

# 男22岁,女20岁 法定婚龄暂不改了

## 事件简述

21日,十三届全国人大常委会第十四次会议三审民法典婚姻家庭编草案,对于法定结婚年龄,仍采用现行“男不得早于22周岁,女不得早于20周岁”的规定。在民法典婚姻家庭编草案审议过程中,有人建议适当降低法定婚龄。全国人大宪法和法律委员会经与国家卫健委、司法部等方面认真研究后认为,现行法定婚龄的规定已为公众所熟知和认可,宜在进行充分的调查研究和科学的分析评估后再作决策,建议暂不作调整。(来源:中青报)



## 网友评论

@韩姑娘hl: 建议法定结婚年龄提高,不然我们24、25岁还没对象的朋友,总感觉拖了国家的后腿……

@lydia: 怎么改都嫁不出去……

@难折傲骨: 没想到我都到适婚年龄了。20岁不能再早了,不然啥都不懂稀里糊涂地结婚了,不太好。

@圈中我: 婚龄降低可以让一小部分想早结

婚的先结,毕竟大多数结婚者都在22岁以上。

@秋秋熊的ID酱: 太早结婚的人太年轻心智不成熟,也是导致社会离婚率高的其中一个原因。

@叶子1: 确实不适合过早结婚,心智不成熟,根本就承担不起相应的责任。

@失眠动物 zZ: 需要提高的不是结婚年龄,是家庭意识,是责任感。

## 小编说两句

其实,大多数国家的法定婚龄在18岁左右,当然,当今的婚龄更是甩开了我国历史上的青年们一大截。但从评论来看,大部分网友并不希望下调法定结婚年龄,甚至还有人希望可以上调,这样便能多奋斗两年不被催婚。可以看到,对于当代年轻人来说,婚姻应该是建立在双方都有足够的能力和担当的基础上,而且婚姻也不再是生活中的“必需品”,有些人甚至更加享受单身生活的状态。

# 避免妆容惊悚引起恐慌 广州地铁安检要求卸妆

## 事件简述

10月20日,网友发布视频称,在广州汉溪长隆地铁站被要求卸妆。视频中多名乘客在地铁站进站口处,正在擦拭脸上妆容。21日,广州地铁

相关负责人称,视频中乘客妆容较为惊悚,脸上带有“血迹”,要求卸妆是为避免引起其他乘客恐慌。

(来源:北京时间)

## 网友评论

@菲菇凉: 玩归玩,出门就不要乱吓人了……

@彬: 会吓到小孩和老人的,这样做没毛病。

@蛋挞还是榴莲的好: 在万圣节活动现场想怎么化妆怎么化,这是你们的自由。但是在其他非万圣节场合,特别是地铁这种人多空间小的地方,还是考虑一下别人的自由吧。

@Amy80: 长隆出入口有

写“请把那个鬼妆洗掉出门”,但还是有人不听的……

@猪猪小兔子唯爱宁哥: 不管出于什么原因,这种妆容最好在一个固定场合,不要影响到其他人为好。

@婉华 Harriet: 本来广州地铁人就多到走不动,稍微恐慌推撞可能造成的后果不堪设想,希望大家能有一点公共安全意识,对自己和别人的安全负责。

## 小编说两句

不卸妆能不能搭地铁?今年三月份广州地铁就曾因要求一位化“哥特妆”的乘客卸妆而在网络掀起过一场讨论。诚然,并没有相关条文提及如何界定浓妆的标准或者禁止某些妆容搭乘地铁,

但地铁作为一个比较密闭的空间,对周围乘客的影响也是可预见到的。又一年万圣节即将到来,相信这样的情况并不只发生在广州,公共场合的道德大家还是要遵守。

# 中国人寿:服务国家发展大局 守护人民美好生活



中国人寿的历史可以追溯到成立于1949年10月20日的原中国人民保险公司所经办的业务。1996年分设为中保人寿保险有限公司,开始专业化经营;1999年更名为中国人寿保险公司,作为独立品牌出现在市场上。2003年,原中国人寿保险公司进行重组改制,变更为中国人寿保险(集团)公司。

中国人寿是中央管理的国有大型金融保险企业,集团下设8家一级子公司、1所附属保险学院,业务范围涵盖人身保险、财产保险、商业保险、保险资产管理、电子商务、基金、财富管理、教育服务等多个领域。中国人寿在全国36个省、自治区、直辖市、计划单列市和2个特别行政区共拥有2万多家分支机构及网点,4000多个客户服务中心,200多万员工和销售队伍,已累计为6.9亿客户提供保险保障、财富管理等服务。

中国人寿以实际行动践行金融央企责任担当,服务实体经济发展,参与“一带一路”建设,积极支持京津冀协同发展、长江经济带建设、粤港澳大湾区建设等国家重大战略;服务国企混合所有制改革,助力供给侧结构性改革,支持新经济产业发展,参与国家重大基础设施建设,支持民营企业化解融资难题,助力小微企业增强发展活力。

## 保障民生

“人民对美好生活的向往,就是我们的奋斗目标。”

中国人寿充分发挥风险管理的核心功能和专业优势,不断强化能力建设,提升服务效能,积极参与多层次社会保障体系建设,努力织牢织密社会“保障网”,夯实生产生活“防波堤”,为人民群众、广大客户的获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续作出了贡献。

## 脱贫攻坚

“实施精准扶贫、精准脱贫,坚决打赢脱贫攻坚战。”

中国人寿全面落实党中央关于打赢脱贫攻坚战的决策部署,奋力拼搏在脱贫攻坚主战场。立足主营业务特点,创新开展保险扶贫、电商扶贫、教育扶贫、公益扶贫,全面带动广西龙州、天等和湖北郧西、丹江口4个对口帮扶的贫困县市脱贫摘帽。截至2019年6月,中国人寿各级机构已向全国1000多个扶贫帮扶点累计派出2200余位扶贫工作人员,为各地脱贫攻坚发挥了积极作用。

## 公益慈善

“大爱无疆、仁者爱人。这种舍己为人、乐善好施的高尚品质,是社会主义核心价值观的具体体现……”

中国人寿积极投身公益慈善事业,通过中国人寿慈善基金会、广发希望慈善基金以及各地分支机构坚持不懈投入救灾、助学等活动,曾荣获“中华慈善奖”。实施健康新农村工程、教育及医疗设施捐赠、因灾致孤儿童爱心助养、百校体育扶贫计划等一大批公益项目,特色鲜明、影响深远。

## 70年发展历程

1949年 原中国人民保险公司在北京西交民巷108号成立。

1979年 经国务院批准,恢复办理国内保险业务。

1996年 中保人寿保险有限公司在人民大会堂举行成立大会。

1999年 中国人寿保险公司举行揭牌仪式,中国人寿作为独立品牌展现在世人面前。

2003年 1.中国人寿保险(集团)公司成立,开启集团化综合经营发展新格局。

2.中国人寿保险股份有限公司在纽约、香港两地同步上市,并于2007年回归境内A股市场,成为率先在纽约、香港和上海三地上市的中国保险公司。

2004年 中国人寿资产管理有限公司成立,成为国内首批成立的保险资产管理专业机构,逐步发展成为资本市场最大的机构投资者之一,并于2005年、2013年、2014年分别成立香港资产公司、国寿安保基金公司、国寿财富管理公司。

2006年 中国人寿财产保险股份有限公司成立,为客户提供更加多元的保险保障服务,成立第7年保费规模即跃入行业前四。

2007年 1.国寿投资控股有限公司成立,肩负留存资产管理和处置的历史使命,并成功转型为专业另类投资管理平台,截至目前,累计

签约规模3769亿元,成为行业领跑者。

2.中国人寿养老保险股份有限公司成立,2014年企业年金受托管理资产突破1000亿元,截至目前,管理资产的总规模已突破8800亿元,位居行业前列。

2012年 中国人寿列入中央管理,体现了党中央、国务院对于国有保险企业的高度重视,为公司改革创新、可持续发展注入不竭动力。

2013年 中国人寿电子商务有限公司成立,积极探索服务主业、延伸主业、提升主业的新型经营模式。

2016年 中国人寿成为广发银行单一最大股东,开启保险、投资、银行三大板块协同发展新格局。

2017年 中国人寿海外公司迁入新址,立足4家分子公司,面向世界。

2019年 1.提出“重振国寿”战略部署,努力在综合化经营、科技化创新、国际化布局上实现重大突破。

2.国寿健康产业投资有限公司成立,中国人寿集团旗下独立的健康产业投资业务板块宣告诞生。

3.中国人寿连续17年入选《财富》世界500强,品牌价值高达人民币3539.87亿元,在建设国际一流金融保险集团的道路上不断阔步前行。

(钟文)