



无锡的共享单车调价了？

受访者：骑行体验更重要

共享单车方便快捷、借还简单、价格优惠，是很多市民平时出行爱用的交通工具，缓解了市民出行“最后一公里”的问题。今年下半年以来，全国多个城市的共享单车掀起了一波涨价潮，近日，有无锡市民发现无锡的共享单车也调高了骑行价格。针对此次调价，市民也是非常关心。对此，记者进行了走访和调查。

调查：哈啰、青桔调了，摩拜“没动”

“共享单车涨价了，骑行超过15分钟就要多交钱。”近日，有不少市民骑行哈啰单车时发现，骑行单价从每半小时1元调整为每15分钟1元。近日，关于共享单车涨价的消息吸引了很多人的关注。例如，在杭州等地，自8月15日后，摩拜单车的起步价为1.5元，骑行超过半小时将加收1元每30分钟的时长费。此外，当地哈啰单车的收费也从每30分钟1元调整为

每30分钟1.5元，现在已经涨至每15分钟1元。

对此，记者打开目前无锡市场上三家共享单车的APP或者小程序查询了一番。在滴滴出行APP中打开青桔单车可以看到起步价和时长费均为15分钟1元。在支付宝APP中打开哈啰单车小程序内的计费规则也显示为15分钟1元。摩拜单车的APP内人工客服回答价格与之前相比没有涨价，为30分钟1

元。

在万达广场非机动车停放处，一位正在停放共享单车的市民张先生告诉记者，已经很久没骑共享单车了，最近天气稍微没那么热了，骑行次数就变多了，然后发现常骑的共享单车涨价了。“我经常骑的是青桔单车，以前是半小时一元，现在15分钟就要1元。也就是说骑行一小时，以前收费两元，现在收费四元。”张先生说道。

骑行卡用户受影响较小

一旁扫码准备骑行的顾琳女士为了锻炼身体和减轻体重经常骑共享单车上班，她说，“好几家都涨价了，具体没细看。我基本天天都骑，所以办了骑行卡，涨价对我没什么影响。”

采访中，记者发现市民对共享单车价格变动的敏感度，与日常骑行次数多少、骑行时间长短、有无办理骑行卡密切相关，对于偶尔骑行且单次骑行时间长

的市民来说，共享单车调价带来的影响较大，而对于办理了骑行卡的市民来说，共享单车目前的调价并没有带来太大影响。

“哈啰、青桔都涨了，以前都是30分钟1元，不过我骑单车就是偶尔骑去菜市场买菜，几分钟就到了，对我来说相当于没变化。”另一位路过的阿姨说道。记者随机问了数名市民后发现，也有市民并未察觉共享单车骑行价格上

涨。“可能是我每次都骑很短时间吧，每次都是1元，所以注意不到。”市民张虹对共享单车的涨价表示无所谓。

市民王先生平时很少骑共享单车，对于共享单车涨价，他认为，如果骑行时间比较长，不如选择别的出行方式。“15分钟以内收费1元，如果超过15分钟，哪怕一点点，就要加收1元钱，这样就不如选择公交或地铁出行。”

市民：费用上涨之后，应注重提高服务质量

记者在调查中发现，绝大多数消费者还是不知道共享单车涨价的情况。有几名骑共享单车的市民表示，之前也没有从公开渠道听说过共享单车要涨价的消息，只是在网络上刷到过其他城市的新闻，但也没细看。大部分都是在支付的时候看到收费标准才知道，对于新旧收费标准的差异也不了解。

对此，记者咨询了青桔单车工作人员周先生，他表

示价格调整已经有一两个月了，调价是总部的决定。调整前在滴滴出行APP中单车页面的公告栏有过告知。

“有了共享单车真的很方便，有时候要去的地方说远不远，说近又不近，有辆随时能骑到的车真的挺好的，涨价也不多可以接受，但是共享单车的乱停放和大部分人不爱惜随意毁坏都让我觉得不太好。”张虹说道。

采访中，不少市民对于涨价都表示并非不可接受，但更关心共享单车的规范运营和服务方面，如何解决“乱停乱放”“僵尸单车”等问题。

也有市民认为，共享单车骑行费用上涨之后，共享单车企业应注重提高服务质量，优化用户骑行体验。比如，对于“乱停乱放”“僵尸单车”等问题加强管理，对于损坏的车辆及时更换等。（晚报记者 张颖）

共享单车整治持续推进 锡城目前保有 3个牌子 16万辆车

9月11日上午，在市城管局召开了共享单车整治工作推进会议。今年以来，市城管局，积极开展互联网租赁自行车（以下简称共享单车）停放秩序专项整治行动，全面推进共享单车的网格化、精细化、规范化、动态化管理，逐步规范共享单车停放秩序。

无锡市共享单车运营总规模约16万辆

在历经了快速扩张与市场洗牌后，无锡市的共享单车运营企业由最初的9家、最高保有量达60万辆车，减少到目前的哈啰、摩拜、青桔3家企业，运营车辆总规模约16万辆。其中配发了牌照的大约有14.5万辆，剩下的一些无牌车后续会

继续进行相关的清理工作。2018年7月以来，市城管局先后开展了有序规范、控量整治、标识管理和跟踪监管等措施，全市“共享单车乱象”得到了极大改善。但是共享单车的运营仍存重点区域过量投放、骑行人自律意识不足等问题。

规范有序运营，分数低会减少投放量

市城管局副局长张跃跃介绍，目前无锡的共享单车管理工作第一个阶段基本上已经告一段落，开始进入第二阶段——规范有序运营。

对车辆车容脏损情况、车辆乱停放情况、运维调度响应情况、车辆被清理情况、企

业被处罚等情况开展考核评价；对企业服务质量信誉等级进行打分评定，并与标识发放量进行绑定，如果分数比较高，那么在第二年度就可能追加该企业投放量，如果分数低则会减少投放量。以此来督促运营单位提高服务质量。

停到规范位置会有奖励

“解锁单车后，APP里就会提示推荐停到附近有划线区域的停车点，以梁溪区为例，放大看，如果点出一个点位可以看到这个点位是一个框，这是根据现场白框的测量情况在地图上绘制出的很精确的一个停车位，用户如果将车停到这个区域内，就会获得免费骑行一次的奖励，这是现有的鼓励措施。”摩拜单车工作人员林金燕通过手机给记者演示了一下目前该企业对用户进行停车引导的方式。同时她介绍，对应的还有灰色的禁停区，这是因为不推荐用户停进小区，由于有的用户会把共享单车

停到楼道里去，这就失去了共享的意义。并且运维人员也很难在楼道中寻找车辆。如果停在禁停区域内，会有一个临时的扣费，当用户把车停到正常的区域，扣费则会退还。

未来，城管部门会继续加大对共享单车停放秩序的规范管理。开展长效精细化管理，多措并举规范停放秩序。继续将共享单车纳入优美环境合格区扣分体系，建立全面长效共管机制。并要求在各共享单车企业APP主页推送共享单车停车点位，鼓励和引导用户规范停放。（张颖）