

网红店入局月饼混战 黄牛要价近 3 倍 高级食材博眼球

临近中秋,月饼销售渐入高峰期。做月饼并非企业们的“命题作文”,各路玩家月饼生意经背后也有资源之争。这一特殊商品经历了多轮升级、转型、回归后,逐渐呈现出新的发展趋势,入局者也从曾经的企业、餐饮企业、酒店,到如今更多的新茶饮、便利店、生鲜品牌等,各路玩家为了能在短暂商机中更胜一筹,纷纷使出浑身解数。

黄牛盯上网红

网红品牌正借中秋消费季收割年轻消费群的流量,但这一生意也已被黄牛盯上。

喜茶今年再度推出了月饼礼盒,售价为 298 元 / 盒,六块月饼五种口味,包含近来大火的麻辣小龙虾、藤椒牛肉等口味。喜茶相关负责人告诉北京商报记者,今年是喜茶第二年推出月饼礼盒,口味与喜茶新茶饮定位相符,销售渠道为“喜茶灵感小铺”小程序或喜茶线下门店,且仅限量发售,售完不确定是否补货。

但记者发现,喜茶月饼目前已成为黄牛的目标。一位专门代购网红餐饮产品的黄牛在朋友圈晒出了可代购喜茶月饼的信息,北京商报记者联系该黄牛询问相关信息,该黄牛报价喜茶月饼代

购价为 398 元 / 盒,比喜茶官方售价高出 100 元,涨幅达 33.6%。

无独有偶,网红甜品品牌 Lady M 也出现了相似的情况,今年发售的月饼甚至被炒至近千元。据 Lady M 官方微信号显示,8 月中旬 Lady M 发售限量中秋月饼礼盒,选取流心巧克力、奶黄等四种食材,在包装上添加旋转木马、月兔逐月等新奇设计元素,礼盒售价为每盒 598 元。不到半个月,Lady M 微信公号显示发售的限量中秋月饼已经售罄。

记者随即在淘宝等购物平台发现,Lady M 的中秋月饼礼盒已经被炒至上千元,其中一家名为“壮成贸易”的淘宝店铺以售价 1688 元进行转卖,价格为 Lady M

售价的 2.8 倍。淘宝显示,该商品月销为 38 件,另外,其他代购、转卖 Lady M 中秋月饼的店铺月销量均在 100 件以上。

中国食品产业评论员朱丹蓬表示,网红餐饮品牌所面向的主要是年轻消费群体,这些消费者对于月饼的需求本来并不高,他们更追求个性化、多元化的消费体验,因此“新、奇、特”的月饼对于他们可能更具吸引力。这些品牌明显就抓住了这部分消费群体的心理,运用新奇的馅料、包装让年轻消费群体去社交媒体晒自己购买的月饼,帮助品牌获取更大的流量,月饼对于这些品牌而言并非增收的工具,而是加强与消费者互动、获取更多流量的利器。

餐企资源争夺

餐饮企业已成为月饼市场的种子选手,从用月饼馅料突出品牌主打产品,到跨界合作,餐饮企业尝试赋予月饼更多功能。这种变化在一些业内人士看来也将越来越多地出现在以餐饮企业为代表的传统月饼上,而这种变化的背后其实也是企业寻求已有资源最大化利用和寻求更多资源的“争斗”。

全聚德今年推出了多款月饼礼盒,且通过月饼体现出烤鸭单品元素。北京商报记者了解到,今年全聚德推出了两款“新潮青年款”月饼礼盒,分别为“京彩玖月”和“聆花醉月”,其中“聆花醉月”礼盒中有曲奇月饼、榴莲月饼,还有具有全聚德特点的鸭肉味月饼,并且每块月饼都是 50g 的小月饼。

高级食材博眼球

除了网红月饼和餐饮企业出的月饼外,近两年市面上出现了越来越多的以高级食材入料的月饼礼盒。黑松露月饼、松茸月饼、鲍鱼月饼等“高级月饼”越来越频繁地出现在人们的视野。

今年全家便利店就推出了“全家中秋礼盒”,该礼盒月饼全部为广式月饼,值得注意的是,这款礼盒中共有六种不同馅料的月饼,其中有两款相比其他月饼最受人关注,一个是广式松茸鲍鱼参月饼,一个是广式燕窝莲蓉月饼。这款月饼礼盒的售

火锅品牌呷哺呷哺与小罐茶合作推出了月饼礼盒。实际上,借月饼做跨界的品牌不在少数,月饼界大佬美心今年与迪士尼合作推出了月饼礼盒。该礼盒包装做成了八音盒,图案则全部是迪士尼动画中的公主。

一位不愿具名的餐饮业业内人士告诉记者,餐饮跨界是当下最热的话题,越来越多的餐饮企业开始通过寻求跨界合作来获取更大的流量或者更多的资源,月饼虽然每年只在特殊时段销售,但产品中却蕴含了非常大的信息量和商机。“美心的奶黄流心月饼在市场中享有不可替代的地位,这也促进了美心能与各类品牌、IP 达成跨界合作。在扩大美心影响力和知名度的同时,在上游的话语权也更重。越来越

价为 298 元 / 盒。

而烘焙品牌 85 度 C 今年则以燕窝为重点馅料,推出了一款全部以燕窝为馅料的“燕舞金秋”月饼礼盒,这款礼盒也是今年 85 度 C 推出的多款礼盒中单价最高的一款,售价为 298 元 / 盒。

以高级食材入料推出月饼礼盒的做法似乎越来越常见,但这种“高级月饼”也引发了部分消费者的质疑。有观点认为,所谓“高级月饼”很可能就是用了含有这些食材味道特征的调味品,而用

多的餐饮企业也想通过这种方式扩大自身月饼的影响力和品牌影响力,以借机获取更多的跨界合作资源或原材料资源,因此我们未来将会看到餐饮企业把自己的核心产品加工成月饼馅料的案例,也能看到更多餐饮企业借月饼与其他品牌跨界合作的案例。”

朱丹蓬表示,跨界月饼近两年呈现井喷式增长。包括主打文化牌的故宫月饼,以及主打高端品质的全家跨界月饼。无论从品牌调性、包装属性、文化价值及食材品质,中国的月饼已经进入了全方位白热化竞争阶段,既要争取月饼的利润,更要品牌的曝光率。很多品牌都在不遗余力地讨好年轻消费者,以期获得市场红利。

到的高级食材微乎其微,在月饼礼盒上明确标注的目的也是为了博取眼球,趁机提升自身的售价。

但也有业内人士认为,现阶段是企业结合消费升级趋势推出不同定位月饼的阶段,也是市场发展的新趋势,高级食材制成的高级月饼也可以拥有自己的市场,但的确不排除一些企业打擦边球,少用或根本不用所谓的高级食材就标注其含量以提升月饼礼盒售价的可能,这也是企业推出这类月饼的风险所在。(北京商报)



向工业国的目标迈进

1953 年 10 月 27 日,新建成的鞍山钢铁公司无缝钢管厂的汽笛一声鸣响,我国第一根无缝钢管轧制出来了。这标志着我国在向工业国转变的道路上迈出坚实一步。

新中国成立初期,我国的工业基础十分薄弱,无法生产这类工业产品。1952 年国民经济恢复之后,现代工业在我国工农业总产值中的比重也只有 26.6%,重工业在工业总产值中的比重只有 35.5%。新中国第一个五年计划(1953—1957)就是要优先发展重工业,争取早日实现工业化。

1954 年,中苏双方最终确定了“一五”时期苏联援建的 156 项重点工程,涉及钢铁、有色冶金、煤矿、石油炼油、重型机械、汽车、拖拉机制造、化工、电力等方面。1955 年 7 月,一届人大二次会议审议通过《关于发展国民经济的第一个五年计划》。五年内国家用于经济和文化建设

的投资总额达 766.4 亿元,折合黄金 7 亿多两,这样巨大的建设投资,是旧中国历届政府都无法企及的。

“一五”计划极大地调动了各行各业劳动者的积极性。在新中国工业史上占有重要地位的诸多工业产品被制造出来:1954 年 7 月,“初教 5”飞机试飞成功,标志着中国航空工业由修理阶段跨入了制造阶段;1956 年 7 月,载重量为 4 吨的解放牌卡车试制成功,标志着我国开始独立掌握汽车生产技术;1956 年 9 月,国产 B2—34 中型坦克发动机问世,结束了中国不能制造坦克发动机的历史……

到 1957 年底,“一五”计划各项指标大都超额完成。一大批旧中国没有的现代工业骨干部门建立起来,我国工业生产能力大幅度提高,工业布局不合理的局面得到初步改变。

(新华社)



双色球今晚开奖 奖池 7.54 亿

今晚双色球第 2019106 期开奖,2 元可中 1000 万元。本期号码预测分析:上期和值为 106 点,小幅上升,本期可关注和值在均值附近波动,区间在 100—120 之间。上期落号开出 1 枚,落号间隔 1 期后开出,本期关注 7 尾数 1 枚落号开出。上期无连号开出,连号开出 1 期后出现隔断,后期有走热趋势,本期关注中部区域二连号。上期蓝球开出 1 路小号 01,本期关注 2 路小号开出。

本期综合推荐(10+2):03、06、10、13、14、19、22、23、26、32+02、05。(仅供参考)



福彩 3D 第 2019245 期
8 1 2

15 选 5 第 2019245 期
04 05 06 07 11

以福彩正式开奖公告为准



大乐透第 19105 期:

01 04 09 14 17 + 01 06

排列 3/排列 5 第 19245 期:
5 9 5 8 5

大乐透一等奖 2 注 1000 万

大乐透奖池: 28.49 亿元

7 位数奖池: 1.18 亿元

最终结果以彩票中心开奖公告为准