

导游肖国庆： 人生每一个重要节点 都受发展风口的牵引

肖国庆是一个有故事的人，而且，故事还挺励志。他笑言，如果要选出与国家发展、民族富强共振频率最高的一代人，非70后莫属。出生于1971年10月1日的他，是新中国一步步走向富强的见证人，也在社会变迁中描绘出自己的人生轨迹。

名字的“秘密”

由于父亲常年在外地工作，母亲离世较早，肖国庆从小跟着祖辈在无锡乡下生活。12岁那年，父亲回锡工作、重组家庭，他才被接回无锡城里，有了双亲常伴身边的生活感受。“以前在乡下没有过生日的说法，后来回到城里，也就是吃碗面而已。直到14岁那年吃到人生中第一个生日蛋糕，这才真正有了过生日的仪式感。”肖国庆记得很清楚，那只蛋糕是在以前的第一副食品商店买到的。

此后的每一年生日，生日蛋糕几乎成了标配。同时，武打片、歌舞厅、迪士高日渐成为大众休闲，人们换上了呢大衣，再后来皮夹克、西装流行，穿上一条牛仔裤就是街上最靓的仔。单休日改为双休日，闲暇时间也更多了。肖国庆成为导游后，因为带团经常不着家，国庆节尤其繁忙，“自己吃碗面，想着普天同庆，就感觉每年的生日都有着最大的仪式感！”

意识到自己的名字与别人不同，是在肖国庆上学以后。“直到上学后才明白自己与祖国同生日，那是个举国同庆的日子。第一次知道的时候，像发现了一个天大的秘密一样，兴奋又自豪。”成为导游后，这个名字的便利性进一步凸显：“向大家介绍自己时，说一遍就行，所有人一看一听就知道名字怎么来了，也很好记。”



今日人物

肖国庆

出生年月：
1971年10月1日
职业：导游
感悟：肯努力、不服输，就能赢！



与祖国共命运

肖国庆在上世纪90年代参加工作，高中毕业后被分配到当时的朝阳服装厂。不安于现状的年轻人都不愿意在工厂里过每天三班倒、一眼望到头的生活，所以一些人就跟着时代潮流下海经商了。肖国庆就是其中之一。跟着亲戚学了理发的手艺后，他南下广东打工，开了家发廊“掘金”。“那时候有个潮流的说法叫‘东南西北发财去广东’，很多人也的确在那里赚到了第一桶金。”结婚以后，肖国庆与妻子回锡定居，一直在美发行业发展。

再一次改变人生轨迹，缘起于2010年的上海世博会。“我本身就是个喜欢走走看看的人，一直很羡慕做导游的同学能游玩赚钱两不误。世博会的人流量让我意识到，公费旅游正向个人旅游转变，那是个多大的市场和商机！因此，我决定去考导游证，争取进入旅游业。”肖国庆跟妻子约定，花两年考证，若两年后考不下来，就老实待在发廊，不再动改行的脑筋了。事实上，他花了一年就考证成功，顺利进入无锡国旅，之后还考到了领队证。

“如今回头看，我人生的每一个重要节点，都是受国家引领风向的牵引。作为改革开放的重要窗口，深圳经济特区拔地而起，吸引不少年轻人前往寻求发展；千禧年前后，这批人回到自己家乡时，把时尚的理念也一并带了回去，再加上中国加入WTO，日益开放的国门也一并扩大了人们的思想和眼界；世博会那会儿，正是国内个人旅游消费加速发展的时期。”肖国庆若有所思，“我不知道是不是因为自己叫‘国庆’、在国庆节出生，所以骨子里就更多了不服输的一股劲儿。在我们这一代人看来，短短几十年，中国发生了翻天覆地的变化，就是因为肯努力、不服输，我的人生也与祖国同呼吸共命运。我感恩这个时代，更感恩我们伟大的祖国。”（晚报记者 金恬伊）



年度市专精特新 “小巨人”企业申报开始

本报讯 近日，从无锡市工信局获悉，2019年度无锡市专精特新“小巨人”企业申报开始啦。本次申报截止到10月15日。市工信局将对认定的无锡市专精特新“小巨人”企业实行重点培育，优先推荐申报国家、省有关部门的相关扶持项目。

想要申报的企业，需要符合几条硬杠：

(1)注册并经营两年以上，具有独立法人的工业企业，生产经营状况良好，上年度企业营业收入在2000万元至4亿元之间，近2年营业收入或净利润的平均增长率不低于8%。

(2)产品符合无锡市产业政策导向，主业明晰，对产业发展有一定的带动作用，主导产品主营业务收入占本企业营业收入的60%，且市场占有率达到国内前五名或省内前三名(如有多个主要产品的，产品之间应有直接关联性)。

(3)近2年企业研发经费支出占销售收入比

重不低于3%，从事研发和相关技术创新活动的科技人员占企业职工总数的比例不低于15%。企业拥有自主知识产权，至少拥有2项与主要产品相关的发明专利或软件著作权。

最后，还要符合《无锡市专精特新“小巨人”企业认定管理办法》规定的其他条件。

无锡市工信局人士介绍，近年来，国家、省、市不断专注制造业重点领域突破，培育“专精特新”企业，引导企业长期专注于细分市场的产品质量提升和品牌培育，走专精特新发展之路，促进制造业提质增效升级。

截至目前，我市共获评江苏省科技小巨人企业32家、“专精特新”产品55个，各项荣誉均位居全省前列。2015年，出台《无锡市中小企业“专精特新”产品认定办法》，目前共认定无锡市中小企业“专精特新”产品179个。（景玮）