

每小时收费 1000 元的英语课、4 万多元的游学夏令营、数千元的绘画辅导班,暑期将至,网上频频曝出的家长为孩子报名参加各种项目的高额消费账单让不少人大为惊讶,原来放假要花的钱居然比上学的时候更多。课程培训、兴趣辅导、出国旅游以及各种相关购物花销让不少家长们头疼不已。人民网记者针对北京地区超过 60 个家庭进行抽样问卷调查后发现,很多家长暑期为孩子花的钱已经占到了家庭收入的 50% 以上,“暑假不自由”如今已成为一些家长不得不面对的消费难题。

儿童暑期花销收费高: 游学 + 培训至少花掉数万元 这个暑假有点贵



(图片来源西宁晚报)

游学 + 培训至少要花掉数万元

“带五岁的儿子报名了一个英语培训机构的海外游学团,海外游学费用孩子 4.2 万,大人 4 万,包括 14 天美国游学,其中 7 天夏威夷纯玩、7 天洛杉矶孩子上课大人玩。”来自北京的张先生告诉记者,光是暑期参加游学团就花掉了 10 几万。“读万卷书不如行万里路”,让孩子们走出家门开眼界、长见识成为了很多家长的选择。小朱家的儿子今年上小学五年级,因为马上面临小升初,期末考试还没结束,小朱已经为儿子安排了奥数 and 英语辅导班,同时小朱还在假期后半个月为儿子安排了一次云南自由行,食宿、游玩加购物的成本大约在 10000 元左右。记者在網上查询发现,如今随意在一家在线旅游网站或是培训机构搜索“游学”,基本都有上百条产品,类型包

括高端夏校、海外 K12 插班、国际语言课堂、本土主题营地等多种类型,令人眼花缭乱。而在价格上,像美国、英国这些热门的游学目的地,价格普遍都在 4 万元以上。记者了解到,不光是一线城市,一些二线城市的家长在暑期游学上也“出手大方”,携程方面透露,根据平台上的游学报名数据,国内最舍得为孩子花钱的城市分别是昆明、重庆、广州、杭州、成都、北京、上海等,昆明海外游学花费最高,人均达到 33800 元;12 至 15 岁的孩子则最“烧钱”。

除了游学花销外,各种辅导班、培训班也是暑期消费的重点,轮滑、声乐、围棋……只要能叫出名字的都能找到培训班。方女士的一个孩子恰逢初中毕业,另一个孩子已满 5 岁。相比大女儿的出国游,二女儿的假期

可谓任务“繁重”,不仅被安排了包括游泳、跳舞、画画在内的三个兴趣班,还报了一个国内拓展训练夏令营,总支出在 34000 元左右。方女士认为,虽然整个暑期消费支出会占到其全家总消费的 50% 以上,但只要孩子们能有所收获,一切都是值得的。和家庭收入比较高的方女士家不同,对于每月只拿 5000 多元退休金的赵女士来说,一到暑期就让她“头大”。“孩子现在快该中考了,为了能上实验班,今年暑期咬牙给她报了一对一的提升班,英语一门课每小时的收费就是 1000 元,数学每小时 600 元,另外孩子还喜欢画画,又给她报了一个绘画方面的兴趣辅导班 4000 多元,整个暑期算下来光上各种课就要花掉 3 万多。”赵女士无奈地告诉记者。

家长应量力而行切忌盲目跟风

如今暑期花销如此之多,是否意味着就一定有高回报?业内人士表示,一方面各种高消费项目背后往往也存在一些消费陷阱,另一方面还应量力而行、因材施教,家长们不要盲目跟风消费。

以火爆的游学为例,明德未来运营总经理蔡美玉告诉记者,游学较之旅游,需要具备更丰富的课程体系、更严格的安全管理、更完备的一站式服务逻辑,所以家长花的更多成本应该是课程研发费用、研学导师费用及安全管理等方面才对孩子有用。但一位操作出境游的旅行社人士则向记者透露,目前游学市场存在大量误导性宣传,有些机构营销时宣称能为中国孩子提供与外国孩子同吃住同学习的本土夏令营,实际上是把孩子们聚集在一个租来的中学或大学的教室或宿舍中,由一个外教来给孩子们上课,再用少数时间带孩子在一些学校走马观花地参观一番。同时,一些机构利用国内外的信息不对称,把一些科研中心、科技实验室等面向所有公众免费开放的资源,宣称为自己的独家资源,把在名校租场地找

各种人搭建的“草台班子”,宣称为名校的本土夏令营。

而在课程培训方面,业内人士指出,虚假宣传、试听课时与正式课差距大、课程设置注水、老师教学水平不尽如人意、培训乱收费、退款牟取暴利等各类陷阱也让家长们防不胜防。因此,事先充分了解培训机构资质、师资、场所条件、价格协议等应该是家长们消费前的必修课,不要随便花了冤枉钱。

学而思网校市场部负责人表示,暑期适当的教育消费是应当的,但是高消费并不意味着高回报,教育是特殊的产品,它的有效性不取决于价格,而取决于教育产品自身的质量,以及教育产品和孩子个性化需求之间的匹配度。而中国教育科学研究院研究员储朝晖认为,如今一些家长对教育的看法比较肤浅,不够理性,因此在消费上的关注点往往聚焦在如何提高分数上,缺乏对孩子整个身心健康成长的开发规划。其实放暑假的时间应该是让孩子以另外一种方式去感受生活,接触社会,亲近大自然,如果还像上学时那样度过就失去了假期的意义。(人民网)

家长吐槽“暑假不自由”不少家庭感到“有压力”

面对众多家长的“吐槽”,人民网记者近期也对北京地区超过 60 个不同收入的家庭进行了问卷调查,得出的数据报告显示,暑期时间计划在孩子身上月均支出达到 5000 至 30000 元的家庭占比超过 6 成;而有近 7 成的家长对于孩子的假期消费感到有经济压力或心理压力。

受访家庭中,72.58% 的家庭是独生子女,24.19% 的家庭有 2 个孩子。而全年家庭平均月收入 10000-20000 元的占比为 22.58%;20000-40000 元的占比为 33.87%;4 万-10 万元的占比为 35.48%。

在对孩子的消费支出方面,能够明显发现暑期时间的花销远远大于平日上学期间。报告指出,对于非假期时间在孩子身上的月均支出,35.48% 的家庭为 3000-5000 元,24.19% 的家庭为 3000 元以下;而对于暑期时间计划在孩子身上的月均支出,35.48% 的家庭为

5000-10000 元,27.42% 的家庭为 10000-30000 元,同时还有 9.68% 的家庭为 3 万元以上。

利用假期,家长会安排孩子干什么?报告显示,85.48% 的家庭会选择旅游(含游学、国内、国外夏令营等),67.74% 的家庭会选择业余爱好兴趣班,45.16% 的家庭会选择课程辅导班。其中,对于孩子假期上课程辅导班、课外兴趣班的个数,43.55% 的家庭选择 2 个,24.19% 的家庭选择 3 个,还有 12.9% 的家庭选择 4 个及以上。

值得一提的是,对于“是否建议孩子利用假期时间补课”这一问题,选择“不补课”的家长超过了半数,达到 56.45%。但已经退休的赵女士告诉记者,即使家长心里不希望让孩子太累,但是无奈的是班上别的孩子都在补课,自己孩子要是不去报班总怕落后于全班的进度,这有被裹挟的感觉,其实根本没有“选择自由”。

还有的家长表示,其实更希望加强对孩子的兴趣培训,而不是补课,“家长们都不想在外报补习班,但是学校的课程太过简单,不得已才在外面报班。”

此外,报告还指出,目前关于“孩子假期消费占家庭总消费的比重”,48.39% 的家庭为 20%-40%,20.97% 的家庭为 40%-60%。如此高的占比也让不少家长倍感压力,数据显示,有 38.71% 的家庭认为孩子假期消费对他们“有一定的经济压力”,30.65% 的家庭则认为“有心理压力,怕孩子浪费了假期”。

对此,姚女士表示,作为工薪家庭确实没法像高收入家庭那样抚养孩子,“本身一到暑假时间上就不好安排,工作之余要多抽时间陪孩子,另外财务支出上也是捉襟见肘,没有消费能力让孩子遍地开花,想学什么学什么,最多也就选一到两样兴趣课,现在这种‘暑假不自由’现象真挺普遍的。”

中国福利彩票
CHINA WELFARE LOTTERY

双色球一周回顾

(7月7日 - 7月13日)

上周双色球开奖 3 期,全国共产生一等奖 36 注,单注最高奖金 650 万多元,单注最低奖金 616 万多元;二等奖共计 435 注,单注最高 16.4 万多元,最低 12 万多元。在此期间,我省共中出 7 注一等奖,26 注二等奖。苏州彩民在第 20190178 期喜中 5 注一等奖共 3184 万多元,淮安彩民在第 2019078 期收获 1 注一等奖 636 万多元,南京彩民在第 2019079 期中 1 注一等奖 616 万多元。双色球 2 元可中 1000 万元。

福彩开奖

双色球 第 2019081 期

5 24 27 29 31 32 10

福彩 3D 第 2019188 期

4 4 6

15 选 5 第 2019188 期

2 3 4 8 13

以福彩正式开奖公告为准

中国体育彩票

7 位数第 19108 期:

2707102

排列 3/排列 5 第 19188 期:

31623

大乐透奖池: 42.12 亿元

7 位数奖池: 9703 万元

最终结果以彩票中心开奖公告为准