骄傲的跟朋友说，场馆搭建是我们团队做的，可是当我朋友去现场看了后，都会很疑惑地表示感觉也没搭什么东西。”

90 后小伙子张扬州已经是两届斯诺克世界杯场地搭建的负责人了。“从物料进场到搭建完成，不到半个月的时间。搭建并不难，但要做到毫无误差确实不容易，搭建完一部分都需要 1.2 天的时间去修改调试，所以不管比赛前后，我们都会盯着场地布置，万一有所损坏或者角度变更，我们都会及时调整。”张扬州是个看起来十分内敛的男孩子，说起工作却是头头是

道，当记者问起场馆内的台球桌、灯具等高宽尺寸，他张嘴就来。“整个场馆最重要的是，首先保证球员比赛正常，每一场球桌位置、灯光高度亮度、场馆温度和湿度都有要求。”张扬州表示，此次一共三张球桌，1 号是主球桌，2、3 号是两张次球桌，球桌之间距离都有要求，如 1 号桌距离两侧宽度为 3.95 米，距正面需有 3.5 米的空间距离；2 号跟 1 号球桌间隔距离是一样的，3 号球桌距离稍微短点，左右两侧为 2.75 米。

当记者问起搭建过程中最难的是哪部分？张扬州坦言是灯光。他告诉记者，光灯光调试就耗费了 3 天时间。场馆内的灯光都是由指定的专业公司提供，3 张球桌上方的灯都是组合式的灯具，高度在 3.8 米到 4 米之

间，吊装上去后最主要就是测试它的亮度，测试不到位就要调。除此外，被大伙认为最没有技术含量的海报围挡，其实还挺有讲究的。1995 年出生的主案设计师汪广辉表示，场馆内围挡的设计是有说法的，如不能影响观众的观看角度。因为视觉角度是倾斜的，所以围挡设计都是以倾斜为主，也更方便摄像机拍摄。围挡这次特意采用了新材料，“这是一种新的高密度瓦楞纸，就是用于固定结构用的，一方面为了方便加工贴画，一方面这个材料很环保，没有任何异味，几乎不需要开空调散味。”汪广辉告诉记者，今年一共有三套围挡，都是模块化制作现场拼接，因为实际拼接好总有误差，所以我们需要到现场花一天的时间更改。

池州喊你坐高铁 “说走就走”

本报讯 昨天，池州旅界来到无锡召开高铁旅游恳谈会，为无锡市民带来了性价比高的高铁旅游产品，号召无锡人民乘坐高铁“说走就走”。本次活动是两地积极响应长江三角洲地区一体化发展规划纲要、全面推动区域联动发展和文化旅游合作的具体行动，为两地旅游企业深度合作搭建了平台，同时也有效巩固和拓展了旅游市场。

位于安徽省西南部的池州市有着优质的旅游资源和厚重的历史文化。它是中国第一个生态经济示范区、中国优秀旅游城市 and 最具潜力旅游目的地城市，是长三角地区一体化发展城市群的重要成员和皖南国际文化旅游示范区核心城市。境内分布着大小旅游景点 300 多个，其中有 4 个国家旅游品牌：国家 5A 级旅游景区、国家地质公园——九华山；华东“动植物基因库”、国家级野生动植物自然保护区——牯牛降；“中国鹤湖”、国际重要湿地——升金湖；杜牧笔下“天下第一诗村”——杏花村。池州地处吴头楚尾，是中华文明发祥地之一：池州傩被称为“喜剧活化石”，青阳腔被称为“京剧鼻祖”，南朝昭明太子萧统编《文选》于贵池，李白五游秋浦赋《秋浦歌》十七首，杜牧任刺史作《清明》诗，陶渊明、白居易、苏轼、包拯、岳飞、朱熹、李清照、陆游等历代文坛巨擘都曾游历于此，为池州赢得了“千载诗人地”的美誉。

会上，池州的旅行商代表重点围绕从池州到上海虹桥往返的高铁 G7170/G7168 次列车，推出了大高铁精品旅游线路，从不同维度展示了“一池山水 千载诗城”的文化旅游特色产品，并诚挚邀请广大无锡市民和旅游界媒体界朋友到池州旅游观光、投资兴业。两地旅游商还分别就如何进一步推进高铁旅游进行了互动交流。（天易）

主海报设计加了不少新元素

值得一提的是，摄影大哥天天稳坐的塔台设计，最初可是令设计团队的小伙伴们头疼不已。设计部长范薇表示，最高摄影塔台高度有 4.5 米，两侧的摄像摄影的地方则有 4 米，它们的中心点是需要跟球桌对齐的，必须在一条线上，为了让其稳定且安全他们想了好几个方案。范薇总是感慨，大伙干得都是很细致的活，虽然强度不大却格外繁琐，因为不是订好了方案就这样执行，期间需要各方的需求不停地变化，所以大家几乎是 24 小时待命。

廖春苗告诉记者，此次前期工作准备了 3 个月左右，从主海报设计到票面策划，也加了不少新元素进去。记者发现，2015 年斯诺克世界杯主海报是比较概念

性的，以斯诺克的红球和玉飞凤为主题，整体以江南水墨来呈现，主色调为红黄白。2017 年的斯诺克主海报背景以蠡湖百米高喷，主场景则以斯诺克球员为主。廖春苗告诉记者，2017 年还开发了不少斯诺克衍生品，如文化衫、T 恤、伞、徽章、书包等。今年，主海报显得特别“夏天”，因为背景用了鼋头渚的湖景，淡蓝色系显得十分清爽，而场馆内则以玫红色到蓝色渐变为主。

廖春苗表示十分感谢斯诺克比赛，因为它让公司小伙伴们格外有凝聚力，大家只想把事情做好，同事生病了请了假了都会有人主动顶上，“这已经不是我们接的一个项目，而是身为无锡人的一份荣誉和骄傲”。（晚报记者 璿璐）

