

一年一度年中庆高潮本周来临 锡城促销大戏又要接连开场啦

随着暑期到来,中山路上年度最火爆的百货促销大战也开启了。以前,无锡的年中庆向来是由百货抢先拉开序幕的,但从去年起由电商 6.18 开始,近 1 个月过去了,年中庆这场一年一度最大促销活动也来到最后高潮环节:八佰伴的品牌日和每年都是“压轴”的大东方百货。除了各种吸引消费者前来“血拼”的折扣,商场的各类美食亲子活动也丰富异常,不亚于购物中心。

多商品折扣力度全年最大

本月,包括大东方、八佰伴、万象城、苏宁广场等几家商场的年中促销大戏就接连开场。目前,消费者的选择越来越多,不会像以前一样为单纯商场促销心动,但各家商场的充值、红包、福利券以及折扣等多种优惠叠加,仍拥有优势。

最流行的预充,从上周就开始了。从 8 日起至 19 日,来大东方百货预充 900 元至 5000 元,就可以送 100 元至 700 元的服饰狂欢券。会员积分兑则是提前关注

大东方微信服务号(无锡市大东方百货),并绑定会员卡,12 日至 15 日即有机会参与积分抢兑百货狂欢券。

八佰伴预充同样从 8 日开始,充 1000 元到 8000 元送 100 元-1100 元的品牌日红包。相比去年充 8000 元送 1080 元,今年活动力度有提升。

另外就是折扣,黄金珠宝和服饰类向来是活动拉人气的折扣商品,尤其是黄金珠宝。此前金价已经逼近每克 400 元的大关。“金价

立减 80 元/克”“劲爆价 299 元/克”……让血拼族纷纷摩拳擦掌。

从大东方百货放出的预告来看,除了少数国际大牌外,服饰、化妆品、鞋包等全品类商品都会参与,最低 3 折甚至 1 折起。还会推出各大品牌的专场特卖活动,夏季新品百货,价格还有望低于同城品牌 1-2 成。多家商场人士表示,今年狂欢节商品都是当季商品,7 月末的时间设定也让暑期归来的大学生们不再错过这场家乡的购物盛宴。

品牌调整迎合年轻消费者

过去,锡城百货商场大多是每隔几年会对硬件环境进行一次大的改变,结合品类优化和品牌调整,争取在激烈商战中“快人一拍,先人一步”。今年 5 月起,大东方百货调整四楼男装和五楼运动休闲,涉及近百个品牌的品类,已全新亮相。这是大东方百货近年来力度较大的一次调整。

此前,大部分商场的男装楼层都是以商务西服为主,即使有潮牌和休闲品牌也一般和运动户外等品牌放在一起。昨日,记者发现:大东方百货调整后的男装馆整个楼层风格已经从硬朗商务转为更柔和的轻松休闲,适合多场合和更多年龄层的品牌已在男装馆出现。五楼在调整后

主打众多人气品牌无锡旗舰店概念。

类似地,八佰伴也新亮相了 6 楼儿童馆,三阳百盛 4 楼的潮流运动区改造、苏宁广场新亮相海洋球城堡等。从几家的动作来看,虽然具体引入品牌、区域改造不相同,但是趋势都在迎合年轻人以及儿童。

百货商场“拼命”安排活动

今年年中庆,百货商场的活动丰富程度不亚于购物中心。大东方百货楼层准备了冰激凌、茶水休憩处,另外有儿童剧场、电影互动大屏游戏、单车光电互动、地铁单程票以及顺丰包邮等。八佰伴则集中精力在美食上做文章:7 个品牌吃 100 元送 100 元、两个品牌半价以及多个品牌单品买一赠一等活动。

以活动著称的购物中心也打

着品牌日的旗号开启打折,如恒隆广场 tod's、Bally、MCM 以及杰尼亚等都有 5-8 折的折扣。万象城除了有 10 米巨型小黄鸭巡游、快闪等活动外,也有运动品牌第二件 1 折的活动,包含了阿迪、耐克、李宁等多个品牌。

业内人士分析,年中庆是商场上半年冲销售的最后一战,已成了一年单中单日销售量的最高日,力度也越来越大。过去,很多

消费者花大把时间用于逛街购物;如今,随着生活水平提高,消费者的时间成本也越来越高。年轻人喜欢玩多过购物,许多消费者选择用碎片化时间购物,用更多时间享受家庭欢聚娱乐。消费者不是没有到店需求,几家商场都在用品牌调整和丰富活动的形式争取给他们提供更有效的购物过程和更丰富的体验。

(景玮)



江大供图

江大举办首届暑期学校活动

本报讯 近日,为期一周的“一带一路”高校食品教育科技联盟首届暑期学校正在江南大学开展,来自美国芝加哥大学、韩国江原大学、新西兰梅西大学等 13 个国家、20 所高校的 39 名学生参加。

去年,江南大学发起并成立了“一带一路”高校食品教育科技

联盟。作为全球食品教育的创新之举,该联盟致力于搭建国际食品科技交流平台,推进食品学科协同育人体系建设,引领和促进“一带一路”沿线各国食品教育、食品科技与食品产业的全面发展。今年暑假,江南大学举办首届暑期学校,就是为来自不同文化背景的同学提供一个共同学习新

知识、交流新思想的平台。

这一周里,39 名学生除了参观江南大学校园,市区的南长街等地,感受无锡乃至中国的饮食文化,还要聆听了美国加州大学戴维斯分校、英国雷丁大学等多个高校教授讲授关于食品方面的课程。

(陈春贤)

江阴提供 6700 个 勤工助学岗位

本报讯 昨天,江阴一年一度的“阳光行动”拉开序幕,今年的岗位类别为爱心助学岗(带薪)和公益实践岗(无薪)。目前,有 1606 家单位参与了阳光行动,提供岗位 6763 个。

爱心单位涵盖了机关、企事业单位、社区和社会公益组织等,所提供的岗位也涉及城乡建设、产业发展、民生服务等多个领域,为高中毕业生、在读大学生提供了多类型、多专业、多平台的岗位锻炼机会。岗位避免高强度、纯体力性质,把大学生的人身和财产安全放在首位;爱心助学岗的薪酬标准原则上不低于 1700 元/月,近年参加“我要上大学”圆梦行动的受助学生可优先考虑;公益实践岗以职业体验和公益志愿类工作为主,提供工作日午餐;为保障大学生和企业方权利,要求双方签订《“阳光行动”勤工助学协议》,并为大学生购买 50 元/人的人身意外伤害保险。

(宋超)

提供勤工俭学岗位给困难学生 惠山区再启 “关爱·圆梦”工程

本报讯 近日,2019 年惠山区“关爱·圆梦”工程启动,当天,工会会员服务卡商户集中签约同时在惠山万达广场举行。“关爱·圆梦”工程是惠山区总工会 2014 年起持续推动的帮扶项目,在全国工会系统首创了“扶贫、扶智与扶志”相结合的职工关爱帮扶新模式。

启动仪式上,吴丽亚、周诚等 14 位优秀实习学生获得 2018 年度“关爱·圆梦”工程社会实践优秀实习学生。今年,惠山区“关爱·圆梦”工程在爱心帮扶的基础上,还增加了人才引接内涵。面向华中科技大学、东北大学、西安交通大学这些高校的困难学生提供勤工俭学岗位,让他们到相关爱心企业进行与专业对口的社会实践和专业锻炼,让优秀大学生提前认识惠山,熟悉惠山进而能够留在惠山。

“关爱·圆梦”工程招募爱心企业,为惠山区职工家庭特别是困难职工家庭年满 16 周岁的子女提供专业与岗位相匹配的勤工俭学岗位,让职工家庭子女通过劳动获得报酬补贴家用,锻炼青春,认识社会,实现了“助学 助业 助志”三位一体,促成了从“输血型”到“造血型”的帮扶转换。六年来,累计招募爱心企业 900 家,提供爱心岗位 12000 个,报名参加的职工子女 1 万人次,勤工俭学累计获得报酬 4000 余万元。

据介绍,惠山区既是“关爱·圆梦”工程的首创之地,也是全市工会会员服务卡的首发之地。去年 7 月 31 日,无锡市工会会员服务卡首发仪式在惠山举行,来自惠山的劳模代表、一线职工代表领取了全市第一批工会会员服务卡。一年来,会员卡的持卡职工不断增多,合作商家持续扩容,应用场景更加丰富。截至目前,惠山区工会会员服务卡办理超过 3 万张,签约商户已经达到近 200 家。

(黄振)