

休闲消暑

“一村一品”值得去
发展瓶颈待破局

夏日的田间地头别有趣意,加上清甜水果的采摘便利,不少家庭喜欢在暑期前往乡村避暑纳凉。市场的选择既为乡村旅游带来商机,也倒逼行业迅速发展。那么,无锡的乡村旅游市场如何?近日采访多家全市首批美丽乡村休闲旅游示范村时了解到,无锡乡村旅游特色明显、颇受市民青睐,但也面临瓶颈期的焦灼与经营痛点。

乡村旅游“一村一品”

无锡的乡村旅游经济之所以能掀起市场热潮、引客纷至沓来,缘于其既保有乡村特色,又有制胜法宝。

以“一碗早面、一朵菊花、一间民宿”组合拳打市场的山联村,近年来把乡村旅游“玩”得风生水起,不仅打响了知名度和美誉度,还渐渐“炼”成了品牌。村党总支书记吴岳平介绍,山联村目前有13家民宿,去年全年过夜客量达7.3万人次,比前年增长了近一倍。即将开业的4家民宿会增加200张床位,接待能力进一步提高。以山联皇菊为主打产品的“金色山联”品牌化运作,让周末慕名而来吃早面的游客破万,“早面场一座难求,很多人直接端着碗站着吃”。

和平社区有着25家民宿300个房间、1个采摘园、3个农庄和2个拓展基地。这些旅游设施风格迥异,亮点鲜明,休闲度假功能凸显。“民宿价格在周末高达八九百元一晚,其中不乏一些网红民宿。”马山和平村党支部书记徐杰说,今年以来,和平社区累计接待游客60万人次,人气越来越旺。

宜兴张阳村靠近张公洞景区,60多家农家乐提供600个房间的接待量,年收入达900多万元。但更有“看头”的是旅游盆景收入。相关负责人介绍,合作社560多户农户,苗木盆景产值达上亿元。

一度以红色旅游为主打产品的华西村,今年的动静更大。年初上马的华西探险公园玻璃桥旅游项目,平日吸引游客一两千人,周末5000人妥妥的,人多时还不得不暂停售票以限流。随着拓展研学基地的开放,冰雪世界等其他项目也将正式运营。华西旅游公司办公室主任葛仁堂表示,他们还在酝酿100只孔雀开园迎宾的项目,届时又会是个“名场面”。

有着多项“国”字号荣誉的白塔村,则秉持“民以食为天”的理念,在“舌尖上的美食”方面做文章。旅游公司负责人表示,很多人去乡村旅游,就是为了吃农家菜。因此,照顾好游客的胃,就能让游客记住这个地方,以后还会为了“这一口”再来。据悉,全村有2000多个床位,大型农家乐单家就有450多个床位,接待能力不成问题。

经营之“痛”如出一辙

尝到甜头之余,各家在经营中也不约而同的遭遇到瓶颈期,表现出一些共性痛点。首当其冲的就是旅游时段的失衡。“一到周末,进村的路被私家车堵得水泄不通,平日却很萧条。”徐杰说,“假期经济”红火,平日却偃旗息鼓,导致忙时忙不过来、闲时无事可做。吴岳平说,民宿投资产能不断加大,但来客量相对萎缩,成了一个发展尴尬。“平日里客房价低,既产生不了大利润,还会拉低平均房价。”他已打算将部分平日客房打包分销给上海方面,以确保日常入住率。

旅游住宿的服务质量也有所欠缺。张阳村就表示民宿的服务员缺乏专业的培训,低价市场更导致服务下降,影响整体形象,服务质量有待加强,管理水平有待提高。白塔村方面也表示,有时接待专业团队,村内讲解力量不足。山联村在经过前期高速发展后,意识到需要专业人来做专业事,村民自己经营民宿总有不足,因此正在酝酿招聘专业经营人员事宜。

此外,不少乡村地靠知名景区,如何做好“乡+景”,共同打造旅游目的地,也是他们在深思的问题。白塔村附近的大觉寺,一年有300万的游客量,若能转化代入乡村旅游,前景无限。和平社区距离拈花湾直线距离不到1公里,若能从民宿的价格、特色上进行差异化互补性发展,则去拈花湾的游客不仅不会再吐槽无房可订,也能在住宿之余多一个旅游目的地。

市旅游协会会长王洁平说,乡村旅游体验的是人情味、乡情味,消化的是“乡愁”,要感受的是民俗民风,这才是乡村旅游经济真正的“活水之源”。在此基础上,乡村打市场、聚人气、引投资、建设施,将附近景区作为配套形成产业特色,“一村一品”的同时也要形成产业链发展,才能让无锡的乡村旅游经济活力不断。(金恬伊)

菜篮平稳

“烧烤天”暂未拖累本地菜
会否伏缺要看下周天气
菜价同比低一成

本报讯 前天,无锡发布了今年首个高温黄色预警。不少市民担心随着烧烤模式的开启,蔬菜“伏缺季”又要来了。走访菜农、蔬菜合作社以及朝阳农产品大市场了解到,短期的高温天暂时对蔬菜生长没太大影响,目前无锡蔬菜批发市场的菜价较平稳,甚至比去年同期还低10%。业内人士表示,近期是否会出现伏缺,要看未来一到两周的天气情况。

走访本地菜农了解到,几乎每户菜农的菜地里都有不少“存货”。“菜都来不及收”,洛社菜农刘师傅告诉记者,棚里的菜还有不少,每天能收三四百斤菜。最近一段时间,地里以叶菜居多:苋菜、毛白菜、鸡毛菜、生菜等,长势都还不错。尽管近两天无锡的气温升高不少,但暂时对蔬菜生长没太大影响。一名老菜农说,早上和晚上还是能看出天气对蔬菜生长的影响,如果烧烤天持续下去,气温连续多天超过35℃,蔬菜就不肯长了。

刘师傅说,去年无锡的天热得早,蔬菜产量比今年同期少。他记得,去年7月10日起蔬菜开始猛涨价,而今年到现在还没涨。他说,今年虽然产量高,但因为卖不出价钱,反而没有去年收入多。“我地里的菜目前还是比较多的,三分之二都已成熟能收了。”刘师傅说,他家的蔬菜是配供蔬菜批发市场的,去年这时能卖到每斤2元左右了,而近阶段一直在九毛钱左右徘徊,最高不超过1元。

益家康蔬菜合作社相关人士介绍,今年无锡梅雨季季节较往年平静不少,无风灾雨灾,气温适宜,农作物长势良好,无因高温导致长势停滞情况。目前每天每户菜农能采收400斤左右,蔬菜上市较往年同期多了100斤左右,市场批发交易价上升,总体趋势是稳中有升。预计本周高温持续之后,蔬菜采收量会下降30%左右,价格预计会有所提升。

朝阳农产品大市场蔬菜经理尤勇表示,近来本地菜的日上市量一直维持在400吨以上。上市高峰出现在6月中旬,6月底至今保持在400吨左右。“这两天上市量出现下降趋势。”他介绍,从蔬菜均价上看,暂时还感觉不到高温天对本地菜的影响。这两天的蔬菜价格还是比较平稳的,市场整体蔬菜均价为每斤1.45元,环比月初持平,较去年同期下降10%。“要看接下来半个月的天气情况如何。”尤勇表示,从目前本地菜农地里的“库存量”来看,短时间内不会出现伏缺。但若高温长时间持续,就难说了。(袁晓岚)

昨天,市民在盛岸农贸市场选购蔬菜。(陈大春 摄)

多在10元以内,醉金香是12元左右,少见一些的葡萄价格则会贵一些,比如早霞玫瑰售价18元左右一斤、金手指和美人指25元左右一斤。郭培培说:“到了后期葡萄大量上市,部分葡萄的价格会稍微回落。但最便宜的也要5元一斤。”陈娟葡萄基地的葡萄售价和去年持平。宋志明介绍,今年葡萄的价格总体来说是平稳的。

陈娟介绍,葡萄分早熟、中熟、晚熟三种,现在市场上大部分是早熟的品种,果农一般都会分早中晚岔开种植,最晚的品种10月面市,这样从6月底到11月底都会有新鲜葡萄上市。“6月下旬至7月中旬主要是夏黑、醉金香,7月中旬至8月底主要是醉金香、郁金香、玫瑰香、金手指、美人指、巨峰,9月至11月底则是玛瑙、阳光玫瑰、晴王。不过并不是所有的果农都会种那么多品种。”

葡萄带农民走上致富路

宋志明介绍,鸿山目前有近三十种葡萄,因为每年种植的范围不一样,这二十多种葡萄都是经过三十多年精心培育出来。目前种植面积已有5000多亩,亩产值已超过2万元,最高的亩均产值已超过4万元。农民通过销售葡萄以及葡萄带来的衍生产品来带动家庭致富。一户家庭如果种植10亩葡萄,每年就有40万元左右的收入。

未来会把农业板块作为特色板块来打造,不光是葡萄,包括梨、优质大米、莲藕也会作为重要特色产品来种植,希望通过葡萄来带动其他经济作物的发展,这对带动农民增收富裕、推动产业化发展有很大好处。(张颖/文、摄)