

电商启动“七夕模式” 各大商场相对“淡定”

本报讯(晚报记者 小景)七夕节被不少人视作“中国情人节”。然而相比已被各类“情话”、“虐狗”占领的微博和朋友圈,锡城的商家们反应却相对“淡定”。

除了常规的气球、鲜花以外,布置一些温馨浪漫的装饰品,摆放各种卡通毛绒玩具也成了大家的首选。事实上,相比于跨年夜等大节庆,商场的七夕落地活动内容其实比较“单薄”。各大商场的美陈都相对平淡,没有之前铺天盖地营造“打卡圣地”的感觉。

各类珠宝、服饰、包包、口红等都纷纷开始宣传,但因为才经历完年中庆,消费者们对“血拼”显得有些提不起兴趣,商家的折扣也无法和年中庆时相比。黄金珠宝柜台有一些针对七夕的特价款,借此吸引消费者前来购买。如潮宏基π·派系列标签价4980元,七夕价3199元,甚至有标签价6680元,七夕价3999元等,也有商场直接黄金每克立减50元。

另外还有化妆品区,如大东方百货有以相应积分+一定数量金额兑换化妆品套装的活动。八佰伴此前有运动品牌第一件吊牌价、第二件1折的活动,但4日以后就只有满一定额度赠送礼券的活动了。当然,一楼国际名品年中庆的活动仍然有部分持续。此外就是部分购物中心有氛围类活动,如苏宁广场副总昨日就接连发“有明星来”的朋友圈,万象城则选择做美食活动。

“什么节都说送礼物,哪里有钱?”刚参加工作的小李直挠头:别看一年只有一个七夕,一年还有情人节,白色情人节,三八女神节,圣诞节,万圣节,春节和女朋友生日。要是每个节都要送礼物,一年12个月就有8个月要吃土了。“七夕就是约会啊,还是去看电影好了。”

某商场企划人士告诉记者,现在商场不仅不过七夕,也对情人节、圣诞节等“一天节日”提不起兴趣。当然,后两者还会布置美陈,而七夕则美

陈都干脆没做。过节积极性不高,因为针对情侣的各种促销活动已成为日常。而且七夕毕竟是社交性质的节日,商场打折也没有太大影响,加上刚刚过完年中庆不久,七夕对商场的消费拉动非常有限。更何况今年七夕节并非周末,情侣们大多会选择下班后去商场过七夕,这意味着即便商场在七夕白天或是之后的周末大规模做落地活动,也没有太大意义。

与实体店相比,“逢节必促”的各大电商早早启动“七夕模式”。记者登陆多家知名购物网站发现,“七夕礼物”升至首页推荐位置,其中最多的还是鲜花、项链、耳环、戒指等,另外各种玩具占比也不小。今年七夕,虽然线上商家们促销大战的热情不减,但“电商每月基本都有折扣促销”,经常网购的刘女士表示自己对于七夕购物优惠并不抱期待。和朋友一起吃饭、聊天,抑或是一个温馨的电话问候,也比鲜花来得更实际一些。

惠山区推出 癌症惠民早筛项目

本报讯 日前获悉,惠山区推出的肝癌惠民早筛项目,眼下正在有条不紊进行中,惠山区居民可前往指定的医院进行筛查,筛查费用政府有补贴。通过肝癌相关指标的检查,提前筛查出肝癌的超早期肿瘤,提高早期治愈率。作为惠山区长安街道2019惠民项目,通过政府的组织发动和医疗机构的专业技术,增强居民早筛意识,提高居民健康指数,截止日期为10月31日。

长安街道卫计办相关负责人陈红表示,肝癌是我国的三大恶性肿瘤之一,40岁以后的中老年人人为高发人群,一般男性要多于女性,由于肝癌前期并无明显征兆,导致大部分肝癌发现就已经到了晚期。据介绍,这次惠民项目具体操作流程为,惠山开发区(长安街道)户籍人口和持有居住证的常住人口享受肝癌早筛优惠价,优惠部分由政府补贴,个人承担200元。非户籍常住人口(无居住证)享受肝癌早筛优惠价,优惠部分由政府补贴,个人承担300元。其他惠山区户籍居民享受肝癌早筛优惠价,优惠部分由政府补贴,个人承担300元。

证件齐全的户籍人口和持有居住证的常住人口,在所在社区领取肝癌早筛联系单后,携带本人身份证及肝癌早筛联系单至惠山区中医医院三楼体检中心领取肝癌筛查体检单,之后根据流程进行缴费检测。非户籍常住人口(无居住证),至开发区派出所2楼开具流动人口居住证明之后,根据流程进行检测。

(黄振)

“感知无锡高新区” 青海互助学生夏令营开营

本报讯 昨天上午,“感知无锡高新区”青海互助学生夏令营开营捐助仪式在高新区(新吴区)科技商务中心举行。

开营仪式一开始,爱心企业对参加夏令营的学生们进行了爱心捐助。捐助结束后,学生代表和企业代表先后进行了发言。学生代表张蕊说,听到能来无锡参加活动时很激动,因为这次来不仅可以参观高新技术企业,还有机会欣赏江南的美景。

“我们来的时候乘坐火车,返程时会乘坐飞机。之前学生们从没出过远门,火车、飞机也都没坐过。”带队老师杨生智介绍,这次行程将带着学生们参观无锡高新区的企业、乘坐地铁、游玩太湖边的景区。来参加活动的36名学生,都是来自乡镇中心小学家庭比较困难又品学兼优的孩子。

自国家号召东西部结对帮扶以来,无锡高新区(新吴区)广泛发动社会力量踊跃参与。截至目前,全区的110余家企业及个人参与捐助,涉及助学、助医、改善学校设施、援建村级卫生室等多个领域,累计物资金额达480余万元,仅今年就达300余万元。

据了解,此次夏令营活动所有学生的费用都来自社会力量的捐助,先后有40余家企业和个人进行了捐助支持,累积资金物资达30余万元。(张颖)



河虾价涨得凶

日前,市民在盛岸农贸市场选购河虾。据悉,受天气影响,河虾价格涨得猛,最高价格每斤150元左右。

(陈大春摄)

“我们的节日·七夕”好戏连台 “笑语欢歌”今晚走进申新社区

本报讯 七夕节到来之际,今天19:00,由无锡市委宣传部、市文明办、无锡市地方金融监督管理局、江南晚报社主办的“我们的节日·七夕节”暨“笑语欢歌进社区”将走进太湖街道申新社区。届时,将在丰裕园小区搭起舞台,为居民送上歌舞、戏曲、魔术、萨克斯合奏等精彩节目,传递浓浓情意。

过去的13年里,“笑语欢歌”的舞台遍布锡城2市5区,为市民送上了200多场演

出,成为远近知名的品牌文化活动。2016年3月,“笑语欢歌进社区”凭借良好的社会效益与口碑,入选了由无锡市委宣传部和市文明办联合评选的“无锡市第六批优质服务品牌”,并于同年9月荣获中国报业新闻社会活动案例三等奖。今年,“笑语欢歌进社区”继续与市委宣传部、市文明办的主题活动“我们的节日”相结合,传播中华优秀传统文化,增添节日气氛。

本年度公益演出由国联证

券投资者教育基地、华夏人寿保险股份有限公司无锡分公司全程赞助支持。本场演出由太湖街道申新社区协办,无锡秀江南文化传媒有限公司承办,人民路红豆万花城、锡润国际装饰友情支持。演出现场,国联证券投资者教育基地、华夏人寿保险股份有限公司无锡分公司等金融单位,将就目前较为多发的非法从事银行类、证券类、保险类等非法金融业务活动现场科普,为市民安全理财答疑解惑。

(乐章)



昨天,在古运河畔的南禅寺广场,新布置的一组心型彩灯,为传统“七夕”节增添了几份浪漫情调。(还月亮 摄)