

远有台风外围环流搅动,近有副高“煽风点火” 暑意越来越浓 出梅近在咫尺

本报讯(晚报记者 蔡佳) 进入7月中旬后期,锡城的天气有点多变起来,最近锡城的状态是这样的:雨中偷着晴,晴后下会雨,晴雨轮回转。气温也不安分,逐日升高、闷热升级,是熟悉的“桑拿天”味道。其实,这是梅雨季向高温天气的转折期,气温“小试牛刀”后,未来暑意也将越来越浓。

昨天一早,烈日灼灼,蝉鸣阵阵,似乎和前些日子的闷热感区别开来。在烈日的照耀下,气温也一路升高。昨天早晨,锡城最低气温就有26.4℃,最高气温突破34℃,体感又闷又热。这次闷热升级还得归咎于制热高手——“副高”。目前,无锡处在副热带高压边缘,“副高”就像一口大锅,把控制区域罩在下面,冷空气无法侵入。“副高”除了制热功能,也带来了养眼的天空:洁白的云朵被阳光照得通透,火辣辣的太阳也晒出了无锡的“水晶天”。傍晚的天空更加迷人,绚丽

夺目的晚霞不时现身,金黄色光芒洒在一座座建筑上,绝美!

除了“副高”发威,“湿度”也在作怪。白天阵雨或雷雨会时不时来“插播”一下,这样的阵雨比较随性,往往随机出现在局部,即使被雷阵雨“翻到牌子”,雨下得也不会特别久。不过,随着空气湿度偏高,致使人体内的汗不容易排出,皮肤表面总是黏糊糊的,出现了“桑拿感”。所以最近适当的通风降温工作还是要做好的,外出时带把伞,遮阳挡雨两相宜。

前两天,浙江已经“官宣”出梅,昨天苏州也正式出梅,超长待机的“梅姑娘”何时离开无锡呢?市气象台的答复是:已经很近很近了,目前正密切关注天气形势变化,有最新出梅消息一定及时告知大家!事实上,随着“副高”开始北抬,出梅本来也提上议程,但因为台风突然“抢戏”,出梅可能要等到

台风环流影响结束之后了。一旦出梅之后,“三伏天”就要展现真正的实力了,出门五分钟流汗两小时的炎夏又要和我们见面。

最近,锡城天气舞台上除了“梅姑娘”,今年第5号台风“丹娜丝”也成为焦点。昨天下午3点,“丹娜丝”台风中心气压988百帕,近中心最大风力9级(23米/秒),正以每小时30公里左右的速度向偏北方向移动,强度变化不大。从目前的行程来看,“丹娜丝”登陆我国的可能性不大,但对无锡有间接影响。预计19—20日受台风外围环流的影响,再加上“副高”在旁边“煽风点火”,东北风力较大,锡城天气以多云为主,有分散性雷阵雨,常有“东边日出西边雨”的情况。21日以后受副热带高压控制,将以晴热高温天气为主。因此,连续暑热就要来了,离不开风扇、空调的日子也不远啦!

还记得代言无锡生态环境的卡通“鹭”吗? “晚报粉”给它起了“大名” 嗨,“锡小鹭”

本报讯 历时一个多月经公开征集、投票选举等环节,那个戴着棒球帽的“少年白鹭”、无锡生态环境卡通代言人终于有了属于自己的“大名”:锡小鹭。作为征集方,市生态环境部门近日对入选者、投票排名第一名等发放奖品。值得一提的是,“锡小鹭”这个名字正是通过江南晚报微信公众号征集来的,取名者墨忘等三位“晚报粉”包揽了所有奖项。

在今年6月5日第48个世界环境日和我国第5个环境日当天,无锡市生态环境局向全市发布了无锡生态环

境卡通形象——一只戴着棒球帽的白鹭,并通过媒体向全社会为其征集“大名”。其中,江南晚报以及微信公号等多个平台同步公开征集。当天,就有几十位热心公益、关注环保的网民在晚报公众号留言跟帖,纷纷献计献策,贡献出自己的智慧。取名锡福、嘻嘻、珍锡、鹭喜、清鹭、鹭多多、福鹭、Lucy(鹭锡)、锡小鹭、锡锡白、绿绿等。其中,好几位读者都颇用心思,专门对所取姓名进行了注解和诠释。网友“君临城下”为鹭喜这个名字做了这样的诠释:见鹭心喜的意思,因为看见白鹭,

说明咱们无锡的生态环境优美,内心自然欢喜。又是鹭锡的谐音,读起来也响亮些,感觉喜气洋洋。网友“丁宁”表示:空气好了,白鹭多了,就叫“鹭多多”吧。而网友“小缙”取了个“清鹭”后还忍不住怒赞:我说小清鹭啊,你好漂亮哦。除了本报新媒体读者热情高涨外,关注环保的89岁高龄老人童伯清老先生专程致电本报,为无锡的生态环境卡通形象取名“露洁”。

最终,根据得票数,墨忘的“锡小鹭”结合专家评审最终确认为少年白鹭的“大名”。(袁晓岚)

鸿山葡萄长廊 赶集“甜蜜盛会”! 明天,一起来吧

本报讯 炎炎夏日,葡萄飘香,又是一年丰收季。7月20日9点,“葡醉鸿山 甜蜜一夏”2019 鸿山葡萄文化旅游惠民月将如期开幕。本次惠民月旨在打造一场全民葡萄盛宴,通过“互联网社交圈”、“公益认领”、“创意+实用”等新型线上线下参与模式,全方位提升鸿山葡萄的地域品牌,以乡村振兴为出发点,让农民卖得尽兴,游客尝得酣畅!真正做到“惠泽于民”,当天晚上赏石园广场还将举行晚会,丰富的节目庆祝丰收的喜悦。

站在时代的舌尖上,鸿山葡萄尽情地舞蹈、歌唱,热情的鸿山人也诚邀社会各界人士前来采摘观光、休闲旅游。据悉,今年的葡萄惠民月将历时一个月,开始时间比往年略早,从7月20日开始至8月20日结束。其间,葡萄放开吃、当地五大景区(中华赏石园、梁鸿湿地公园、钱

穆钱伟长故居、鸿山泰伯景区、鸿山遗址博物馆)免费玩、实惠任性拿!

新吴区鸿山栽种葡萄已有三十余年历史,从最初的几十亩零散农田发展到现在的5000多亩现代化农业产业,作为当地农业结合的一张靓丽名片早已声名鹊起,鸿山葡萄凭借多样化的种植品种和绝佳口感成为无锡水果的骄傲,各类你追我赶的葡萄评比更通过竞争实现了品质的全面提升进步,赢得了各方认可和广泛赞誉,因而最近几年每年的葡萄活动都是人气爆棚。当地举办的葡萄文化旅游惠民月活动从2009年开始已经持续多年,如今正演变成辐射全市的著名节庆活动。小小葡萄,不但是美味的甜蜜水果,更是农户们增收致富的绿色朝阳产业,也是诸多旅游爱好者们期待的一年一约,同时正助推着鸿山旅游度假区的宏图建设。(晓陶)

民族品牌签约欧洲顶级“大咖”设计师 首次联袂打造“登峰”系列

潮流和品位的质变需求助力民族品牌向更时髦、高端进发!16日上午,中国民族服装品牌红豆男装与欧洲顶尖设计师Fabio Del Bianco 签约联名合作,以“Climber 登峰者系列”为起点,为红豆“轻时尚”转型加入更丰富的元素、国际化的前瞻设计,加大民族服装品牌的时尚进阶步伐!

出生意大利米兰的Fabio Del Bianco 是国际顶级时尚设计师,拥有二十年男装设计从业经历的他曾是MONCLER 前任设计总监,曾任职于PRADA、DSQUARED2、FRANKIE MORELLO 等国际一线品牌,服务于欧洲国宝级奢侈品牌BALLY 整体创意及产品的设计。许多大牌爆款的奢侈品牌服装款式正出自他的非凡创意。Fabio Del Bianco 在个人介绍中表示,他更喜欢和欣

赏的服装风格是简约、轻盈、质感但又充满细节的整体形象,2012年起成立面向全球的个人工作室,为全球顶级的设计师风格产品提供创意设计产品,与许多国际知名服装品牌都有深度合作。此次,这名欧洲时尚大咖来到无锡红豆集团,与红豆男装牵手合作开发新款服装,已有60多年历史的本土品牌与国际设计师之间的联名甚至更长远的深度合作,碰撞出前所未有的清新气象。

据了解,红豆男装正努力打造中国第一服装文化品牌的形象,对面料、设计以及背后的科技手段等服装研发方面的投入不断升级,对服装相关的生产、定制、营销等市场的全面布局不断深化,今年红豆男装已在全国新开100多家新店,在各大城市的布局更为纵深。(陶洁)



昨天上午,无锡市退役军人事务局举行拥军优抚签约仪式,无锡市退役军人事务局分别与工商银行、农业银行、中国银行、建设银行等12家银行签署拥军优抚合作协议,12家银行代表纷纷推出了各种拥军举措。(小锡)