

冲啊 7.20-7.21

大东方百货 年中狂欢节

大东方百货



热浪加血拼,一过黄梅,扑面而来这两个关键词,已经成为锡城市民熟悉的夏日模样。作为一年一度的重头大促,各商家也是大招频出,抢夺市场。作为无锡百货的“一只鼎”,大东方百货的年中狂欢节历经多年,早为市民熟悉。今年,随着四楼男装、五楼运动休闲场馆的提档升级、化妆品多个时尚品牌新增,大东方百货的年中狂欢节相比以往,其商场的形象、格局、品类丰富度等将再上新台阶。由大东方精心筹备的这场年中盛典,许多活动均是首次亮相,相信它将再次成为全城、全民的购物狂欢,也再度印证这是市民心目中值得期待整年的品牌节日。

四楼五楼商场调整 特色品牌新亮相

每隔几年,大东方百货就会对硬件环境进行一次大的改变,结合品类优化和品牌调整,在激烈商战中“快人一拍、先人一步”。今年五月起,大东方百货再度发力,涵盖四楼男装和五楼运动休闲,涉及近百个品牌的品类调整动作,已全新亮相。这也是大东方百货近年来力度较大的一次调整,意在打造全新的品类体验。

调整后的男装馆,无论是服饰还是鞋品,将汇集商务、设计师、休闲等适合多场合和更多年龄层的品牌,整个楼层风格,从偏保守的硬朗商务向更柔和的轻松休闲跨越,为“轻体”消费牵线搭桥,这也是迎合了当下穿着的主流趋势,增加了年轻消费者喜欢的自然、舒适的休闲品牌,所以,未来的四楼男装馆,无论是服饰还是鞋包,都将变得更年轻,更时尚。

人气火热的五楼,调整后,在保有原先风格的前提下,主打众多人气品牌无锡旗舰店概念。“中国李宁”、“FILA”、“VANS”、“匡威”等都已是目前无锡重量级旗舰店。NIKE 和 Adidas 更将升级为无锡唯一的 NIKE BEACON 750、adidas Mega L1 旗舰店……届时品牌粉丝将获得更尽情品牌诠释,更尽兴选择,更迅捷新品体验的独家感受。

化妆品经营再上台阶

大东方百货的升级与提升,改变的不仅是商场本身,也在改变着城市居民的消费观念。它从消费者最基本的购物需求,到从未停歇的消费引导,潜移默化地影响着消费市场,引领着颠覆传统购物观念的时尚革命。自2016年,大东方百货逐步引入大量吸引年轻人喜欢的化妆品品牌。拥有雅诗兰黛、兰蔻、SKII、科颜氏、海蓝之谜、莱珀妮品牌的大东方百货,意味着她在锡城化妆品销售界拥有着权重地位。至2019年,植村秀、YSL 又强势入驻,再次引爆锡城,掀起人气狂潮。而其拥有的独有品牌圣罗兰、莱珀妮、馥蕾诗、祖玛珑、茉莉蔻、斐洛尔、纪梵希、美伊娜多、苏菲娜、Kate、芙丽芳丝等,更是让大东方这边风景独好,吸引着品牌粉丝的热爱与支持。

多重空间组合,消费体验升级

工业化和科技进步使得消费者在获取商品上已经很大程度得到了满足,他们期望在购买商品的同时,获取更多体验和参与的需求。在环境提档升级过程中,大东方的有空·间、初 YOUNG 巷和时尚广场成为助力消费体验的新亮点。除了升级百货零售业态和服务,2018年起,大东方百货围绕“把个性化体验融进百货店”的开拓计划,大力开发时尚广场和初 YOUNG 地铁周边资源,通过软性和人文的方式,打造更多精致百货创意。年中狂欢节期间,这些空间也将成为血拼期间玩乐潮流的好去处。



如何玩转 大东方百货年中狂欢节

现代社会,效率当头。说起来柴米油盐吃住行,哪个不需要时间和精力?所以购物什么的,自然踩准节奏更好,这样既有了时效,又美了心情。以下本次大东方百货年中淘法的关键策略,各种“熟肉”,快快收好。

购物金筹备

百忙之中,提前筹备狂欢节购物金,以便在7月20日至21日的活动中畅用,让久已心仪的商品在购买时享受折上再用券,做一回年中超级买手。届时及时参加预充、积分兑,还有玩好微信游戏和小程序互动就可以搞定,绝对没有红包津贴复杂,唯一需要注意的就是赠券多数有数量限制,及时关注早做准备。

最流行的预充,今年还是有。从8日起至19日,来大东方百货预充900元至5000元,就可以送100元至700元的服饰狂欢券。会员积分兑则是提前关注大东方微信服务号(无锡市大东方百货),并绑定会员卡,12日至15日即有机会参与积分抢兑百货狂欢券。

每年人气都很旺的微信游戏赢大奖,今年的上线时间是9日至19日,打开大东方微信服务号参与,有机会赢新款华为、百元服饰狂欢券、电器券等好礼。

app 开机广告屡见不鲜,有福利的并不多。这一次记得13日至14日点击腾讯新闻APP,邂逅大东方开机屏画面有机会领取大东方百元套券。另外18至19日打开抖音视频APP就有机会参与抽奖,获得服饰狂欢券及大家电券。

除了以上这些需要提前筹备的要点,20日和21日当天,通过线上网红直播渠道微信扫描二维码,有机会获得服饰狂欢券等好礼。那两天公交、地铁的电子屏以及初 young 巷大屏出现的活动二维码,要赶快扫哦。

如果白天已经买了心头好物,20日至21日每晚还可参与组团抽奖,赢得最高500元服饰狂欢券,这个活动百分百中奖。

血拼活动饱览

对于血拼族来说,最实在的就是价格能低到多少?所以每年大东方的狂欢节都直接以超低折扣为大前提。早在几个月前,商场就和品牌商们早早沟通,并备好了货源。据悉,年中活动期间,还会推出各大品牌的专场特卖活动,夏季新品百货,价格还有望低于同城品牌1-2成。熟悉活动的话就会知道,每次年中狂欢节,大东方除了少数国际大牌外,服饰、化妆品、鞋包等全品类商品都会参与,3折甚至1折这种折扣力度几乎是颠覆性的。今年狂欢节商品都是当季商品,七月末的时间设定也让暑期归来的大学生们不再错过这场家乡的购物盛宴,使得大东方的这场狂欢成为真正的全民狂欢。

从7月7日起,想参加年中狂欢节的话,一些消费动作已经可以开始了。至21日,登录微信小程序“大东方优选”抢购爆品,各种生活小物实实在在惠惠。

新奇配套好福利

在成功举办多届后,今年的大东方对于年中狂欢节活动的策划设置、节奏把控和后勤保障各方面将更到位。含“大东方停车楼”、“云蝠停车场”、“连元街小学地下停车场”在内的各大停车场开放停车。楼层准备的冰激凌、茶水休憩处,让顾客在购物的同时收获美味。除了折扣和送券,活动期间消费还有诸多良心福利,例如儿童剧场、电影互动大屏游戏、单车光电互动、地铁单程票以及顺丰包邮等都让这个年中狂欢节值得期待。(姜颜)