

8月商品房、二手房成交量均有所下降 近期新楼盘开盘节奏加快

本报讯（晚报记者 仙林）昨天上午，由无锡市房屋交易管理中心发布的数据显示，今年8月份，市区房地产市场受季节性因素影响，商品房以及二手房成交量均有所下降，成交价格保持平稳。

8月份，不少楼盘项目扎堆开盘，抢在9月份之前出货。包括万科观湖礼著、融创运河壹号府、富力山、公园悦府等诸多项目均有加推。8月成交量环比7月份略微下降，数据显示，8月市区商品房成交面积82.29万㎡，其中住宅成交面积73.35万㎡。

改善型需求持续释放。从商品住宅

成交结构看，按套数分析，120-144㎡面积段占比为35.07%，比上月增加4.37个百分点。90-120㎡面积段占比为42.08%，比上月减少1.47个百分点。

月度总成交面积TOP10中，锡山区建发玖里湾以3.85万㎡总成交面积位列榜首，其成交套数309套，成交总金额7.37亿元，均位列第一，是8月份无锡楼市成交的“三冠王”。成交排名中，惠山区弘阳昕悦棠紧随其后，位列第二。成交均价最高的为滨湖区朗诗新郡，为31597元/㎡。8月TOP10中，包括锡山区玖里湾、江润福邸、滨湖区立信华府、梁溪区天

域华园等在内的楼盘均价都在1.5万/㎡以上。不过，受刚需盘集中备案的影响，8月成交均价略低于7月。当月市区新建商品住宅成交均价18312元/㎡，环比7月下降3.42%。

二手房方面，8月，市区二手房成交面积62.41万㎡，环比下降7.06%；其中住宅成交面积56.36万㎡，环比下降11.72%；二手住宅备案均价10586元/㎡，环比下降0.96%。业内人士表示，“金九”已经拉开序幕，近期无锡各大楼盘开盘加推节奏明显加快，其中还有不少热门板块的纯新盘首开。

美的集团洗衣机事业部与江南大学达成基础技术研究战略合作

本报讯 昨天，美的集团洗衣机事业部与江南大学科研战略合作协议签约仪式，暨美的集团洗衣机事业部与江南大学基础技术研究战略合作签约仪式在无锡小天鹅股份有限公司举行。

小天鹅一直专注研发、保持行业内的科技领先优势。近五年来，小天鹅研发投入累计达35亿元，研发团队近1000人。截至2019年6月底，小天鹅共申请中国专利达到6002件，荣获中国国家专利金奖，且连续四年荣获专利数江苏省第一。

与江南大学科研战略合作，是美的集团洗衣机事业部进一步加大科技研发投入、打造洗护全生态链的关键实施步骤。双方不仅将围绕织物研究等基础技术研究方面展开合作，更将联合成立以织物研究为核心的三个基础技术研究中心，将围绕织物研究、智能体验等相关领域的关键技术开展联合研发与转化应用，进一步夯实小天鹅本就具备的强大研发实力和基础，加速小天鹅的科技蝶变。

邻里共庆“我们的节日·中秋节” “笑语欢歌”闹热东风家园

本报讯 庆中秋花好月圆，迎华诞举国同欢。在农历八月十五中秋佳节到来之际，昨晚，由中共无锡市委宣传部、市文明办、无锡市地方金融监督管理局、江南晚报社主办的“我们的节日·中秋节”暨“笑语欢歌进社区”走进江溪街道东风家园社区。锡城1街商业广场上搭起了火红舞台，“党群一家亲 同奏和谐曲”主题晚会热闹开演。

昨晚，借着“笑语欢歌”的舞台，社区奏响和谐曲，庆中秋，迎国庆。“东风飞舞”舞蹈队一支民族舞《草原上升起不落的太阳》活力开场。男声独唱《月亮可以代表我的心》、女声独唱《明月千里》、二胡独奏《二泉映月》，声情并茂，应时应景。社区“夕阳红”老年歌唱队的大合唱《祝福祖国》唱出了百姓心声。

“笑语欢歌进社区”是本报精耕细作的一项金牌文化活动。13年来，“笑语欢歌”的舞台遍布锡城2市5区，为市民送上了200多场演出，成为远近知名的公益文化品牌活动。2016年3月，“笑语欢歌进社区”凭借良好的社会效益与口碑，入选了由无锡市委宣传部和市文明办联合评选的“无锡市第六批优质服务品牌”，并于同年9月荣获中国报业新闻社会活动案例三等奖。今年，“笑语欢歌进社区”继续与市

委宣传部、市文明办的主题活动“我们的节日”相结合，传播文明、引领风尚。

本年度公益演出由国联证券投资者教育基地、华夏人寿保险股份有限公司无锡分公司全程赞助支持。本场演出由新吴区江溪街道东风家园社区协办，无锡秀江南文化传媒有限公司承办，人民路红豆万花城、锡润国际装饰友情支持。演出现场，国联证券投资者教育基地、华夏人寿保险股份有限公司无锡分公司的工作人员耐心地为市民的安全理财答疑解惑，并就目前较为多发的非法从事银行类、证券类、保险类等非法金融业务活动现场科普。

交通银行无锡分行开展 “百名党员宣消保，献礼祖国70华诞”金融消保知识宣传活动

为充分发挥分行党员干部队伍的战斗堡垒作用和先锋模范作用，进一步促进无锡市金融消费教育深入、持续、有效开展，合力营造和谐金融消费环境，交通银行无锡分行在全行开展为期三个月的“百名党员宣消保”活动。安排全辖共22个营业网点为主要参与单位，其余网点协助参与，组织开展了主题为“抵制非法集资”、“守卫支付安全”、“理财知识要掌握”、“防范电信网络诈骗”、“保护个人信息安全”、“消费者八大权益及维权渠道”等的宣传活动。

本次活动，该行充分利用“点多面广”的优势，在网点摆放好宣传折页和张贴宣传海报，并在电子显示屏上滚动播放活动口号，设立宣传咨询台，安排专人对客户解惑，有效宣传金融消费者权益知识。党员干部带头，员工积极响应，创新形式、特色鲜明，采用了相声小品、讲座、高端沙龙

等各种方式，把金融消保知识带进社区、学校、企业等地方。同时引入新媒体资源，自主创作了视频短片、微电影、漫画等宣传作品，利用微信公众号、微信朋友圈等方式进行宣传，取得了显著的效果。

他们是交行的先锋，不同的性格，却有着共同的一个目标：砥砺前行、筑梦前行。他们的面貌是水，润万物无声，用最好的服务，细说交行故事。一线基层，来来往往，从硬件到软件，对每一笔业务用心；三尺桌台，熙熙攘攘，对每一位客户微笑。统一的妆发，到位的服务，熟练的业务，在党的光辉旗帜下，凝心聚力、奋勇前行。

该行十分重视行员的思想政治建设，在思想上紧跟党中央的精神指示，明确国家整体大局观落实到行业上、岗位上的具体要求，明确工作章程，全心全意为人民服务，守好一方岗位。用一颗红心，让思想指导工作，让工作更好的理解思想，让个人价值在工作中进一步提升。

通过本次“百名党员宣消保”活动的开展，一方面加强了该行的服务水平，积极营造“党建引领消保，党员争当先锋”的浓厚氛围，不断增强该行广大党员干部的为民服务意识，提升金融消费权益保护服务成效；另一方面增强了客户的消费者权益保护意识，树立金融消费者信心，促进了金融知识进一步普及，提升了金融消



费者的自我保护意识和风险意识；同时树立了该行在无锡银行业的标杆地位，进一步扩大该行在广大群众中的影响力。接下来，该行将继续秉持“不忘初心，牢记使命”的坚定信念，将党建与消保相结合，为消费者创造和谐的金融消费环境。做好党建引领，像军人一样，着军装、匡立国本，我们当穿行服、争当先进。用全新的面貌、全新的姿态，不忘初心、砥砺前行

行，在不断提升消保服务的征程中，打开工作新局面，迎来工作新发展，开启工作新未来。

（李书豪）

