

第 760 万台发动机下线

解放动力又一次站上重型柴油机行业之巅

昨天上午,一汽解放发动机事业部惠山工厂,随着 3 秒倒计时,解放动力第 760 万台柴油机缓缓从幕后移至台前精彩亮相,来自全球各地的忠实用户共同见证:解放动力又一次在重型柴油机领域站上了行业之巅。

昨天,一汽解放发动机事业部举行 2019 全球用户盛典暨第 760 万台发动机下线仪式,并正式启用智能制造工厂。此外,“中国智能制造高峰论坛”也在一汽解放发动机事业部成功举行。“致敬新时代 智领芯未来”2019 年解放动力全球用户盛典拉开帷幕,海内外用户、经销商、合作伙伴等再次齐聚一堂。

第 760 万台发动机下线

仪式上,下线的第 760 万台柴油机是解放动力奥威 CA6SM3 国六天然气发动机,该款发动机凭借高效节能、超长换油、可靠耐用等诸多突出优势,一举赢得今年 6 月份“第一人气国六天然气动力”的荣誉称号。

目前,解放动力功率已覆盖 40-650 马力,排量覆盖 2-16 升,形成重、中、轻全面发展的新格局,以奥威、铂威、劲威等行业顶尖的产品品牌全面满足卡车、客车、非道路等市场需求。解放动力用比肩国际一流发动机的技术、性能和质量,获得了用户口碑和市场销售的双丰收。

来自河南的耿开学,是郑州坤乾道通物流公司董事长,一家四代都是解放车忠实用户。目前,他的公司拥有 300 辆解放车,全部配装解放动力发动机。他说,以他多年的开车、用车、养车以及使用解放动力发动机的经验来看,解放动力发动机就是省油、可靠、耐用,他公司里的解放车 200 万公里无大修的有好多辆,还有一辆 349 万公里无大修。他坚信解放动力定能引领中国的民族品牌走向世界,成为“中国第一,世

界一流”的动力品牌。 智能制造工厂启用

昨天上午,在解放动力第 760 万台柴油机下线之后,解放动力智能制造工厂正式启用。

一汽解放发动机事业部惠山工厂,是解放动力倾力打造的智能工厂。历时三年改造,该工厂率先建成为中国第一个重型车用发动机智能制造工厂,也是迄今为止世界最领先的发动机智能工厂,其生产线自动化率行业领先、数字化管理水平行业领先,在有效降低能源消耗、降低制造成本的同时,极大提高产品生产效率,求实现了绿色生产、高效生产。

一汽解放发动机事业部副总经理李欲晓介绍,发动机事业部惠山工厂是解放商用车重型发动机的核心制造基地,拥有“国内领先、国际一流”的先进装备,具备数字化、网络化和智能化三大特征。比传统制造产能提升 52%、制造成本降低 20.5%、物流准确率提升 50%、产品不良率降低 39.3%、单位产值耗能降低 8%。

解放动力智领未来

昨天下午,“中国智能制造高峰论坛”在无锡成功举行。此论坛由汽车评价研究院主办,一汽解放发动机事业部承办,中国



汽车工业协会、中国汽车工程学会、中国汽车技术研究中心等 18 家单位支持。

论坛以“解放动力 智领未来”为主题,针对发动机事业部智能制造成果、创新做法等话题展开热烈交流。专家团对解放动力智能制造和未来发展进行深入研究,总结创新发展经验,明确发展战略方向。

一汽解放公司总经理助理,发动机事业部党委书记、总经理钱恒荣阐述了一汽解放发动机事业部智能制造探索的思考和定位。他强调,几年前,事业部认定智能制造是未来发展方向,因此果断决定推进智能制造,并且下定决心绝不跟随别人,要做别人做不到的,做世界领先的。要体现一汽解放人的智慧,形成智能制造的“中国方案”、“一汽方案”。(晚报记者 施剑平/文 毛伟骏/摄)

“我们的节日·重阳节”好戏连台 “笑语欢歌”走进板桥社区

本报讯 十一临近,无锡城乡随处可见中国红,一派喜气洋洋。昨晚,由中共无锡市委宣传部、市文明办、无锡市地方金融监督管理局、江南晚报社主办的“笑语欢歌进社区”暨“我们的节日·重阳节”走进雪浪街道板桥社区。仙河苑西三期的大广场上搭起了火红的舞台,社区群文团队一展风采,庆祝新中国成立 70 周年。

国庆节的脚步越来越近,“笑语欢歌进社区”的活动成了百姓礼赞祖国的舞台。板桥社区由原雪浪镇的板桥、农场、渔业三村合并而成,当地群众文化十分活跃,社区特色文艺团队小有名气。板桥社区喜羊羊军鼓队上场,一支开场舞《吉祥安康》瞬间点燃现场气氛;社区工作人员的大合唱《中国中国鲜红的太阳永不落》声情并茂,唱出了家国情怀;京剧红灯记选段《打不尽豺狼决不下战场》赢得满堂彩;社区孙余函小朋友一首诗朗诵《我爱我的祖国》深情无限,这是一个孩子对祖国母亲最真挚的情感……

“笑语欢歌进社区”是本报精耕细作的一项金牌文化活动。13 年来,“笑语欢歌”的舞台遍布锡城 2 市 5 区,为市民送上了 200 多场演出,成为远近知名的公益文化品牌活动。2016 年 3 月,“笑语欢歌进社区”凭借良好的社会效益与口碑,入选了由无锡市委宣传部和市文明办联合评选的“无锡市第六批优质服务品牌”,并于同年 9 月荣获中国报业新闻社会活动案例三等奖。今年,“笑语欢歌进社区”继续与市委宣传部、市文明办的主题活动“我们的节日”相结合,传播文明、引领风尚。

本年度公益演出由国联证券投资者教育基地、华夏人寿保险股份有限公司无锡分公司全程赞助支持。本场演出由雪浪街道板桥社区协办,无锡秀江南文化传媒有限公司、无锡市满庭芳文化艺术发展有限公司承办,人民路红豆万花城、锡润国际装饰友情支持。演出现场,国联证券投资者教育基地、华夏人寿保险股份有限公司无锡分公司的工作人员耐心地为市民的安全理财答疑解惑,并就目前较为多发的非法从事银行类、证券类、保险类等非法金融业务活动现场科普。

(乐章/文、摄)



《无锡市生活垃圾分类管理条例》正式施行即将“满月” 小区居民:只要习惯了也很方便

本报讯 《无锡市生活垃圾分类管理条例》正式施行即将满一个月。这一个月里,不少小区的垃圾分类设施在逐渐完善,已完善分类设施的小区居民开始分类定点投放,公共场所的垃圾桶日趋规范……

9 月 26 日上午,在复兴路上锦绣花园小区内的垃圾分类亭,居民周伯良带着一只老旧的塑料筐、一只塑料水桶准备投入可回收物的塑料分类容器中。从 9 月 1 日正式开始实施生活垃圾分类至今,周老伯已经来可回收物投放点扔了五六次可回收垃圾了。他觉得,垃圾分类这件事可能一开始看上去很烦,但其实只要习惯了也很方便。

锦绣花园小区内的垃圾分类宣传、引导工作主要由南京志达环保科技有限公司负责。在垃圾分类亭旁,两名该公司安排的垃圾分类督导员正在指导前来扔垃圾的居民具体的投放操作。督导员汪振是锦绣花园垃圾分

类督导员的总联系人,从担任垃圾分类督导员开始,他每天都会穿上荧光绿色的马甲和另外几名督导员一起在小区的垃圾投放点指导居民分类投放。“目前小区里的可回收物投放已经很到位了,居民意识很强。易腐垃圾和其他垃圾的分类则还在宣传指导下,要正确分清仍需一段时间。”

等过了投放高峰时间,汪振就会和其他督导员一起进到楼道里一家家上门宣传指导。虽然前期推广已经做了很多,宣传活动也时常举办,但督导员们偶尔还是会遇到一些不愿意垃圾分类的居民。“一次不分类就会继续上门宣传,大多数第二次上门宣传时就会改正了,也有少数需要多次上门宣传的。目前小区里自觉垃圾分类的居民已经达到百分之八九十的样子。”汪振说道。

据介绍,目前锦绣花园共有居民 236 户,有可回收物、有害垃圾分类回收亭一个,易腐垃

圾、其他垃圾分类回收点三个,一共安排了 8 个垃圾分类督导员。在易腐垃圾、其他垃圾回收点位,记者看到大部分居民投入桶中的垃圾依旧是打包在一起的,对此,汪振也解释:“正在逐步引导中,真的需要一定的过程,如果一开始就要求老百姓完全正确分类,确实很难做到。我们只能先慢慢引导,下一步,大概十一假期过后,会逐步要求居民将最后两种垃圾分类投放。”

南京志达环保科技有限公司经理李赛介绍,公司主要负责崇安寺街道其中 41 个小区的垃圾分类宣传、引导、分类和收运工作。所负责的 41 个小区中,目前有一部分小区的分类设施已经到位,到位的小区注册可回收物机器账号的达到了百分之八九十,设施没有到位的小区也正在逐步完善中。李赛也呼吁大家携起手来,自觉践行垃圾分类,养成良好的习惯后,分类自然就会变得更为简单。

(张颖)