

进博会今天开幕五大新亮点先睹为快 进博会不只是“买买买”

第二届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在上海举行,来自150多个国家和地区的3000多家企业参展。参展国别和企业数量均超过首届。与首届相比,本届进博会有哪些新亮点?记者带您先睹为快。

【亮点一】 展商:世界500强和行业龙头企业超过250家

本届进博会参展企业达3000多家,其中世界500强和行业龙头企业超过250家。每家企业的平均展览面积由首届的74平方米扩大至近90平方米。

路威酩轩、资生堂、庞巴迪、礼来等一批知名

跨国企业,成为进博会上的“新面孔”。在首届进博会期间达成8.41亿美元合作意向的放疗设备企业瓦里安,早在去年就报名参加第二届进博会。“会上取得的成果鼓舞人心,我们现在还准备报名参加第三届进博

会。”瓦里安医疗大中华区总裁张晓说。

中国国际进口博览局副局长孙成海说:“绝大多数参加了首届进博会的世界500强和行业龙头企业,都积极参加第二届。其中半数以上企业参展面积有所扩大。”

【亮点二】 展品:越来越多的最新科技和产品在此实现“全球首秀”

韩国起亚汽车将举行一款电动概念车型的全球首发,法国奢侈品巨头路威酩轩将举行旗下多款新品的“全球首秀”……中国首创的进博会,正在为全球企业打造最新科技和产品亮相的大舞台。

与首届相比,第二届进博会的展览规模更大。企业展设置科技生活、汽车、装备、医疗器械及医药保健、品质生活、服务贸

易、食品及农产品等7个展区,展览面积由过去的27万平方米增至33万平方米。

孙成海说,第二届进博会首发的新产品、新技术预计将超过首届。比如在科技生活展区,魔术吸油烟机、量产的折叠屏手机等最新产品将让观众一饱眼福。医疗器械及医药保健展区的抗癌产品、康复器械是突出亮点,其中

包括世界上最细的胰岛素注射针、手术机器人、感光变色隐形眼镜等一批新技术、新产品。

除了企业商业展,第二届进博会的国家展也是精彩纷呈。64个参展国中,24个国家为首次亮相。各国将充分运用传统与高科技手段,着力展现本国的货物服务贸易、投资旅游、人文科技,其间还将举行有民族特色的演出。

【亮点三】 交易:“买手团”有望超50万人

首届进博会意向成交额578.3亿美元,从初步的摸底情况看,大部分交易团的完成合同率超过90%。一大批境外的优势特色产品进入中国市场,满足了国内消费升级的需要。

有良好的履约情况在前,第二届进博会的国内外采购商和专业观众有望超过50万人。不少采购商已经摩拳擦

掌,准备开展精准采购。

在进博会上出手的不仅是中国买家,境外采购商的数量也在快速增长。第二届进博会的境外专业观众报名注册已超过7000人,充分显示了进博会“买全球、卖全球”的国际影响力。

进博会不只是“买买买”。以贸易引投资、以贸易促合作,进博会的溢出带动效应正在不断显现。

【亮点四】 交流:虹桥国际经济论坛共商世界经济重大前沿热点

进博会不是一般性的会展,而是集展览、交易、论坛、人文、外交等活动于一体。

虹桥国际经济论坛旨在为国际政商学界搭建高端对话平台,共商世界经济重大前沿热点问题。第二届虹桥国际经济论坛主题为“开放创新、合作共

赢”,由开幕式主论坛和五场分论坛组成,五场分论坛议题分别为“开放、规则和营商环境”“人工智能与创新发展”“世贸组织改革和自由贸易协定”“数字化时代与电子商务创新发展”“70年中国发展与人类命运共同体”。

【亮点五】 服务:49家平台对接进博会

在进博会举办地国家会展中心(上海)所在的虹桥商务区,一座总建筑面积达5.1万平方米的B型保税物流中心已经落成。

B型保税物流中心是虹桥进口商品展示交易中心的重要组成部分。作为海关监管的创新项目,虹桥进口商品展示交易中心目前已汇聚全球60多个国

家和地区500多个品牌的进口新品、名品;运用“前店后仓”的业务模式,交易中心帮助世界各地的优质商品以更快的速度、更优惠的价格进入中国市场。

进博会前夕,上海再次授牌18家企业成为进博会“6天+365天”交易服务平台,使得交易服务平台的总量达到49家。

(据新华社)

5G商用无锡联通首发 极速开启联通未来 ——无锡首位5G个人用户产生

极速5G,联通未来。2019年10月31日,三大运营商宣布启动5G商用,并发布5G商用套餐,标志着我国进入5G商用时代。全国共有50个城市入选联通5G首批开通城市名单,无锡名列其中。

11月1日上午,中国联通无锡分公司举行了5G商用发布&华为新品手机mate30首发仪式,分公司相关人员介绍了无锡联通5G建设和应用的相关案例。现场发布无锡联通5G套餐,并进行华为mate30真机演示。



就在当日的上午9点,无锡联通营业厅工作人员接待了中国联通无锡地区首位5G用户,并受理了5G相关业务。用户在无锡联通清扬路旗舰店厅体验感受了联通5G的高速网络。不少市民第一时间在现场体验无锡联通提供的5G极速网络和精彩纷呈的

5G应用。



5G套餐大幅扩容 会员权益五星体验

据了解,联通全新发布的5G套餐在原有4G套餐的基础上进一步“扩容”,提供更多的流量、更丰富的内容权益和更优质的服务。套餐分为129元、159元、199元、239元、299元、399元和599元七个档位,包含的流量从30GB-300GB不等。

联通5G套餐用户还享有专属会员权益,如VR、4K超清、AR、视频彩铃等5G视频会员特权,沃阅读、沃音乐等音乐/阅读特权、优惠购折扣特权等等。为实现业务和服务的双升级,联通还为5G套餐用户提供了包括业务优

先办理、端到端网络体验提升等五星专享服务及一体化跨域服务,5G套餐订购、补换卡、停/复机、过户、

销户等业务均可实现异地办理,异地交费、异地查询等服务也可足不出户一点解决。



联通5G正式商用

联通5G的正式商用,不仅意味着构建新型基础设施、实现能力增强和技术升级,更意味着能力开放、数字化转型以及平台与生态化服务。这不仅是从0到1的重构与突破,更是从1到n的进化

与生长。

极速5G,联通未来。站在历史与未来的交汇点上,无锡联通将充分发挥双网共享、覆盖更广的优势,让无锡市民感受到我国5G发展提供强有力的网络保障;强化集中系统

优势,为客户提供更高质量的服务;加快完善合作创新体系,推动构建欣欣向荣的产业新生态;与合作伙伴精诚合作,携手共赢,共创5G时代新价值!

(王倩雅)