

跻身全国出境跟团游涨幅前三 无锡人出游为何又爱上“抱团”了？

跟团游作为传统款出游方式，曾一度被自由行抢了风头。但在私家团、定制团的日益风行下，无锡新式跟团游重获游客“芳心”。昨获悉，线上旅游平台发布的大数据报告显示，无锡成为全国出境跟团游全国十大黑马城市之一，精品小团盛行之下，无锡人出境“重启”跟团热情。

更多无锡人青睐升级版“跟团游”

中国出境游的典型群体印象曾经是这样的：大巴车大团队、闹哄哄各类人同团、千篇一律行程、行色匆匆走马观花、住得远吃得差。无锡人重新爱上的新式“跟团游”可不是这样。市民郭小姐曾经是“自由行专属”，如今却成了新式跟团游的拥趸。“自由行行程自由，但自己要操心的事儿一件不少。精品团虽然也有固定行程，但线路通常不大众，体验感也更强，相当于成熟导游带着走了条自由行路线。定制团就更不用说了，有点像桌头点菜，不想费心就用基础‘菜单’，调整部分菜或全部重点都行。”她说，选择自由行的很大原因在于传统跟团游束缚多、行程呆板。现在的精致小团或定制团就很好解决了这个痛点。她去日本双古都温泉美食赏樱游，走的就是旅行社推

出的 10 人精品小团；家族成员去新加坡玩则选择了定制团。

据了解，随着私家团、精致小团、目的地参团、高端游和定制团等一系列创新跟团产品形态和服务方式的流行，旅行社全程服务、省心省力的新式跟团游深受无锡人的欢迎。这一市场变化有数据支撑。中国旅游研究院、携程旅游大数据联合实验室近日发布的《出境“新跟团游”大数据报告 2019》显示，今年上半年，通过新式跟团游出境的无锡订单暴增 130%，位居全国涨幅榜第三名。前两名城市分别是增长率达 286%的青岛和 136%的贵阳。

此外，跻身前十名的济南、广州、南京、昆明、重庆、南宁以及合肥等城市也有 55%—126%的涨幅。

无锡游客“小团化”旅游正成为趋势

从锡城多家旅行社了解到，无锡游客“小团化”旅游正逐渐成为趋势。江苏国旅相关负责人邓先生说，新式跟团游以年轻人和家庭亲子为主流人群，亲子、情侣和带爸妈出游群体更偏爱选择私家团。此外，越来越多的游客选择半自助的旅游方式，获得 1 天到多天的自由时间，安排体验类、碎片化的活动，从而获得跟团游与自由行的双重优势。江苏康辉相关负责人姜女士表示，日本是精品团的“担当”，不少年轻人喜欢结伴而行前往小众景点打卡拍照。特色赏樱精品团更是热销，试穿日式和服体验春樱烂漫中热腾腾泡温泉的乐趣、享受伊豆樱花宴、季节限定赏樱名所樱花祭等安排各种被吹爆。“精品团和定制团的价格虽然比常

规跟团游会贵些，但消费观时尚的无锡人更看重性价比。”她说，澳洲、非洲、欧洲等高端定制游也不乏注重私密的客户青睐。无锡中旅相关负责人王女士告诉记者，旅行社将在未来的产品打磨中着力推广私人定制业务，拓展优质客户，达成业务水平的升级转型和进一步提高市场盈利能力。

无锡旅游界业内人士认为，精品团、定制团等新式跟团游的风行，是无锡人出游消费升级的表现，也是市场良性更加发展的端倪。他说，精品团、定制团的出现能丰富旅游市场产品，繁荣市场、为游客带来更多选择之余，也能提高从业人员的定制能力与服务水平，实现整体市场的“升级换代”。(晚报记者 金恬伊)

二青会无锡射击再添一金 无锡运动员夺金总数已达 20 枚

本报讯 第二届全国青年运动会昨天在山西继续进行，无锡运动员在昨天举行的二青会射击比赛（体校组）男子 25 米手枪速射比赛中，一路领先，最终夺得了团体冠军，为无锡体育运动学校再添一枚金牌。截至昨日，无锡市直接组队参赛的项目中共获得了 5 枚金牌。另外，在本届二青会上，无锡市运动员代表省及其他兄弟市队参赛的项目中也已经夺得 15 枚金牌，无锡市运动员夺得的金牌总数已经达 20 枚。

全国青年运动会每四年举办一届，本届比赛，江苏代表团共有 1600 多名运动员参加比赛，其中无锡有 272 名运动员参赛，其中无锡籍运动员 184 人，由无锡市直接组队参加人数也有 140 人。在昨天的射击比赛中，由朱豪杰、狄译丰和杨柳组成的无锡市业余体校队在男子手枪速射的比赛中，资格赛以 1740 环领先第 2 名近 20 环的成绩名列第一。在决赛

中顶住压力，出色发挥，最终轻松地夺得了这枚团体金牌，为无锡业余体校再添一金。

无锡市业余体校直接组队参加本届二青会的共有棒球、马术、田径（中长跑）、皮划艇（划艇）、足球（男子 U14、女子 U18）6 支队伍。其中棒球和马术两支队伍是无锡市仅有的两支省市办队伍。在前几天的比赛中，这两支队伍参加比赛的组别全部登上了领奖台，其中棒球夺得两金一铜，男子甲组和女子乙组全部夺得金牌，男子乙组夺得铜牌。另外，邓超在马术体校男子乙组场地个人障碍赛中夺得银牌，他还和队友合作夺得了场地障碍赛的团体铜牌。充分展示了省队市办取得的丰硕成果。

在足球项目中，无锡业余体校男子 U14、女子 U18 也全部夺得了金牌；郑中辉则在皮划艇比赛中夺得了男子乙组单人划艇 1000 米的第二名。（路啸）



首届古运河灯会打造最璀璨运河之夜 后天，我们一起去赏灯，约吗？

本报讯 昨日，2019 第五届江南古运河风情夜游节暨首届古运河灯会新闻发布会在南长街中国丝业博物馆多元展厅举行。据悉，本次灯会将再现运河千年水上灯会盛景，在运河沿线 2.6 公里范围内布局，用 48 个灯组呈现灯光与水影交错之美，体会桨声灯影里的江南风情。

江南古运河风情夜游节作为无锡市、梁溪区的年度文化旅游活动品牌，已经举办了四届，今年又被纳入了江苏省、无锡市 2019 年大运河文化带建设和高质量发展重点活动项目。第五届风情夜游节将于 8 月 16 日晚隆重启幕，10 月 18 日闭幕，在延续以往精彩的同时将以庆祝中华人民共和国成立 70 周年为主题，打造一台集“盛世华灯·醉美运河”古运河灯会、中秋国庆重点节庆活动于一体，为期 2 个多月的运河文化旅游盛宴，为共和国庆生，向建国 70 周年献礼。

8 月 16 日晚在古运河畔、清名桥广场的开幕式活动将以“入境”为主题，体现三“新”：即场景艺术新高度、仪式演绎新高度，启动环节新高度，为广大游客和市民朋友们带来一场令人瞩目的视听盛宴。水、陆、空三点直播将呈现“古运河灯会”亮灯的璀璨瞬间。“中秋专场”将举办传统戏曲演绎、猜灯谜等活动；“国庆十一专场”将进行国庆活动直播、红歌晚会，共同唱响华诞 70 周年。活动期间还将

举办航拍大赛，全程收集全方位、新角度的运河靓影，并在 10 月 18 日闭幕式上进行无人机航拍大赛的颁奖典礼。

最令人瞩目的当数今年首次亮相的古运河灯会。每年的元宵节，大运河两岸都会举办灯会，古老的“运河水上灯会”传承至今已有千年时光。为了让历史传承，彰显运河文化底蕴，今年梁溪区、江苏古运河投资发展有限公司围绕“大运河文化带建设”总要求，以清名桥古运河为载体，首次倾力推出“古运河水上灯会”。本届灯会将在风情夜游节开幕仪式上同步亮灯，延续至 11 月 30 日结束，为期 3 个半月。灯会布局约 2.6 公里长，以南禅寺为起点，以江南水弄堂为核心，设置了“运河启梦”“盛世今朝”“千古佳话”“美哉江南”“曲韵芳华”五大区域、“不忘初心中国梦”“风华正茂书华章”“我与祖国共奋进”“70 华诞正青春”四大码头和十个辅灯串环节节点，共计约 48 个大小灯组，采用水为线、岸为珠，以线串珠形成古运河上绚烂的华彩篇章，打造运河文化与夜游产品完美融合、推动“夜经济”蓬勃发展的特色品牌活动。本次灯会所展出的灯都是采用传统的绢织与现代高科技相结合的制作工艺，加入了多感互动，利用声感、味感、触感等共同打造兼具特色与仪式感的环节，满足人们各种感官享受。据悉，本次古运河还推出了水上最佳赏灯之旅。

（黄孝萍 / 文 陈大春 / 摄）