

赏罚“分”明,打造个人信用积分应用机制 守信市民可享多种便利

本报讯 (晚报记者 袁晓岚)人无信不立,业无信不兴。记者昨天从无锡市发改委获悉,作为全国第二批社会信用体系建设示范城市,无锡下阶段将加快制定失信行为负面清单、联合奖惩措施清单、信用产品应用清单等,同时对红黑名单等集中公示。此外,还将建立个人信用积分的应用和管理机制,在政务服务、交通出行等重点领域,试点开展信用折扣等场景应用。

今年8月,无锡市成功获评全国第二批社会信用体系建设示范城市,成为省内唯一获批的第二批国家社会信用体系建设示范城市。这也标志着

无锡信用体系建设进入新阶段。业内人士分析说,无锡的社会信用体系建设在信用信息共享、联合奖惩推进、部门协同监管和社会氛围营造等方面都有进一步提升空间。

市发改委信用处负责人介绍说,无锡的社会信用体系建设工作将从以“建”为主的打基础阶段,进入到以“用”为主的用建结合阶段。无锡将起草制订《无锡市构建以信用为基础的新型监管机制优化营商环境实施方案》。加快健全“清单”管理制度,制定失信行为负面清单、联合奖惩措施清单、信用产品应用清单,规范信用信息

查询、使用和异议处理服务。

无锡还将通过创新场景应用,全力助推“放管服”改革。该负责人透露,下一步将建立个人信用积分的应用和管理机制,以市民卡为载体,试点推进信用惠民场景应用。鼓励和支持重点职业人群信用积分的社会化应用,在政务服务、交通出行、园林旅游、金融等重点领域,试点开展信用折扣、信易行、信易游等场景应用。

全市信用体系建设是打造一流营商环境的基础支撑。为此,无锡还将全面推行统一社会信用代码制度,加快建立市场主体信用记录,及时准确将

失信记录建档留痕,做到可查可核可溯。同步大力推进重点领域失信问题专项治理,采取有力有效措施加快推进整改。并制定自愿注册信息有效更新机制,逐步推进信用数据的共享融合,构建国家、省、市、区全网信息验证体系。积极做好“双公示”、红黑名单等信息集中公示,开展便捷、精准的公共信用信息查询服务。

根据计划,下一步还将深入开展失信联合惩戒,统筹运用限制招投标、限制申请财政性资金项目、限制乘坐飞机高铁等有力措施,督促失信市场主体限期整改。



昨天,英皇尤渡实验幼儿园举行以“共享祖国荣光 逐梦美好未来”为主题亲子运动会。(陈大春 摄)

无锡再添 3 幅万元地块

本报讯 10月份首场土拍昨天落锤。市场总体回归理性,4幅地块有3幅均是底价成交,但成交价都不低。至此,无锡万元地块数量已经达到35幅。

梁溪滨河新城采煤机械厂东侧地块是本次土拍起始楼面价最高的一块地,达12890元/㎡,但最终还是被融创地产和城投公司以底价拿下。该地块方正、面积适中,紧邻运河,宽阔的视野景观也是地块的加分项,对望太湖广场CBD,适合做改善性住宅。周围新房次新小区众多,在整个南长板块城市界面属上乘。附近在卖的新房主要有华发首府,富力山等,均价基本在2万到2.8万之间。周边次新二手房小区有孔雀城,金科世界城等均价基本在2万左右。梁溪区另一幅东方王榭南侧地块则被崇安新城龙亨投资有限公司底价竞得,楼面地价12425元/㎡。该地块位于梁溪区广益板块包

张路与锡洲路交叉口西北侧,和京东广场一步之遥。周围还有地铁二号线等交通配套。板块内仅有中洲崇安府新房在售,目前均价2.1万元/㎡,二手房有金科东方王榭等,二手房均价1.5-2万元/㎡。

位于新吴区锡兴路与泰山路交叉口东北侧地块被无锡新发鸿置业有限公司竞得,楼面地价9545.33元/㎡,溢价率仅1.31%。该地块总占地72873.3㎡,预计会做高层或洋房产品。该地块周围教育资源非常亮眼:附近聚集海归人才子女学校、外籍人才子女学校、泰山路小学、市第三高等学校。周围产业也是亮点,SK海力士等多家外企距离都不远。目前,土拍地块周围在售新房几乎断供。附近以二手房为主,瑞城花园,富力桃园等二手房均价在1.5-1.8万元/㎡。这块地的成功拍下补仓新房市场,区域内的置业需求也将进

一步释放。

昨天拍出的张村3号地块是惠山区首宗起拍楼面价过万地块,且要求规划成品建筑比例达100%。该地块位于惠山新城锡北运河片区,周边居住氛围浓郁,拥有着丰沛的生活配套与资源。同时人口密集,汇集众多成熟品牌楼盘,如绿地世纪城、融创亚美利加、理想城市花园、融创玉兰公馆等,受益于万达广场、地铁1号线、省锡中学区等各项城建利好,二手房价不断攀升,整体均价在17000-18000元/㎡。惠山区张村三号地块终被美的地产和长城地产联手以底价竞得,楼面价10350元/㎡。该地块虽然底价成交,地价却已经超过了隔壁的融创惠山映地块,和惠山区地王德信地块也只是一步之遥。目前板块内新房仅有融创惠山映在售,目前均价2万元/㎡。

(仙林)

保险销售行为可回溯 关键环节 “双录”防误导

本报讯 为进一步规范保险销售服务行为,解决销售欺瞒误导问题,优化保险消费环境,中国银保监会江苏监管局发布了《关于深入推进人身保险销售行为可回溯管理的通知》(以下简称通知)并于10月1日起执行。据悉,无锡各大保险公司也于10月1日前后开始实行一年期以上人身险销售“双录”,扩大覆盖的保险产品和消费人群,防范销售误导的效果显著。

所谓保险“双录”是指通过保险公司个人代理人和专业保险代理机构、保险经纪机构销售的一年期以上人身保险产品,都必须在销售的关键环节录音录像(以下简称“双录”)。无锡市保险行业协会工作人员告诉记者,按照无锡银保监分局的要求,协会一方面于9月初就印发了《无锡保险销售过程现场同步录音录像工作指引》,指导保险机构如何操作“双录”;另一方面,汇编“双录”知识进行微信推送,通过保险公司工作人员转发告知客户。这项规定的实行对于源头治理人身保险销售误导、保护消费者权益将起到很大作用。

据了解,近日各家保险公司为保证“双录”的实施,更新或购买相关设备,加强相关培训。“保险业务员会自带专业的小型拍摄三脚架,在个险销售过程中按照规定要求进行现场完整的录音录像。”一家寿险公司的团队经理介绍道,“双录”规定的实行在一定程度上避免销售误导,树立了保险业的口碑,更有利于保险公司的长远发展。

保险业内人士表示,一年期以上的人身保险产品保险期限大多较长,难免会出现营销人员为了业绩而夸大或隐瞒重要的告知事项,消费者购买时又没有意识保留相关证据,容易引发纠纷。《通知》实施后,通过建立保险销售行为可回溯制度,对销售行为关键环节录音、录像采集视听资料、电子数据,实现销售行为可回放、重要信息可查询、问题责任可确认,为消费者维权和监管部门监督调查销售欺瞒误导行为等提供了有力的证据支持,有效解决投诉中消费者“说不清”、保险机构“辩不清”、监管部门“查不清”的问题。更严规定更大范围内的实施,可以更好地保护消费者和保险公司权益。

在此,业内人士也提醒市民购买人身保险时,一是要充分了解所购买保险的产品类型及期限、缴费情况、保险责任、责任免除等重要信息,明确产品是否符合自身需求。二是要充分认识“双录”的重要意义,勿把“双录”当成走过场而配合销售人员“表演”,导致自身权益受到损害。

(亚梨)