

中国“神器”化解日本打车难题

滴滴日本覆盖用户将近 5000 万

滴滴日本自一年前在大阪上线以来运营良好,公司致力于通过中国应用“神器”化解日本打车难题,滴滴日本副社长林励日前在东京接受新华社记者专访时如是说。

2018 年 2 月,滴滴和软银宣布计划成立合资公司进军日本出租车市场。2018 年 6 月合资公司滴滴日本正式成立,并于 9 月在大阪正式运营。林励说:“目前滴滴日本在大阪市场份额位居第一。在所有叫车应用程序中,滴滴日本在大阪是用户满意度最高的。”

继大阪之后,滴滴日本逐步在京都、东京、兵库、北海道、名古屋等地运营,覆盖用户将近 5000 万。截至 2019 年 9 月,滴滴日本在日本的合作出租车公司已超过 200 家。

林励表示,除了为出租车公司引入数字调度技术,滴滴日本还尽力了解和满足日本用户消

费习惯和需求。此外,公司也积累了跨界合作资源。滴滴国际版应用程序已与谷歌地图和日本雅虎合作,本地用户可在这些应用程序上直接叫车。林励说,这些都是滴滴日本的定制产品。

林励说,滴滴日本既服务于当地用户,也希望为访日中国游客提供优质出行服务。据介绍,滴滴提供中日漫游服务,中国游客可在日本打开滴滴国内版应用程序直接呼叫出租车。滴滴日本为中国游客提供应用程序内中日文字实时互译功能,中文客服及支付宝和微信支付功能也一应俱全。

谈到在日本发展的经验,林励说,面对不同的监管环境、人口结构和行业生态,充分了解当地国情和行业特点是基础。“如何在日本把已经成熟的经验和

技术快速复制,同时又真正识别需要差异化的地方,这需要虚心学习。”

林励说,日本市场最大特点是人口老龄化,不仅体现在出租车从业者方面,也体现在消费者方面,“这正是滴滴的产品和技术发挥价值的地方”。他认为,滴滴的大数据驱动以及先进的运营方式,正推动老龄化突出且人工成本极高的日本出租车行业产生新的生产力。

除日本外,滴滴也在澳大利亚和拉美等市场提供包括出租车、网约车在内的出行服务。滴滴还与巴西和墨西哥等国开展智慧交通合作,将中国智能交通技术推广到更多市场。

林励说,过去几年,移动互联网浪潮对中国发展带来巨大助力,在一些领域中国已走在世界前列。作为一家中国科技公司,滴滴有很强的使命感,希望把中国品牌、技术和服务带到更多地方。

(新华社)

长三角高校智库联盟在沪成立

为长三角一体化发展出谋划策,长三角高校智库联盟 22 日在复旦大学正式成立。“长三角一体化与自贸试验区联动发展”智库峰会同日举行。

据介绍,长三角高校智库联盟由复旦大学倡议,复旦大学、上海交通大学、南京大学、浙江大学、中国科学技术大学五所联盟高校共同发起,面向区域内外智库开放,旨在着力发挥长三角高校的人才优势、智力优势、国际合作优势,计划通过联合研究、互鉴特色、人才培养等机制,逐渐形成一体化的引领性智库集群。

此间专家认为,区域内高校智库在研究长三角一体化方面有着独特的地缘优势、先发优势和智力优势,肩负着研究好、阐释好长三角区域一体化的重大理论问题,解释好、解决好长三角区域一体化的部分现实针对性问题的重任。

会上,北京大学国家发展研究院党委书记余淼杰建议,长三角一体化发展需要突破已有省市的行政边界,对各方资源进行整合;培育高端制造业的产业集群、建立现代服务业中心。

中国(浙江)自由贸易试验区管理委员会副主任夏文忠表示,推动形成全面开放新格局,需要搭建更高层次开放平台,在长三角地区共同探索建设中国特色自由贸易港。

“打通‘科学发现到技术突破’‘技术突破到产业进步’的瓶颈环节。”南京大学商学院院长沈坤荣表示,长三角发展突出现代产业引领,构建具有战略性和全局性的区域产业链,并培育国际级科创中心,发挥国际人才引领优势,协同打造宜居宜业的人才高地。

(新华社)

南京规范市场化租赁住房建设

南京市近日出台《南京市市场化租赁住房建设管理办法》,明确规定市场化租赁住房建成后不得分割转让、不得分割抵押,经批准整体转让或抵押的,不得改变租赁用途。

市场化租赁住房是指采用市场化运作、由企事业单位投资、用于租住的新建或改建房屋,不含政府筹建的公共租赁住房、廉租房等租赁住房。

管理办法明确,南京市符合条件的产业园区经批准,可将园区中工业项目配套建设行政办公及生活服务设施的用地面积,由原来占项目总用地面积的 7%提高到 15%,重点建设集体宿舍、员工宿舍,出租给园区职工居住。

同时,也可利用集体土地建设租赁住房,实施主体原则上为项目所在镇街或村集体经济组织。规定要求,确定集体土地建设租赁住房项目前,原则上应征得拟占用土地所有权所属集体经济组织三分之二以上成员或村民代表同意,保证集体经济组织自愿实施、自主运作。

南京市明确,市房产部门建设房屋租赁服务监管平台,用于租赁住房业务办理、信息统计和权属核验、市场监测等。租赁住房项目将统一纳入平台管理,办理租赁合同网签、备案等手续。

(新华社)

音乐剧《诗经·采薇》在希腊演出

这是 9 月 22 日在希腊比雷埃夫斯拍摄的《诗经·采薇》演出现场。

以诗经为题材的中国原创音乐剧《诗经·采薇》在希腊港口城市比雷埃夫斯的演出 22 日圆满结束。此次演出为期 3 天,连演 3 场。

(新华社)



我国每年产生废旧纺织品达 2000 万吨

专家呼吁提高废纺利用率

我国每年大概产生 2000 万吨的废旧纺织品,怎么进行高值化的废纺利用成为环保业界关注的重要话题。近日,由中国再生资源回收利用协会主办的“2019 生活垃圾分类处理暨废旧纺织品循环利用研讨会”在贵阳市举行,中国再生资源回收利用协会副会长兼秘书长潘永刚认为,未来废纺市场潜力巨大,政策利好可以期待。

该研讨会举行期间发布的《中国废旧纺织品再生利用技术进展白皮书》指出,中国每年消耗的纺织纤维达 3500 万吨,每年产生的废旧纺织品可达 2000 万吨。

据了解,目前,废旧纺织品的回收大致分为政府支持的废旧衣物回收箱模式以及民间组织自发回收、品牌服装企业自主回收、公益组织回收等模式。中国废旧纺织品的再生利用率不到 20%。

“当前国家大力推动垃圾分

类工作,为废纺的资源化利用提供了更大的契机。”潘永刚说,全国 46 个垃圾分类重点城市中已有 29 个城市明确对个人违规投放垃圾行为进行处罚,各地垃圾分类立法进程正不断加快;同时,一些地方管理部门将废旧纺织品与废金属、废塑料、废纸、废玻璃并列为主要可回收物,明确了分类标准。

“不同的纺织品面料,在回收利用的时候,都可以回收上来,但是怎样分类、利用,难度非常大。”国家发改委环资司原副司长马荣介绍说,目前我国的垃圾回收处理行业还存在法律法规不健全、回收模式不清、缺乏有效监管等问题,同时,加强环保的公共意识和教育也有待提高。

“废纺利用,市场先行”。随着人们生活水平的提高,废纺产生量越来越多,一些专家认为废纺利用要取得发展,后端的商品出

口要打通,企业有盈利能力才能生存和发展,环保进程也能更好地与之相应推进。

潘永刚认为,让废纺回收利用成为健康产业,需要技术提升、装备升级、标准完善,更需要在废纺利用及再生产品的使用上获得更多的政策支持,推动产业提质增效。“回收及资源化利用企业要在提高效益的同时减少投入成本,才能推动行业可持续发展。”清华大学环境学院教授刘建国指出,提高产业集聚度、拓展延伸产业链和提升再生产品质量,是实现环保领域行业转型升级的必然选择。“改变再生资源回收由市场主导、垃圾运收处理由政府主导的‘二元分治’模式是必然要求。”刘建国同时指出,不管是垃圾处理还是再生资源回收,都要从过去一种比较单纯的市场行为模式向全民参与、社会共治的方向转变。

(新华社)