

# 节日比去年提早了11天,连日雨水又拖后腿 今年中秋节前水果消费有些“低调”

本报讯(晚报记者 袁晓岚) 还有一周将迎来中秋节,每年一到此时各类新鲜水果扎堆上市。而今年中秋节比去年提前了11天,一些秋果因未到最佳成熟季,仅是零星售卖。加上连日阴雨,拖了水果销量的后腿,这让今年中秋节前水果市场显得有些“低调”。

“新苹果还要再等等!”昨天,万顺路上新开的一家水果连锁卖场里,好几名来购买中秋水果礼盒的顾客,都得到了这样的回复。锡澄路水果批发市场相关负责人介绍,往年这个时候早熟苹果已开始起量,口感脆甜的红富士也已上市。而近几日,早春富士“红将军”才上市,还未真正起量。当然,跟红富士相比,除了糖度低一点、耐储存的时间短一点外,“红将军”的脆度、水分含量、口感以及氧化率都不比红富士差。该负责人表示,随着“红将

军”上市量的增加,无锡水果市场的苹果批发价会有所下降。据了解,晚熟的红富士要到10月10日开始采收。

业内人士分析,今年中秋比去年提前了11天,一些秋果才零星上市未完全“起量”、品种没有去年中秋节前齐全,一定程度上也拖了节前供应的“后腿”。因此,相比去年中秋节前水果市场,今年的水果销量下降了7%,甜瓜、哈密瓜、柑橘以及西瓜为销售主力。从整个水果市场的均价来看,和去年几乎打个平手。其中,甜瓜、哈密瓜等价格有明显下降,苹果均价同比高出20%,毕竟新苹果季还未完全开启,老苹果的价格还是偏高。由于批发均价同比要低10%以上,近日梨的销量上升得很快。其中,砀山梨和青皮皇冠梨的产量能达到前年的量,因此今年批发价非常

便宜:砀山梨批发价每斤仅1.3元左右,比去年同期低0.2元以上;青皮皇冠梨批发价也比去年低,每斤只要1.5元左右。近两日,梨类的日交易量已达200吨,随着雨止天气逐渐正常,估计可冲至四五百吨。不过,今年香梨受自然灾害的影响,产量会减少,价格估计也会有明显上涨。

再过一周,随着上市量的增加,梨、蜜桔、葡萄等的价格会有所下降。随着外地葡萄大量进入无锡市场,葡萄批发均价还会下降。“相同品质的葡萄,西北葡萄的价格要低于江浙两省的葡萄。”该负责人分析,中秋节前消费是否能像往年那样“燃爆”,主要还要看天气:天气好销量会上冲一冲,若一直“雨雨雨”,年轻顾客群体可能会考虑延迟到国庆送礼。初步预计,今年国庆水果市场会好过往年。

## 共建共享、全民健康 惠山区创建江苏省 健康促进区

本报讯 “目前空气质量优良天数占64.2%,生活饮用水水质合格率、食品监督抽检合格率、生活垃圾无害化处理率、生活垃圾集中处理率(农村)都达到了100%……”昨天,惠山区召开“健康惠山”暨江苏省健康促进区创建工作新闻发布会。从会上获悉,目前惠山区作为今年无锡市唯一创建“江苏省健康促进区”的区,围绕“共建共享、全民健康”的战略主题,创建江苏省健康促进区,推进“健康惠山”建设。

早上出门跑跑步、打打球……自从小区周边公园多起来以后,居民何原每天上班前总会和家人一起锻炼身体,这样的习惯他已坚持了近一年。周末,一家人会一起爬小山、野营,或到公园做义工,其乐融融。何原表示:健康让生活更精彩,健康让家庭更和美……何原的健康意识带动了全家人。自创建江苏省健康促进区工作开展以来,惠山区积极开展创建活动并取得了明显成效,健康生活理念渐渐深入人心。

昨天,惠山区卫健委主任徐斌介绍,2018年惠山区开展江苏省健康促进区创建后,开展形式多样的健康教育和健康促进工作。眼下惠山区已拥有一个省级健康镇、15个健康社区(村)、14个健康机关企业,健康学校实现了全覆盖。值得一提的是,今年在西漳公园建设了区健康主题公园,至此当地已建成健康主题公园4个。生活污水集中处理率达95%、人均体育场地面积达到3.15平方米、基本养老保险参保率达到98.5%、每千名老年人拥有养老床位数达到39张……一连串数字说明,健康环境、健康人群各项指标均达到《全国健康促进县(区)标准》。

(黄振)

## 华为布局锡山区 政府将设立“华为云服务资金” 树立新产业经济标杆

本报讯 3日,华为无锡软件开发云创新中心、工业互联网创新中心在锡山区正式上线。从上线仪式上获悉,锡山区将设立为期三年的“华为云服务资金”,重点扶持围绕软件、工业互联网开展先行先试的企业,依托华为强大的人才团队和研发能力,引导企业利用云计算加快数字化、网络化、智能化转型,促进工业互联网、大数据、云计算、人工智能和实体经济深度融合,带动产业链上下游协同共进,助推信息产业跨越发展。

今年7月,锡山区政府与华为软件技术有限公司达成战略合作协议,成功引入华为云服务。经过双方共同努力,华为无锡软件开发云创新中心和华为无锡工业互联网创新中心正式成立。短短两个月,已与20家企业达成合作意向,成为锡山区软件和工业互联网产业孵化展示的重要载体,也将成为大数据时代锡山区数字经济发展最重要的基础设施和关键性支撑项目。

据了解,锡山区作为全市新一轮发展的重要增长极,近年来积极培育大数据、物联网、云计算、人工智能等产业,推进互联网与先进制造业深度融合,促进传统产业数字化、网络化、智能化转型,为制造业企业注入新动能。

(黄振)



### 市民尝湖鲜

昨天,市民在太湖边购买湖鲜。太湖开捕后,新鲜的银鱼、白虾等湖鲜吸引了众多顾客,价格同比持平。

(陈大春 摄)

## 本年度物业行业满意度调查开启 月初已开始入户调查

本报讯 “小区内隐患处有安全警示标志吗?”“急修能做到1小时内到达现场吗?”“每年能否至少公布一次公布财务状况、公共水电费能耗分摊情况?”近日,无锡市物业管理中心委托的第三方调查机构正式开展2019年度无锡市物业管理行业社会公众满意度调查。

据统计,目前无锡本地的物业服务企业超过500家,外地来锡进行项目管理的物业服务企业在150家左右,全市从事物业服务工作的人员达8万人,管理着全市1500个住宅小区。为进一步推进无锡市物业服务行业

健康有序发展,实地反映居民对小区物业服务的感受,有针对性地改善物业服务工作,及时改进并提升服务,提高小区居民的生活满意度,2014年起,无锡市物业管理中心每年都会对物业服务行业进行满意度调查。

今年,无锡通过招投标的方式确定了独立第三方调查机构——广州联尔睿市场信息咨询有限公司。调查执行机构将从举止仪表、秩序维护、公告公示、守纪遵时、服务态度、环境维护、工作绩效、反应能力等8大类36个小类对物业管理行业进行测评。与往年相比,今年无锡对

物业服务行业满意度的调查范围进一步扩大,预计调查涉及物业管理企业202家、511个项目,调查对象约20323户(人)。在完成前期准备工作的基础上,本月初,第三方满意度调查已进入入户调查阶段。入户调查阶段预计将于10月底完成。

根据调查报告结果,市物管中心将深度分析物业服务企业的现状以及业主对物业服务的期望和要求。对于调查反映出服务中的问题将与企业沟通及时整改,对行业中的普遍问题将研究解决方案,对政府监督中的问题则完善相应监管机制。(仙林)