

在全国率先提供免费课程 妇联打造公益“婚姻教育项目”

随着我国经济社会的不断发展，城乡家庭的结构和生活方式也发生了新的变化，对婚姻和家庭也带来了前所未有的冲击。恋爱、择偶、婚姻、家庭等方面出了问题该如何有效解决成了很多人焦虑的难题。为此，无锡市妇联精心打造了“婚姻家庭教育项目”，为需要的家庭提供婚姻教育和危机干预，以提升市民经营婚姻家庭的能力，有效降低离婚率。



家庭婚姻教育缺失

今年2月14日，市妇联特意在新吴区婚姻登记处对当天登记结婚的70位新人进行了问卷调查。被调查的新人对孩子的出生会给新家庭带来的最大变化呈现两极化认识，认为会加深彼此感情的和认为将会导致生活压力增大、分歧增多的同样占比47.14%。而认为在婚姻生

活中可能遇到的困难依次是：日常生活、孩子的教育问题、经济、感情、受工作影响、与双方父母的关系。长期以来，大部分人只是根据有限的生活经验和认知理解婚姻和维持家庭生活，关于婚姻家庭的教育处于缺失状态。调查中，有68.57%的人认为“很需要学习婚姻之道，专

门学习有利于尽快掌握获得幸福婚姻的方法”，说明大多数人对婚姻经营之道有较为强烈的学习需求，开展婚姻家庭教育课程很有必要。

精心打造公益课程

根据问卷调查结果，在婚姻家庭类课程中，希望学习的课程排在前三位的分别是家教类、育儿类和家庭关系类。目前，市妇联在无锡市妇儿中心以及新吴区的6个街道展开试点，在全国率先提供免费婚姻学习课程，为幸福婚姻保驾护航。市妇联精心研发出了“幸福起跑线：认识婚姻与家庭”“爱的马拉松：家庭发展历程、任务与挑战”“幸福密码：建设健康家庭、学习型家庭”“爱不慌忙：家庭资源管理”这4节基础公益课程。在5月13

日首次开讲时，有11对新婚夫妇通过线上扫码报名参与了课程学习，修完这4节公益课程的新婚夫妇，获得了“嫁校认证”。市妇联家庭和儿童工作部部长邓丽洁说，当初知晓这个公益课程的人很少，为了推广课程工作人员也是费了很大的功夫，好不容易来了11对夫妇报名听课。但由于课程设置接地气、案例式教学生动、互动参与性强，受到了听课夫妇的一致好评和热烈欢迎。就是靠着好课程的好口碑，从原来的“求人听课”发展到现在“报名靠

抢”，100个名额每次都是一抢而光。此外，无锡市政府和市妇联在婚姻家庭教育项目中还专门为新婚夫妻设计了一份“特殊礼物”——“幸福锦囊”。从婚姻制度、夫妻关系、子女教育和婚姻服务四个方面，让新婚夫妻对婚姻家庭生活有更多的了解，“幸福锦囊”将教会夫妻如何处理今后婚姻生活中可能会遇到的一些常见问题，从哪里寻求帮助。这份“幸福锦囊”指导手册目前正在编辑中，10月底将会形成雏形。

引入更多社会机构参与

无锡市妇女儿童活动中心服务点的丁盼介绍，8月开展了家庭亲子教育相关课程，9月是幸福婚姻相关课程。首次开课约有50人报名。随着口碑、学校资源等渠道的宣传，课程参与人数一次比一次多，现在每场报名人数达100人以上。有一位女士来听过课后回去告知了家人，下一次课程中她的丈夫、儿子、外甥和他新婚的太太一家人都前来听课。还有一位先生上完课表示后悔离婚，想要追回前妻。由此可见，越来越多的市民开始重视并接纳婚姻家庭教育，这一方面的需求越来越大。据来自无锡市乐助公益发展中心的督导刘

萌佼统计，自8月正式实施以来，7个项目点已基本已正常开展相关课程，根据项目日常督导和现场走访的数据统计结果显示，截至8月31日已开展课程21次，实际服务756人次，个案2个，9月计划将完成50场课程培训。市妇联婚姻家庭教育项目除了引入专门的机构外，还积极开展专业人才培养，举办了婚姻家庭教育师资培训班，请来中国儿基会和北师大的资深心理学专家来授课，目前已培训储备了200多人的讲师队伍，未来还会有更多优秀的从业者和专业机构加入进来。本次婚姻家庭教育项目的助理张轶慧表示，自己原本没有心

理学的基础，但这个项目几乎集齐了无锡大部分心理学专家、婚姻家庭咨询师，在专业老师的授课和项目成员的指导下，自己成长了很多，也希望通过这个项目将婚姻家庭的专业知识传递给更多人，造福更多的百姓。市妇联宣传部部长赵鸿表示，婚姻家庭教育项目对于帮助家庭提升经营能力，预防和化解婚姻家庭纠纷，建立和维护平等、和睦、文明的婚姻家庭关系，促进社会和谐稳定有着极为重要的意义。该项目取得一定经验和成绩后，明年有望被纳入政府“为民办实事”项目，面向全市范围推广开来。（潘凡/文 市妇联供图）

国庆档已吹响冲锋号 《我和我的祖国》《攀登者》《中国机长》谁是票房冠军？

今年，电影市场即将迎来了一个题材最为统一的国庆档。《我和我的祖国》《攀登者》《中国机长》三部主旋律

献礼大片同期开画，大战未到烽火已起。昨天下午，《中国机长》率先在无锡开启了内部看片。

《攀登者》暂时领跑

今年国庆档，目前档期内确定电影12部，但是出现了明显的分界，三部大体量献礼片占据市场头部，《雪人奇缘》《丑娃娃》两部动画电影和其他带有划水性质的体量电影基本被归纳到“炮灰”的范围。其实等不到9月30日，这三部电影均在9月28日开启超前点映，截至记者截稿时，《攀登者》《中国机长》无锡点映票房分别4.0万元和3.5万元，《中国机长》最后加入点映场。但三部影片点映场竞争都非常激烈，15:00、15:10、15:30点映，点映场时间拉得很近，都在争抢观众。值得一提的是，据猫眼数据，《我和我的祖国》点映场一票难求，在北京、上海、成都

等全国多地的点映场几乎全部满场。“这三部电影不管从题材还是前期预告来看，都十分有料，排片我们还是按照综合数据来安排的，当然首日上映后，会进行排片的调整。”大世界影城负责人廖杰告诉记者，目前《攀登者》的排片率是最高的，有40.1%；《中国机长》31.7%，《我和我的祖国》27.6%；而30日当天的预售票房，《攀登者》《我和我的祖国》《中国机长》分别为104.9万元、74.8万元、67.6万元。《我和我的祖国》《中国机长》票房靠近，火药味更为明显，而《攀登者》不管是排片、预售、上座率期待度上都是稳坐冠军宝座。

国庆档票房能否超3000万

“今年坊间全国票房预测从50亿到70亿不等。我希望无锡国庆档票房可以先突破3000万元。”百丽宫影城负责人陈薇直言。去年，国庆档遇冷，各大电影平台票补消失，档期内10部电影上映，港片《无双》成了黑马，但是开心麻花喜剧《李茶的姑妈》、张艺谋古装艺术片《影》等纷纷滑铁卢，档期总票房与观影人次双双下滑，无锡去年国庆档票房（9月30日到10月7日）只有2505.4万元，2017年无锡国庆档票房达到3232.4万元。博纳影城负责人何亮对于自家的电影《中国机长》，十

分有信心，“它在无锡取景拍摄，对于无锡观众来说有亲切感；在预售票房上成绩也不错，故事家喻户晓，十分正能量。”何亮表示，在演员阵容上确实不能跟其他两部相比，像《我和我的祖国》就是行业内的“合作集大成者”，除了博纳影业与阿里影业，光线传媒、华谊兄弟、万达影视等传统巨头，互联网公司腾讯影业，宁浩的坏猴子、徐峥的真乐道等新规公司，均在联合出品行列。电影背后有7位导演，讲述7个不同故事，主演出境演员达到55位，电影155分钟，几乎动员了大半个演艺圈。（璎珞）