

“算命是假，算钱是真”

——揭秘“AI 算命”背后的生意经

人工智能技术与命理术相遇，被“AI 面相”“大数据算命”等小程序、微信公众号、APP 跨界融合。“新华视点”记者调查发现，所谓的“AI 算命”，不过是披着科技的外衣，背后是一条分工完整的“吸金”生意链。

看相也玩酷炫黑科技？

扫描微信二维码，进入充满科技感的界面，上传一张面部照片，智能软件解码后就能生成一份号称“看透你一生”的分析报告。类似这种主打人工智能看相的微信公众号、小程序和 APP 并不少见。在微信上搜索“AI 算命”，仅相关的公众号就有近 60 个，比如“神算子 AI 面相”“大数据 AI 面相”“AI 智能算命大师”等。

一个名为“面相研究所”的微信公众号在首页上

是这么自我介绍的：“相由心生，境由心转。面相学通过观察面部特征来解码人生命运，我们的程序则利用人工智能深度学习技术和人脸识别定位技术将这一中国传统文化重新呈现。”其界面上显示，目前已生成 80 多万份面相报告。

人工智能真能看相？从事面部扫描开发的北京理工大学教授翁冬冬介绍，面部扫描主要是通过读取脸上的特征点，用于身份识别，这是当前的主

流方向。通过肤色和其他细部特征辅助判断疾病有一定可能，但用于看相并不具备科学依据，娱乐性质更多一点。

翁冬冬介绍，这样的程序开发门槛并不高，在网购平台花几百到几千元购买外包服务就能很快开发出来。“如果说它有作用的话，最多可以起到筛选人的作用——信这些命理术的人相对来说更容易上当受骗，更容易成为不法分子的‘目标’。”

躺着算钱的“AI 算命”

记者调查发现，“AI 算命”有自己的“吸金”套路，并逐渐形成了一条分工明确的生意链。

不少“AI 算命”都以免费来吸引用户。记者在一个名为“AI 面相解析”的微信公众号里输入照片，很快便生成了分析报告。但这份报告是不完整的，如果想进一步了解感情分析、事业分析等子报告，需要额外付费，解锁全部报告需要 28.8 元。同时，程序还默认一个人的微信只能做一次测评，如果想多做，必须支付 4.9 元或邀请好友测评。

记者调查发现，“AI 算命”只是一个噱头，实质上是通过诱导分享、发展用户来吸金。不少“AI 面相”类

程序都在显著位置说明招募项目代理商。记者联系“AI 面相解析”客服，顺利成为一名项目代理。客服介绍说，项目代理有两种，一种是通过朋友圈、社群、公众号转发带二维码的产品海报；一种是发展自己的代理，从代理的订单中提成。“通过扫描你分享的二维码进来的就是你的订单。用户扫码支付后，你可以提取七成，剩下的三成给平台。”客服解释说。

平台是最大的获利者，项目开发者基本属于“躺赚”。通过客服提供的账号，记者进入了一个名为“七零流量变现平台”的管理系统。在后台，不仅可以清楚地看到代理商的“直推收益”“代理收益”，也可以进

行产品推广，生成推广链接。系统默认的产品价格是 28.8 元，代理商推广的收益按比例都要上交平台，代理佣金可提现。客服介绍，有资源、有自己社群的代理商月收入可过万元。

由于成本低廉、利润丰厚，不少命理类新媒体大号受到资本市场欢迎，如“s 神棍局 s”曾在不到两年的时间里获得了近千万元的融资，该号因违反相关规定已被停止使用，但类似的公众号、小程序等依然层出不穷。在一个网购平台上，提供“AI 面相”“AI 手相”“AI 字相”等程序开发服务的店铺就有 100 多家，有的还打出了“2019 最吸金项目”“吸金小能手”等广告。

对“AI 算命”有必要加强监管

“AI 算命”为何吸引了众多用户？湖南师范大学社会学专家胡建新表示，不少年轻人不会相信那种街头的算命先生，但这些有科技加持、号称科学算法的算命很容易迷惑人。同时，“AI 算命”存在极大的信息泄露风险。例如，微信公众号“AI 面相研究所”明确要求上传的照片“正面”“五官清晰”“不戴眼镜”“无刘海遮挡”。胡建新表示，如此清晰的生物信息很容易被一些不法 APP 或小程序利用。

一些专家认为，“AI 算命”一类的经营行为处于“灰色地带”，属于“打擦边

球”，有必要加强监管。记者通过微信公众号“AI 手相研究所”支付了 4.99 元获取分析报告，最终收款方是“成都品途科技有限公司”。公开资料显示，其营业执照核准于今年 6 月，经营范围包括计算机软硬件的开发、销售及技术咨询、技术服务等。

南昌市市场监督管理局相关负责人表示，只要有经营行为，就必须取得营业执照，线上线下都一样，而算命、看相等字样是不可能出现在营业执照的经营范围内的。江西省社科院邓虹教授认为，在线看相行为要么是无证经营，要么

是打着咨询、服务的旗号违规经营。

此外，代理零门槛、层级无限裂变、收益按比例提成，“AI 算命”的营销推广模式也受到质疑。江西艾民律师事务所律师胡顺如介绍，最高人民法院、最高人民检察院、公安部出台的《关于办理组织领导传销活动刑事案件适用法律若干问题的意见》，对传销组织层级及人数的认定问题已经有明确表述；“AI 算命”营销推广，如果代理层级多、人数多、金额大，就可能有传销之嫌。

（据新华社）

南京120急救车16.5%在空跑

轻微伤、肚子痛等求助的空跑率最高

据中央广播电视总台中国之声《新闻晚高峰》报道，记者从南京市 120 急救中心了解到，南京 120 急救车 16.5%的车辆在空跑，轻微伤、肚子痛及感冒发烧等求助的空跑率最高。那么，紧张的医疗资源究竟应该怎样合理利用？

高空车率极大影响了急救车的工作效率

南京市急救中心城中急救站站长江建军当班的晚上，一共出车 11 趟，其中有 4 趟是空跑。面对这样的情况让他也很无奈。南京市急救中心通讯调度科调度员杨旭说：“我们每天上班听到最多的就是救护车到哪儿啦？快点来，快点来。最怕的就是救护车空跑，很多人电话里根本说不清地址，需要我们反复引导才能问清楚地址和病症，这样就耽误了病人自己的时间。”

南京市急救中心承担南京地区所有的院前医疗急救任务。为什么很多市

民觉得 120 难叫？急救中心分析，除城市道路拥挤，鸣笛的 120 急救车得不到让行，或者路程远赶上交通高峰堵车等情况外，另一个重要原因，就是 120 急救车经常空跑。今年上半年急救车出车是 73305 人次，其中空车率为 16.5%，空车数同比上升近 5%。南京市急救中心办公室主任国立生说：“南京地区白天有 60 余辆值班急救车，晚上更少，只有 30 余辆，所有的车辆和急救人员都在超负荷运转，这么高的空车数极大影响了急救车的工作效率。”

轻微伤、肚子痛等求助是空跑的主要原因之一

国立生表示：“南京地区院前急救的疾病中，轻微伤、肚子痛及感冒发烧等求助的空跑率为最高，占一半以上，其次是呕吐、五官科疾病、自杀及其他外伤等。空跑的原因，多数情况下是病家退车、车到现场未见病人或联系不到报警人，因此无法确定原因，还有一些错误报警、重复报警。”

近年来，南京城区不断扩大，常住及外来人口不断增加，这也给急救站点设置提出了新的要求。按照《南京市院前医疗急救

条例》要求，救护车活动半径 3 至 5 公里范围内至少设置 1 个急救站（点）；人口密集地区每 20 万人设置 1 个急救站（点）。其他区域每个建制镇（街）设置 1 个急救站（点）。

国立生说：“目前，南京的 120 急救站点共有 61 个。急救点分布在各个城区，主城区仅有 25 个。比如在新街口等人口密集地，急救站点并不多，未达到市民的需求。如果在高峰期，这些区域用车的市民增多，可能就需要等待或者从更远的急救站点调车。”

特别提醒：拨打 120 急救电话，别只会说“快”

现在不少市民对 120 急救有误解，希望急救医生到了就“赶紧搬”，殊不知急救医生赶到后，必须做初步的生命体征检查和早期诊断，判断患者有没有生命危险、安全隐患。国立生表示：“如果院前急救做得好，可以大大降低患者的死亡率、致残率。比如心肌梗塞突发时，如果 6 分钟以内得到急救，避免大脑缺氧时间过长，对患者恢复健康有决定性影响。还有车祸患者，要减少不必要的搬运，让专业急救医生及时赶到做固定、包扎等，非常重要。”

国立生特别提醒市民拨打 120 急救电话，别只会说“快”。“拨打时一定要说清病人症状，地址不需反复告知，电话有录音，只要清楚地报一遍即可；拨打 120 后，保持电话畅通；陌生号码联系你时，请立刻接起来，这可能是医生或调度员来的电话；报打完后要耐心等待，避免反复拨打；在病人自行送院，或发现为错误报警后，请再次拨打 120，告知急救中心调度员，好让急救车返回，以便于抢救其他病人。”国立生说。

（央广网）