

他的身上彰显了新时代企业家的“家国情怀”和“中国担当”

江苏“时代楷模”周海江(下)

有人说，周海江身上既有苏南老一代乡镇企业家“四千四万”的创业精神，又有新一代企业家视野开阔、善于开拓、敢于超越的奋斗精神，随着企业的发展壮大，一份“家国情怀”和“中国担当”也在他心中不断成长。周海江表示，他将继续用贡献书写时代精神，用行动履行时代使命。



■ 打造“一带一路”样板工程

2006年，周海江响应国家“走出去”号召，决定与无锡两家企业到柬埔寨西哈努克港开发建设经济特区（西港特区）。当初周海江到柬埔寨只想办一家制衣厂，最终却建成了西港特区工业园。西港特区有限公司副董事长戴月娥介绍，原来是由其他企业筹办园区，但他们中途遇到困难，无法再推进下去。这时，政府找到周海江，希望由红豆集团来牵头，把园区办起来。当时面临的风险确实很大，因为红豆集团不仅需要贷款几个亿，还需周海江和另外几个管理者签个人无限责任，等于把大家的身家性命全押上去了。如果投资失败，那大家将会一无所有。

在这种情况下，周海江其实是可以选择拒绝的，毕竟红豆集团本身发展良好，他本人没有必要去冒这么大的风险。戴月娥称，周海江当时态度很坚决，他说这已经不完全是企业利益的问题，这关系到国家形象。国家把这个任务交给我们，是对我们的信任，必须义无反顾地做下去。到柬埔寨建设园区，面临着语言不通、水土不服、条件艰苦等问题，困难重重。戴月娥说，最棘手的问题就是柬埔寨当地村民对园区建设并不认可，白天筑起的园区围墙，晚上便被推倒，一些建筑工具也遭到破坏。周海江带着大家深入当地了解原因，原来村民们担心荒地开发后，没有地方放牛，当时一头牛价值300美元，相当于全家一年的收入，不能养牛，他们的饭碗就没有了。

周海江带领团队一户一户走进村民家中，耐心解释。他承诺：“旧饭碗没有了，我们一定会还给你们一个金饭碗”，保证特区建成后，每个工人三个月就能赚回一头牛。西港特区运行至今，周海江早已兑

现了这个承诺：如今很多在西港特区工作的村民人均年收入约3000美元。

十多年过去了，目前特区入驻企业161家，企业数占西哈努克省的8成以上，提供就业岗位近3万个，工业产值对西哈努克省的经济贡献率超过5成，成为柬埔寨规模最大、发展最好、最受欢迎的经济特区。周海江每次去西港都会为柬方员工上一堂中文课，向他们传播中国文化、传递红豆情怀，用润物细无声的方式教育感染当地群众，帮助他们从“靠天吃饭”的农民转变为有稳定收入的产业工人。如今，附近乡镇7成的家庭有成员在特区工作，许多村民家都从茅草屋变成了砖瓦房，还购置了家电和汽车。

把西港特区打造成“一带一路”上的民心工程，是周海江的夙愿。为此，他专门成立了柬中友谊公益志愿者联盟，积极推进公益慈善事业。在当地遭遇旱灾时，联盟送去饮用水、大米等生活物资；在炎热时节，联盟向困难家庭送去蚊帐等避暑用品；在交通不便的地方，联盟送去水泥修桥铺路，给予了当地人民全方位的帮助。

这次，周海江荣获江苏时代楷模荣誉称号，西港特区旁的默德朗乡小学校长高武提特意来到江苏南京，她的学生们画了《我的家乡》几幅画特意拜托校长一定带给周海江。孩子们的画表现了家乡的巨大变化，虽然很稚嫩，但是却表达了最深厚的感情。

在周海江十多年如一日的坚持与努力下，西港特区已成为“一带一路”合作共赢的样板工程和民心工程。在“一带一路”的倡议下，曾经的荒芜之地成为了接轨国际的特区，搭建起中柬友谊之桥、发展之桥、文化交流之桥，承载起当地人民迈向幸福生活的新希望。

■ 积极探索中国特色现代企业制度

早在1985年，周海江在深圳大学提交了入党申请书。转眼三十几年过去了，周海江在红豆集团发展的实践中，一直不忘入党誓词，坚持“以高质量党建引领企业发展的质量”，铸就了红豆集团的“红色品格”。如今，红豆集团的党建工作名声在外，每年全国慕名而来学习的单位络绎不绝。周海江说，党建促进了企业的发展。民营企业在发展中，往往会遇到三个问题，一方面抓不准机遇，第二方面抓到了机遇又往往缺少人才，第三个方面有了人才又往往人心不齐，而党建刚好可以弥补这三个误区。

红豆集团党委副书记王竹倩说，平时周海江常表达这样的观点，企业的决策必须跟着党中央的政策走，先行动的就抢到先机。他总是带着大家在第一时间学，第一时间行动。中央鼓励走出

去，红豆集团就去柬埔寨办园区；中央鼓励生态产业，红豆集团就发展红豆杉绿色产业；中央鼓励资本市场，红豆股份就迅速上市。

红豆集团的党建工作得到了各界的肯定，2012年，中组部发文，向全国推广红豆集团党建工作经验，称其为“坚持中国特色社会主义道路的生动实践”。2017年，周海江整理出版了《中国特色现代企业制度》一书，将红豆集团的党建经验和现代企业制度相结合，对红豆集团推行中国特色现代企业制度的实践进行了理论概括和升华。周海江用实践证明，在民营企业加强党的建设，有利于把广大职工紧密团结在党组织周围，有利于把“红色资源”转化为企业发展的“红色动力”，有利于企业健康发展、企业人士健康成长，有利于把“中国特色”打造成“中国优势”。

■ 不忘初心，为新时代脱贫攻坚贡献力量

这些年，周海江作为一位民营企业企业家，一直在身体力行地参与扶贫助困事业。2015年，周海江投资8800万元，正式成立“新疆红豆服装有限公司”，主要面向当地少数民族招工，改变了很多人的命运。

艾尼·买买提是土生土长的霍尔果斯人，从建厂之初，他就来到这里工作，现在已经是名优秀的一线管理人员。如今，买买提的妻子、女儿也都加入了新疆红豆公司。这次他来到江苏，他开心地说，2015年之前，他们全家收入3000元左右，现在他们家庭全年收入可达10多万元。

“以产业援疆，用实业扶贫。”这是周海江一直坚持的扶贫原则。红豆公司给新疆当地提供了500多个就业岗位，同时也促进了一方经济的发展。在他的主导下，红豆集团结对帮扶全国11个乡村，提供村民就业、村干部挂职锻炼等机会；红豆集团联

手苏宁，捐资1亿元用于精准扶贫。此外，周海江个人捐资2000万元设立“无锡红豆关爱老党员基金会”；汶川地震后，周海江主动缴纳100万元的特殊党费。在履行社会责任这条道路上，周海江用实实在在的行动，传播爱的力量。

2006年，红豆集团28岁的徐姓员工不幸患上了急性白血病，在他一筹莫展、全家绝望的时候，周海江得知消息，第一时间率领工会人员为他送去了医药费，解了燃眉之急。这位员工康复后，通过竞聘上岗成为红豆男装连锁某公司的总监，常念念不忘说红豆给了他第二次生命，非常感谢周海江。

红豆生南国，春来发几枝，如今这颗南国红豆沐浴着改革开放的春风，已长成参天大树。而从周海江的身上，我们也看到了新时代企业家的“家国情怀”和“中国担当”。（晚报记者 黄振）



周海江给党员上党课