经过一周密集申购之后，科创板首批25家公司全部完成发行定价，即将于7月22日挂牌交易。这将是A股市场首批经IPO注册制上市的股票，也将是首批在前五个交易日没有涨跌幅限制的股票。

7月13日，上海证券交易所已经联合中国结算上海分公司、中证金融组织全市场进行了科创板交易业务预通关测试。7月20日，上交所还将联合前述机构进行最后的交易业务通关测试，为科创板开市做好准备。

离开了涨跌幅“价格笼子”的限制，投资者交易行为将更加自由。不过，面对新的发行制度和新的交易制度，无锡股民们真的准备好了吗？

（新华社供图）

科创板即将鸣锣
无锡股民观望居多
业内人士：或将冲击创业板

新股不便宜且中签难 散户观望多

在经历密集申购后，科创板首批上市25家企业发行情况均已披露。数据显示，25家企业市盈率（PE）在18.86-170.75倍之间，均值为49.16倍，在募集资金方面，科创板首批上市企业拟募资金额为310.89亿元，实际募资总金额为370.18亿元。多数公司确定的发行价所对应的募集资金超过原先计划的资金需求。

目前，这25家企业发行价格均已揭晓，这些企业的发行价格受到市场的关注。太平洋证券统计，中国通号、沃尔德、天宜上佳、航天宏图4家企业发行市盈率低于行业水平，其余21家均高于行业估值。

不少机构都对科创板打新比较有兴趣。有券商资管人士透露，从渠道反馈情况看，投资者对科创板网下打新非常感兴趣，需求比较大。从科创板首批企业发行结果看，几乎每家公募基金都参与到科创板网下打新中，而以QFII、险资和社保基金为代表的长线资金也出现在科创板首批企业获配名单中。此外，证券公司和信托公司自营账户也参与其中，几家规模较大的银行资管也在积极试水相关产品。此外，在网上打新方面，这25家企业平均每家网上申购有效户数约为304万户，平均中签率为0.059%。

因为不用预付申购金，很多股民都选择了顶格打新。“华兴源创网上申购上限为7500股，需要配置7.5万元，这样的市值配置不算高，前段时间我还特意买进一些沪市股票，就是为了能有足够市值打新。”有将近二十年炒股经历的股民张先生告诉记者，早在6月27日一早，他就顶格申购了这只新股。6月30日，他开股票交易软件，欣喜地发现，自己竟然中了500股华兴源创。不过，并不是所有人都能有张先生那样的幸运。以科创板第一股华兴源创为例，记者询问了市区的几家证券营业部，多数中签的人数为个位数，有的甚至是零中签。

记者在采访中发现，目前锡城符合开通业务权限的股民呈现三种心态：一种是已经开通权限，等待科创板开市后从新板中“赚一笔”；第二种是在申购过程中已经中签的客户，他们可以相对较低的价格购买科创板股票，抱着以小博大的心态盼着申购股票能大涨；还有一种是虽然符合条件，但尚未开通业务权限，或者已经开通权限但没有进一步操作的，此类客户采取观望态度，想看看科创板开市以后的走势，是否有其他政策扶持，然后再考虑是否入市。其中第三种心态的股民比较多。“与A股现行规则相比，科创板有着很多不一样的地方。比如，上市后的前5个交易日不设涨跌幅限制，而后涨跌停板±20%等，感觉风险更大。”有十多年股龄的市民李先生如是说。

专家：科创板会对创业板造成影响 普通投资者需谨慎投资

无锡市智信投资管理有限公司投资总监子仪认为科创板开板以后，和创业板很大可能会是竞争关系，加上创业板都是大股本，小股本股价高上天，那么创业板会因为科创板的推出，形成巨大的溶出效应。最重要的是，创业板主要是以互联网金融和智能手机行业为主，如果未来是AI、智能机器、高端医疗等新兴行业的天下，那么创业板就逐渐变成传统行业了。非科技创新的公司在创业板上市，科技创新的在科创板上市（而且注册制上市容易），那创业板难免失去活力，中小市值个股的估值空间可能会被进一步压缩。

而科创板应该会像当年的创业板一样，符合开通条件，同时持有上交所股票市值的投资者，打新中签的几率会大增，在开板初期，是一个稳赚不赔的机会。但是，由于科创板的交易制度与普通市场有较大的区别，所以投资者首先要熟悉交易制度，其次科创板中很多企业并未出现明显的盈利，炒作更多的是公司未来的发展前景和技术背景，再加上普通交易日±20%的涨跌停限制，所以投资者如果想参与这个行业，要对这个行业有一定了解，可以从熟悉的行业中去挖掘一些未来的明星，但如果不熟悉高科技行业中的如芯片、人工智能、生物制药等，纯依靠着技术走势参与的，则建议还是应以规避为宜。

总体而言，科创板蕴含的风险是普通投资者无法承受的，所以交易所也对科创板开户进行了严格的要求。开通前20个交易日证券账户及资金账户内的日均资产不低于人民币50万元、参与证券交易24个月以上，符合这两个条件才能开通科创板业务权限，而这一“门槛”确实将不少中小投资者“关”在了门外。

基金、理财推相关产品 “门外”投资者也能“淘金”

如果不符合科创板开户条件，又想参与科创板相关投资，可以通过购买基金、理财产品等方式。近期，有部分银行专门推出了与科创板相关的理财产品，间接参与科创板打新。目前，包括中国银行、工银理财和邮储银行等在内的银行（银行子公司）接连推出科创板理财产品，“参与科创板打新”是其主要卖点。记者看到，这些产品大多以定期开放式为主，产品期限较长，通常是一年以上，主要面向高净值客户、机构投资者发售，部分也涉及个人投资者。如，某银行发行的554天科创打新理财产品，其收益率为4.65%。认购起点方面，对于个人投资者来说，通常以1万元为起点，而高净值客户的起点多为100万元。

那么，科创板基金和科创板理财产品，哪一种方式更适合普通投资者呢？业内人士认为，就科创板配置比例而言，科创板基金多，理财产品少，科创板银行理财收益波动小，科创板基金收益波动大，但在行情好时，基金收益高，银行理财收益低；科创板基金门槛低，一般1元起购，而科创板理财门槛需要1万元。投资者应根据自身风险承受能力以及对资金流动性等的需求，选择适合自己的产品。

（晚报记者 文雪）

2019惠山投资合作恳谈会本周举办

70多个优质项目将来落户

本报讯 昨天，惠山区举行“品桃惠友·发展共赢”2019惠山投资合作恳谈会新闻发布会。值得关注的是，作为已经举行到第七届的当地重点投资招商项目，该活动今年还特别增加了“乡贤回乡”共话友情、共谋合作活动这一环节。将组织乡贤考察惠山的人文、生态、产业、科技基地，介绍重点领域发展方向、环境配套与产业政策，让乡贤亲人更好地了解惠山、关注惠山、支持惠山。

此次品桃惠友招商活动定于7月18日下午在惠山区举办，届时将有200余名知名乡贤、客商应邀参加此次活动，共话友情，共谋合作。活动将通过多种形式介绍惠山区人文历史和重点领域发展方向、环境配套与产业政策，全面展示惠山投资兴业环境。

记者了解到，这一活动成效显著，截止到目前有70余个项目将签约落地，涉及智能制造、汽车整车及零部件、新能源、现代物流等一系列现代产业项目。

（黄振）