

2019 工博会昨日开幕 不再“卖萌”表演, 高精尖气场十足

表演“下棋” 早就不稀罕了

前两年,人们关于工业机器人的印象还主要停留在机械手臂上,用来半自动化地搬东西拿东西等。“长眼睛”的机器人在国内市场可是个稀罕物。翻阅本报从前的报道,2015年11月6日,无锡的新能源大会上一台会和人下五子棋的机器手臂出尽了风头,引得大量市民围观。“手臂的上方有一个摄像头,实时成像并将图像传输到控制的电脑系统,转换成电脑上的对局图像,由系统分析人走了哪一步,机器应该走哪一步。”

而现在,大量的机械手臂都长了“眼睛”,即机器视觉。所谓机器视觉,就是用机器代替人眼来做测量和判断。机器视觉系统是通过机器视觉产品(即图像摄取装置,分CMOS和CCD两种)将被摄取目标转换成图像信号,传送给专用的图像处理系统,得到被摄目标的形态信息,根据像素分布和亮度、颜色等信息,转变成数字化信号;图像系统对这些信号进行各种运算来抽取目标的特征,进而根据判别的结果来控制现场的设备动作。机器视觉系统最基本的特点就是提高生产的灵活性和自动化程度。在一些不适于人工作业的危险工作环境或者人工视觉难以满足要求的场合,常用机器视觉来替代人工视觉。

“以前,只有国外品牌才有机器视觉,现在技术已经发展成熟了,相比前两年价格也下降至少两成。”无锡机器人与智能制造协会秘书长过志强介绍,相比之下,国外品牌的机器视觉、机械手通常由两家公司分别开发,而本土基本是一个企业研发,在通讯上优于前者,价格却只有进口品牌的一半到60%左右。

昨日,2019 中国国际智能工业装备产业博览会在无锡开幕,这场长三角地区工业行业展会将持续4天,汇集行业领域一系列智能化、数字化、信息化的创新成果。智能制造与传统工业将同台展出,国内与国际品牌将同台竞技,为展商和观众创造更大的交流平台。记者走访发现,不同于前几次工博会上厂家屡屡用“卖萌”表演机器人绣花、下棋等技术吸引市民,此次更多厂方都在强调自己机器人、机床等设备的专业、精度和性价比,高精尖十足。



工业机器人。

市场向厂方提出了 更高的要求

在现场,记者看到了本土机器人厂家九众九机器人的展台,4台明黄色的机器人在现场展示。总经理张正峰介绍,九众九机器人2019年单机年产量可达1500台,相比2018年销售增长80%,目前客户主要分布区域在江浙沪、河南、山东等地。

“现在客户的要求越来越高,”张正峰说,随着制造业成本的增加越来越多的企业开始使用机器人,从一开始简单的“机器换人”,到现在要求精准、快速、高效。这无疑对机器人生产企业提出了更高的要求。九众九的拳头产品冲压4轴机器人完成了系统的技术革新,实现每分钟15件的成绩。其焊接机器人所有的配置更新迭代,使用了目前市场上领先的总线通讯,实现了高压寻位,电弧跟踪,激光传感定位等,大大提高了焊接机器人在国产机器人市场上的优势。相较于以前,九众九在年中的时候研发出了自己的机器人控制系统,具有节约布线成本,减少布线时间,减小初测几率,存储信息量大等多个特点。

据介绍,机器人成本的下降,加之人工成本的上升,使得“剪刀差”出现,越来越多的行业将加快推进“机器人替代人”的过程。工业机器人成为趋势明朗的高确定性高成长行业,并具备长久持续性。

不卖萌照样吸引 普通市民

本次展会充分考虑了观众的需求,对布局进行了更加清晰、合理的细致划分,以便为观众带来参观的便利和更佳体验。展会以“装备升级促进发展·智能工业创造未来”为主题,共设5大专业展区:机床设备、工业自动化与机器人、激光切割设备、智能物流、弹簧设备;包括3D打印生产、智能数控、智能机床、最新激光技术等也将在展会上呈现。展会集中展示智能、互联驱动下的产业发展新成效以及工业最新技术、产品和服务,吸引了来自全世界12个国家和地区的500多家企业参展。

有意思的是,尽管不再表演卖萌,市民们却对一些有趣的科技设备兴趣浓厚。如许多市民围在一家仪器企业的展台,这家企业展出的60倍显微镜、光线测距器等日常生活也可以用的产品,让不少人试了以后当场掏钱。“你看把这个显微镜夹在手机摄像头上,”一对老年夫妇在工作人员的讲解中把镜头对准了自己手背,皮肤纹理在手机屏幕上看得清清楚楚,“这个可以的!”

(晚报记者 景玮/文、摄)



手机用显微镜。

更多新鲜资讯 | 更多生活暖意 | 更多阅读乐趣 · 每天给您多一点 |

江南晚报



微博



公众网



头条号



抖音号



购房团



百家号



壹路无锡

借助移动互联新技术 发挥融媒体平台优势 打造无锡第一多平台主流媒体 |