

“纸螃蟹”问题多多 真螃蟹价格跳水

俗话说“九雌十雄”，眼下正值大闸蟹最肥美的季节。不过，如果拿着售价不菲的“纸螃蟹”却收到缺斤短两、缺陷断腿的“残次品”，甚至死蟹或者提不到蟹，那就实在糟心了。



(唐立群 摄)

购买方便提蟹难

林女士人在无锡，想着四川老家的父母吃螃蟹不方便，就在淘宝上提前购买了一张4只公蟹(4两)4只母蟹(3两)的蟹券，跟父母说想吃的时候她好提货让顺丰送过去。国庆长假的时候，父母说准备请客吃螃蟹，她赶紧准备提货。“结果客服说国庆长假不发货！”这一约约到了10月底，“一开始微信里预约慢得要命，都排到11月去了，我还是又打电话去才约到的。”

根据林女士的购买记录，记者查找到这家阳澄之王旗舰店。这家有明星代言的大闸蟹店，第一条评价就是——“吃个螃蟹前后要等一个多月，还不如在实体店直接购买”。

最可怕的是卖完蟹券就直接跑路的商家。今年6月“六月黄”上市后，蟹券也进入预售

居然“瘦”了一圈

搜索蟹券的价格，最低的大闸蟹只有58元：“现货顺丰红膏清水大闸蟹鲜活全母4只装2两母2份8只装”，当然，在产品图上其标出螃蟹规格为4只装，但有些消费者还是被最后面的“8只装”给迷惑了。还有的6只79元全母蟹，商家标注2.5两到3两，第二份半价，拍两份发16只！这么便宜，可能吗？

其实，螃蟹价格本身就存在弹性。无锡“蟹太太大闸蟹”工作人员告诉记者，在淘宝专营店“蟹太太鲜活大闸蟹礼盒公3两母2两8只螃蟹568型”售价568元，但可以打8折。需要注意的是，大闸蟹的蟹券上经常标着788款、1188型，实际上一般价格并不等于标的“款”或者“型”，这只是为了让礼券看起来更高价上档次一些。

更夸张的是缺斤少两。在上文中提到的两家天猫店都是

期，10月初王祖蓝直播带货的“金蟹阁”大闸蟹，因购买了蟹券无法提货，王祖蓝的微博评论区变成网友的集中“投诉点”。更有网友称“金蟹阁店铺消失跑路”。记者发现在该店首页上宣传“到手价248元”，实际销量最高的8只(公蟹4.5两、母蟹3.5两)的商品页面，点击进入就变成499元。

“老套路了，低价卖券先拿钱，然后价高的时候不让你提，等到便宜的时候去收了螃蟹给你。”同样在淘宝销售太湖大闸蟹的无锡卖家“小胖”特意强调自己店里都是螃蟹，不卖卡。中秋和国庆的时候大家都想着吃螃蟹，经销商收购螃蟹的价格高，所以只能等到这一波过后价格回落再去收，预约时间就会特别久，甚至出现约不到的情况。

搜索大闸蟹销量排在前面的店铺，但是评论中大量消费者都表示“分量不足”。如消费者上传的图片显示，自己购买的公5两母4两，收到的螃蟹只有195克(3.9两)和141克(2.82两)。每款都分别少了一两重。而规格差距一两的螃蟹，价格上往往差距10多块甚至20多块。

记者咨询顺丰快递官网，3kg的大闸蟹如果从无锡寄到杭州或者上海，走大闸蟹专递16元，泡沫盒5元。非江浙沪地区的螃蟹运输成本则在44元左右。

“不算螃蟹的价格，就拿快递来说，顺丰生鲜一份螃蟹邮费平均下来是45元左右(江浙沪便宜点)。礼品盒、冰水之类总的就算20元好了，硬成本就是65元，还不包含人工费。”无锡卖家“童记蟹庄”负责人说，所以价格太低的螃蟹就不要买了，肯定是有问题的。

数据

19.9元到39.9元成为主力消费价格

有意思的是，饿了么、盒马鲜生近日联合发布的数据显示，饿了么大闸蟹外卖的平均客单价较去年同期下跌9.3%，盒马生鲜普通大闸蟹的价格较往年下降15%。据盒马鲜生发布的大数据显示，今年大闸蟹市场，19.9元到39.9元成为主力的消费价格。

“3两重的公蟹要看吃什么的，吃小鱼螺丝的15块1个，吃南瓜玉米的8块到10块一个。”苏南农副水产城三祥蟹王批发公司的马先生告诉记者，国庆后吃南瓜玉米的螃蟹价格就下来了。2.5两的母蟹“吃的差”的最便宜13块钱。

据了解，9月初，因为大闸蟹消费热情非常高，大闸蟹价格高涨。后期的大量上市，出现了供大于求的情况，特别是十一黄金周以后，导致大闸蟹直接出现了“跳水”的价格。“一塘螃蟹收个200斤，每个卖8块钱也赚，都跑去养螃蟹了。”此外，他表示现在的人挑螃蟹“只看个头”，体重一样的螃蟹吃鱼吃螺丝的和吃南瓜玉米的一个价，自然把价格搞乱了。国庆过后价格回落，主要就是吃南瓜玉米的螃蟹降价了，吃螺丝的因为成本摆在那里，价格还算坚挺。

(晚报记者 景玮)

市容环卫责任状集体签约仪式举行 重点责任单位 “先试先行”

本报讯 日前，我市“《市容和环境卫生责任状》重点区域示范单位集体签约仪式”在市民中心举行。此次活动旨在以签约的形式，有效督促重点责任单位切实承担起相应的责任与义务，增强责任单位的自律和共管意识，共同维护良好的市容环境。

参加此次签约活动的15家单位从全市党政机关、商业综合体、农贸市场、学校和建筑工地等众多单位中挑选，分别是市机关管理局、市城管局、崇安寺街道办事处、苏宁广场、万达广场(惠山区)、宝龙城市广场、海岸城、沁扬市场、柏庄农贸市场、钱桥果色花香农贸市场、南丰农贸市场、华庄中学、云溪人家工地、绿地工地、万达工地(新吴区)。

据了解，实施市容环卫责任区制度是强化单位和个人依法守法意识，自觉履行责任区范围内市容环卫责任人职责的重要举措，也是组织和动员全社会广泛参与城市管理的有效方法。

市城管局市容管理处副处长吴芸婕介绍，此次市容环卫责任区制度与以往的不同在于，以往都是和沿街商铺进行面广量大的签约，但经过多年的实践，履约率还有查处情况都未让市民特别满意，所以这次改变为选择一些重点区域，从重点区域内选择示范单位进行试点式的签约，希望通过党政机关、农贸市场、学校、医院等单位探索自治方式，以此推广，让更多的市民群众和基层单位积极参与到城市管理中来。

(张颖)

公共车库楼顶养花鸟 安全隐患太大被清除

本报讯 近日，梁溪区城管局惠山中队接到市民投诉称，西直街某户居民长期占用楼前车库屋顶，在车库和大楼间搭建木质通道，在车库屋顶种花、养鸟、养鱼、放置杂物，存在较大安全隐患。

接到投诉后，城管队员立即赶往现场进行调查。发现在车库和居民楼间的木质通道下，有大量电线及燃气管道横穿，十分危险。前日上午9时，惠山城管中队联合街道、社居委对该车库楼顶乱搭建进行了拆除、并清理杂物，还周边居民一个整洁卫生的居住环境。

在拆除现场，从楼梯间平台往外看，车库屋顶堆放了很多木质结构的杂物，桌子、椅子、木箱、木板等，还有一些花草草以及鸟笼。惠山中队指导员秦熙介绍，这户居民在退休后，将种花、养鸟作为了兴趣爱好，由于家中面积较小，所以就想到了利用公共平台。由于养鸟会产生一些气味，对周边邻居造成了影响。随着时间的推移，老人堆放的杂物越积越多，大部分还都是木质的，存在安全隐患。“通道是用木板搭建而成，时间久了会有断裂的风险，人从上面走也是很危险的。”秦熙说道。

对此，城管工作人员也提醒道，兴趣爱好可以理解，但是车库楼顶毕竟属于公共区域，不能随意去占用。希望市民可以避免此类行为，也是为自己和大家营造安全、干净、整洁的居住环境。

(张颖)