

《中国女排》未映先热 国产电影迎来“体育年”

导演陈可辛与中国女排前主教练陈忠和及“黄金一代”队员，近日亮相第六届丝绸之路国际电影节，成为全场焦点。三个月后，由陈可辛执导、巩俐等主演的《中国女排》将抢滩春节档，随后，同样具全民关注度的《李娜》《中国乒乓》等体育电影也将一一登场。

体育题材大片 2020 年密集上映，是否意味着国产体育电影将摆脱困境，迎来爆发？预告片刷屏的《中国女排》，能否担当开启中国体育电影新时代的重任？



《中国女排》能否突破？

今年国庆前夕，郎平率中国女排夺冠，女排精神再次振奋国人。顺势放出的《中国女排》预告片以及巩俐酷似郎平的背影不断刷屏，让这部体育大片未映先热。

导演陈可辛坦言，中国女排的故事激动人心，拍这部戏“压力很大”。“我们在每一个细节上都尽量去还原，希望使观众看到真正的女排精神和年代变迁。”陈可辛在丝路电影节开幕式上说。

为了确保专业性，许多排球教练被请到现场为拍摄把关，陈可辛甚至让部分老女排和现役女排队

员自己演自己，结果发现，“她们比我以往所拍电影的演员演得都真实。”

中国女排国家队前主教练陈忠和说，近四十年来女排有好几代人，要把故事的精华浓缩为两个小时的电影很困难，他表示相信陈可辛导演将拍出一部好电影。

从粉丝对中国女排的关注，可以看出女排对年轻一代吸引力之强。时光倒流，他们的父辈在 30 多年前也曾以同样狂热的方式追星中国女排，尽管人事更迭，但一代人对“中国女排”毫无“代沟”的

隔膜。这也许是电影《中国女排》票房号召力的最大保障，而剧组的豪华阵容和本身的话题性，也让市场充满期待。

“它不仅是一部电影，还象征团结拼搏、不屈不挠的民族精神，所以我相信一定会取得非常好的票房，也非常有可能借此打开我们体育电影的新局面。”亚宁说。

北京聚合影联文化传媒有限公司总经理讲武生认为，《中国女排》有庞大的受众群体，很可能成为大众体育题材电影的开端。

体育电影未来可期

国庆档余热未消，有着丰富体育元素的《我和我的祖国》票房超过 27 亿元，讲述中国登山队勇攀珠峰的《攀登者》票房也突破 10 亿元，体育电影百花齐放的大幕正徐徐开启。

业内人士指出，电影市场一直在变化，目前主旋律电影票房表现不俗，体育是绝佳题材，只要把故事讲好，应会得到市场的丰厚回报。

“电影的观众不一样了，体育电影传达的不屈不挠的精神，现在的年轻观众很喜欢。”中国电影发行放映协会办公室主任张小莉说。

随着大众体育的发展，中国体育电影的受众基础不断扩大。根据《全民健身计划(2016—2020 年)》，到 2020 年，我国经常参加体育锻炼的人数将达到 4.35 亿。

今年初，国家体育总局联合国家发展改革委发文，提出到 2020 年“全国体育消费总规模达到 1.5 万亿元”的目标。受众基础的扩大、政策层面的刺激，为体育题材电影打开了巨大的想象空间。

也应看到，中国电影在经历十年火箭式发展后，已渐趋理性和成

熟。亚宁说，爱奇艺影业也收到很多体育题材项目，但因该类型过去表现不佳，所以目前还未真正上马这样的项目。

如今，拍摄和制作技术已不再是阻碍体育电影爆发的因素。正如丝路电影节上走过红毯的前国家女排队长冯坤所言，“希望通过这部电影的细节和故事来体现冠军背后的真实人物和日常生活”。好的体育电影，不仅要有震撼的视觉效果，更要让观众感受到冠军热情勇敢的真精神。（新华社）

国产体育电影不温不火

体育承载着国家荣誉和国民精神，表达人类共通的生命理想和情感共识，体育电影强大的感染力能瞬间调动人们的情绪。从好莱坞到宝莱坞，优秀的体育电影层出不穷，也屡获大奖。

从乒乓外交到女排佳绩，从金牌零的突破到北京奥运会，体育是新中国非凡历史的一部分，谱写了令人难忘的家国记忆。反观国产电影市场，体育题材影片却略显尴尬，市场上叫好又叫座的国产片屈指可数。在许多观众印象里，或许还是《女篮五号》《沙鸥》等经典老片，即便是香港导演林超贤执导、彭于晏主演的《激战》《破风》，票房也才刚迈过亿元大关，远远谈不上“爆款”。

“体育人不懂电影，电影人不懂体育”，是优秀国产体育电影“难产”的重要原因。陈可辛在福州参加丝路电影节时坦言，《中国女排》是自己拍过难度最大的电影，“在现场有很多排球教练帮忙把关，其实我也看不懂，怎么这一个‘好球’，那一个就不好呢？”

体育运动专业性很强，对演员身体素质和运动技能有很高要求。彭于晏在拍摄自行车竞技题材电影《破风》时，每天都保持十个小时左右的骑行训练。在拍摄体操电影《翻滚吧！阿信》前，他更是学习了半年体操。

爱奇艺影业总裁亚宁认为，前些年国产体育电影票房表现不尽如人意，跟观众的欣赏偏好也有很大关系：“《激战》上映那两年，市场流行古装奇幻，院线电影本身以女性观众为主，她们对拳击题材没多大兴趣。”

业内人士强调，体育影片要想脱颖而出，关键在于讲一个好故事。“《摔跤吧，爸爸》为什么广受好评，首先是因为这是一个真实的故事，其次是阿米尔·汗用他独有的风格讲好了这个故事，将更多的情绪和情感带入其中。”印度山河影业 CEO 杰哈·钱德勒在福州参加丝路电影节时说。

海南建省

1988 年 4 月 26 日，备受全国乃至世界关注的“中国共产党海南省委员会”“海南省人民政府”正式挂牌成立。

海南岛是我国第二大岛，海域广阔，资源丰富，风景优美。然而，由于没有得到很好的开发开放，长期以来它只是一个封闭、贫穷、落后的海岛。

1980 年 6 月底，国务院和广东省召开了海南岛问题

座谈会，这是改革开放后召开的第一次关于海南岛开发的会议。1983 年 4 月 1 日，中共中央、国务院批转了《关于加快海南岛开发建设问题讨论纪要》，决定加快海南岛的开发建设，在政策上放宽，给予海南行政区较多的自主权。

1984 年 2 月 24 日，邓小平在谈到办好经济特区时说：“我们建立经济特区，实

行开放政策，有个指导思想要明确，就是不是收，而是放。”“我们还要开发海南岛，如果能把海南岛的经济迅速发展起来，那就是很大的胜利。”在这一思想的指导下，按照“以开放促开发”的方针，海南岛改革开放的步伐不断加快。

1986 年 8 月，国务院决定将海南行政区从广东省划



出，赋予海南行政区相当于省一级的经济管理权限，实行计划单列。1987 年，党中央和国务院决定在海南岛建省，并使之成为中国最大的经济特区。1988 年 4 月 13 日，七届全国人大一次会议通过了设立海南省和建立海

南经济特区的决定。13 天后，中共海南省委员会和海南省人民政府正式挂牌。千百年封闭落后的海南岛终于迎来了大开放大发展的春天，海南历史也从此进入了一个新时期。

（新华社）