

# “网售禁令”下,电子烟仍在“狂欢”

## 我市市场监管部门已开展“网上行动”

本报讯(晚报记者 刘娟)“双11”在即,电商平台上,买家赶着“囤货”,卖家也做好了准备。不过,国家烟草专卖局、国家市场监督管理总局近日发布了电子烟“网售禁令”,网络市场将受到哪些影响?能否令行禁止?无锡相关部门有何行动?记者对此进行了调查。

在淘宝、京东、苏宁易购、拼多多等多个消费者网购常用电商平台上,记者搜索“电子烟”时,淘宝、天猫、京东、拼多多仍可检索到在售的电子烟,且大多数电子烟产品在参加“双11狂欢节”促销活动,并能顺利下单购买;苏宁易购搜索结果显示,“没有相关商品”,随后在该平台搜索悦刻、小野等电子烟品牌时发现,虽然这些旗舰店的首页还放着双11活动广告,但点击广告上的产品时全部显示“暂不销售”“商品已下架”等信息,其中,悦刻旗舰店商品栏中已无任何商品;小野旗舰店内只有电子烟的贴纸在售,客服建议,如需购买电子烟产品可到该品牌在淘宝上的官方店下单。

苏宁易购客服表示,该平台上的电子烟已全部下架。但记者看到,该平台上一家百货专营店中仍有电子烟产品在售,商家表示能正常下单。

在悦刻、yooz等电子烟品牌天猫旗舰店、MOTI京东自营旗舰店及拼多多上的电子烟专卖店,客服均表示,目前店内的电子烟仍能继续销售,且双11促销活动尚未受到影响,能保障买家的购买及售后,有的客服建议,到11月11日再下单会更划算。

记者还发现,尽管电商平台上的电子烟销售店内明确标注“禁止未成年人使用”,可实际下单购买时,卖家并不会核对买家的年龄信息,几秒钟即可完成下单,交易过程与网购普通商品一样简单、快捷。

无锡市市场监督管理局网监处相关负责人表示,市场监管部门已第一时间通过与阿里巴巴、京东、苏宁易购等电商平台建立的工作渠道,敦促上述电商平台上的无锡地区商家及时作出下架电子烟产品等行动;同时,使用省、市两级网络交易监测系统开展对涉无锡地区的电子烟产品及广告进行监测,对于仍在网上经销电子烟产品的无锡地区经营者,及时利用“无锡市市场监管局”官方认证号等监管工具向经营者发布《经营风险提醒》,敦促其及时下架电子烟产品,撤回发布的相关电子烟广告。



(视觉中国)

### 链接

#### 禁止电子烟危害未成年人,敦促关闭网售渠道

11月1日,国家烟草专卖局、国家市场监督管理总局(以下简称“两局”)联合发布《关于进一步保护未成年人免受电子烟侵害的通告》(以下简称《通告》),重申去年国家市场监督管理总局和国家烟草专卖局联合发布的《关于禁止向未成年人出售电子烟的通告》的主要内容,提示电子烟存在的安全风险和危害,要求各类市场主体不得向未成年人销售电子烟;敦促电子烟生产、销售企业或个人及时关闭电子烟互联网销售网站或客户端,电商平台及时关闭电子烟店铺并将电子烟产品及时下架。

《通告》的政策解读中指出,电子烟存在较大的健康和安全风险。国内电子烟市场混乱,产品质量参差不齐,大量产品存在不安全成分添加、烟油泄漏、劣质电池等严重质量安全隐患。特别是一些电子烟企业为了提高产品的吸引力,随意添加各类添加剂以改变电子烟口味和烟油颜色,对消费者特别是未成年人身心健康产生严重危害。

此外,很多电子烟企业以年轻人作为互联网营销的重点,用“帮助戒烟”“健康无害”等违背客观事实的宣传误导消费者,并将电子烟标榜为“年轻”“时尚”“潮流”的代表诱导未成

年人。去年8月,“两局”联合发布了《关于禁止向未成年人出售电子烟的通告》。此后,社会各界共同保护未成年人免受电子烟侵害的意识普遍增强,向未成年人推广和销售电子烟的现象有所好转。但存在的问题是,未成年人大多是通过互联网知晓、购买的。“两局”经反复研究论证,决定再次联合发布通告,旨在进一步保护未成年人免受电子烟侵害;同时表明“两局”切实履行监管职责、采取更加严格的监管措施、依法严厉打击违法违规制售电子烟行为的基本态度。

## 第五季“体彩爱行走”温暖启程 首日活动火爆

一年一度的“体彩爱行走”又开始了!今年的活动已于11月4日正式启动,截至当天16点,共有6148人次参与步捐,累计募集公益步数11793951步;同时有32412人次参与赞捐,两项相加兑换“体彩爱心基金”9138元。

活动期间,无论是您的步捐还是赞捐,都将由江苏体彩匹配捐赠“体彩爱心基金”,最终用于援建“体彩爱心食堂”,改善苏北困难学校学生的就餐条件。

### 参与方式简单 随手就能做公益

参与方式简单,是“体彩爱行走”的一大特色。11月4日-11月17日,江苏省内年满18周岁并绑定“微信运动”的用户,关注“江苏体彩”官方微信(js-lottery),进入活动页面,每天上传微信运动步数,即可参与活动。每上传10000步可兑换为5元“体彩爱心基金”,参与者每天可多次上传运动步数,每人每天最高可捐赠40000步。每周捐赠步数排名位列前50的参与者,将获得“乐走达人奖”,两周奖品分别为李宁运动包和RIVERS随行杯。今年的“体彩爱心基金”募集上限为20万元,达到上限后,参与者的捐赠步数不再兑换爱心基金,但仍可正常累计参与每周排名。

除了传统的步捐,今年还可以通过赞捐的形式参与活动。您只要进入“为爱zhan队”互动页面,查看江苏体

彩公益故事,为爱点赞。每点赞1次,即可兑换为0.1元“体彩爱心基金”。成为“步捐党”还是“赞捐党”?由您来决定。

### 互动游戏趣味十足 加油卡、话费欢乐放送

今年的“体彩爱行走”还设置了趣味十足的互动环节。每日捐步后,参与者可以通过活动主页面参与“寻光计划”有奖互动游戏,赢取精美奖品。参与者每日上传微信运动数据达标后,可同步获得“寻光计划参与卡”,每上传2000步即可获赠参与卡1张,每日最多获得5张。

参与者刮开“寻光计划参与卡”,即有机会获得“加油奖”和“兑换奖”。“加油奖”奖品为面值100元加油卡;“兑换奖”则是参与者通过累积的“光能”兑换手机话费,每1000光能可兑换1元话费,供兑换的话费总额达10万元,由所有兑换者分享,兑完为止。更多活动详情,请关注“江苏体彩”官方微信(js-lottery)或登录江苏体彩官网(www.js-lottery.com)了解。

(锡彩)



## 体彩25周年系列报道②——领先 1998年, 电脑型体育彩票在江苏首发

电脑体育彩票的铺开让全国联网概念成为了现实,也将体彩的发行销售推向了行业领先位置。从此,中国体育彩票发展开始大踏步向前。1998年6月3日,对于中国体育彩票来说是又一个极其重要的日子,因为从这一天开始,电脑型体育彩票开始登上历史舞台。而这一天对于江苏体彩而言同样非同寻常,作为在全国率先上市电脑型体育彩票的省份,江苏体彩人从此踏上不断进取、不断超越的征程。

### 第一次,在江苏

经过近两年的准备,在模拟发行3期成功的基础上,电脑型体育彩票于1998年6月3日在江苏正式上市发行,江苏也成为全国第一个正式发行电脑型体育彩票的省份,首发式就在南京新百广场举行。1998年6月9日,江苏体彩“6+1”玩法首次开奖,在随后8期开奖中头奖持续轮空,直到8月4日,98009期“6+1”终于摇出特等奖128.12万元。这注大奖诞生在位于南京锁金村的第33号体彩投注站,这也是当时江苏历史上奖金最大的一个奖项,由此开启百万大奖新时代。同年12月15日,在“6+1”第28期开奖中,开出了首个300万大奖。时至今日,百万大奖早已不是什么新鲜事,但是每每回想起1998年的这些大

奖,总还是会有人记忆犹新。2000年,随着宿迁、淮安、盐城等苏北七市同时举行开通售票仪式,江苏电脑型体彩终端分布全省13个省辖市、64个县市,江苏体彩也成为全国第一个实现所有省辖市全部销售电脑型体育彩票的省份。

### 全中国,联起来

1998年6月3日,江苏电脑型体育彩票在全国率先上市。截至1999年底,全国开展电脑型体育彩票的省市已达11个。直到2002年9月,西藏自治区电脑型体育彩票销售系统正式开通,与四川省联网销售“6+1”电脑型体育彩票和足球彩票。至此,全国(除港澳台地区外)所有省份都建成和开通了电脑型体育彩票销售系统。2001年,随着足球彩票采用全国联网方式发行,全国共享一个奖池,赋予了电脑型体育彩票更多的意义。足球彩票的出现使之成为第一个全国联网性质的游戏。从玩法角度来说,中国彩票也向世界彩票潮流迈进了一大步,足球彩票首次将竞猜的概念引入中国购彩者群体当中。

(国彩)