

一年一度的“双11”如期而至。“你买了什么？”是很多人的见面问候，但也有人仍沉浸在“促销题海”中，为今天的“最后冲刺”开启头脑风暴。然而，面对一环又一环的促销活动，您真的还能算清吗？熬夜、“烧脑”过后，真能得到最优惠的价格吗？守着电脑、抱着手机算出来的线上促销价，真的就比线下店划算吗？针对这些问题，本报记者“应考”核验，希望能为您的“最后冲刺”提供参考。

双11，一场“烧脑”大考来了

个别商品网上价竟比门店价贵，如遇消费纠纷，可拨打12315



考计算

公式适用简单套路，遇弯弯绕仍很“烧脑”

付定金立减、店铺券满××减××，跨店满××减××，前××名立减××元，无门槛红包……这是今年电商平台上最常见的促销活动。对此，有的网友吐槽，“每一个字都认得，加起来就是不懂啊”“这哪是促销，分明是奥数题啊”……为帮助这些“数字困难户”，有“学霸”网友贴心地准备了一套“双十一满减理论公式”（如图）。

这套公式是否能让眼花缭乱的促销变得简单呢？记者挑选了其中最简单的不拆单计算公式进行核验。以记者淘宝购物车内的一件ELAND品牌羽绒服为例。该羽绒服页面上标出了3个价格——“双11狂欢价”3198元，“券后价”2788元，“预估到手价”2319元。

记者套用上述公式计算后，得出的到手价是2788元。那么，预估到手价是怎么回事？对此，该店客服解释称，该店11月11日凌晨0点-2点全场“满3件8.5折满2件9折”，该价格是在该时段且购买该店3件商品的基础上，再通过满减券、购物津贴叠加得来的。

双十一满减理论公式

1. 拆单的情况

$$X - Y - Z - \left\{ \frac{X}{X+A} * \left(\frac{X+A}{400} * 50 \right) \right\}$$

- X 商品价格
- Y 店铺折扣
- Z 优惠券
- A 凑单品价格 (X+A 尽量保证为400的倍数)

2. 不拆单的情况

$$X - Y - Z - \left(\frac{X}{400} * 50 \right)$$

- X 商品价格
- Y 店铺折扣
- Z 优惠券
- X/400 只取整数部分

记者按限定活动要求，在该店又选了两双袜子凑单，据页面显示价格，3件商品“预估到手价”合计2455元。可记者套用上述公式推算时，得出的结果却是2422.6元。随后，记者咨询客服人员，对方表示，具体以实际付款金额为准，无法提供店铺“预估到手价”的计算方式。

在此单的测试上，不

管是商家的算法还是公式算法，得出总价都比单买一件羽绒服价格划算，但要看准时间，做好准备，否则，一件拼单商品失效，整个计算就全“泡汤”。而测试所用的这套看似最简单的公式，却只适用于简单套路的促销活动，遇到不同商品叠加折扣、不同门槛的满减券、红包等情况时，也只能让人更“烧脑”。

考比拼

费神算半天，到手价却和实体店差不多

那么，网上“烧脑”、熬夜之后，得到的价格是否真的是最划算的呢？我们到门店去看看。

在ELAND女装八佰伴专柜，记者在网上选购的上述“券后价2788元”羽绒服在售，经打折、满减活动后，售价2496.3元。专柜导购员说，该店“双11”期间推出的促销活动比较直接——“全场单件8.5折—5折，消费每满1000元立减111元。都是现场消费即可直减。”

在茂业百货，超市和大多数店面都挂着促销海报。在永辉超市促销区，

一款清风抽纸和一款维达卷纸被放在了“C位”。记者登录两品牌官方网店看到，同款同规格的商品在两家店都有售，均参与“每满400减50”的平台活动，其中，维达“双11”活动价为39.9元，同时参与该店“满99减3元”活动，单件比该超市促销价贵0.1元；清风则贴出了“领券、付定金立减、买2减25、买3减45”的具体计算过程，其中，最划算的3件组合后，单件到手价为42.9元，比该超市促销价贵3.1元。

在该商场C&A专卖店，记者看到，一名女顾客

站在货架前，试穿了一件牛仔外套后，转身就买了单。她告诉记者，这件外套她放购物车有1个多月了，本想等到11月11日在网上抢购，但看到门店活动后，发现比网上还便宜，所以，毫不犹豫“下手”了。记者通过查询发现，该外套在该品牌天猫旗舰店上，经减券等计算后，“预估到手价”为219元，而在门店的促销价为199元。

需要特别提醒的是，上述价格对比优势也仅仅适用于部分门店的部分商品。

考时机

活动有变，“双11”当日价竟非最划算

除价格的计算、货比三家外，记者通过连续多日在电商平台上进行价格比对发现，多数商品在“双11”期间的活动价都基本保持稳定，但由于赠品更改、限时活动结束，有的商品在“双11”当天的价格并非是最划算的，其中潜藏的“变数”让人猝不及防。家住梁南苑的陆女士就因此空欢喜一场。

陆女士说，此次“双11”，她主要想购买一款精华眼霜，在10月21日预售刚开始时，她就惊喜地发现雅诗兰黛天猫官方旗舰店推出了促销活动。

“510元的30ml精华眼霜，还另外加赠共计15ml的小样，相当于买一送一。”陆女士说，她通过比对代购价后，觉得超值，可当她准备下单时，商品还在，价格没变，送的赠品却变了，让她大失所望。

记者注意到，该店在预售期间推出的“小棕瓶面部精华590元购30ml享61ml”促销活动，曾被网友称赞是“力度空前”，但促销活动链接已失效。对此，客服解释称，该商品在预售期间已售罄下架，“双11”之前暂未接到上架通知。

考监管

“电子警察”+“网警”，保障您的“双11”

不只是消费者，每年“双11”，对于市场监管部门也是一场“大考”。记者了解到，我市市场监督管理局为保护消费者和经营者的合法权益，维护网络交易秩序，自今年11月1日起，正式上线无锡网络交易商品监测分析系统，在畅通京东、苏宁易购等电商平台建立的工作渠道的同时，启动该局在阿里巴巴平台上的官方认证号。

据介绍，无锡网络交易商品监测分析系统相当于“电子警察”，可以通过监测分析，及时发现所管辖的商家是否有先涨后降的虚假促销行为、是否存在刷单行为等；而阿里巴巴等平台官方认证号则相当于“网警”，当发现所管辖的商家涉嫌虚假促销、虚假宣传、销售问题产品、设置消费陷阱等行为时，执法人员可在线对其作出提醒，敦促其及时纠正问题行为，或作出责令其下架、整改等处置措施。

同时，市市场监督管理局提醒广大消费者，“双11”期间电商平台、商家促销手段五花八门，尤其是各种“秒杀”“限时打折”等限时促销活动层出不穷，让消费者往往没有太多时间考虑，造成冲动消费，而有的不良电商在交易过程中，私自

取消订单、更改活动规则，更是容易导致消费者权益受损。因此，消费者在网络交易时，一定要保持警惕，理性消费——

在选择交易和支付平台时，一定要选择经营资质齐全、规模大、信誉度高的网店及电商平台，使用安全的第三方支付方式，不与卖家私下约定交易方式，不要随意点击不明链接和弹窗，不随意扫描不明二维码，不轻信抽奖、中奖信息，不轻易将身份证号、银行卡号、手机号码等个人信息提供给他人，更不泄露手机动态验证码。

在选购商品时，勿轻易被商家宣传的低价所迷惑，对于价格过低的商品谨慎选择；尽量通过其他渠道了解所购产品的质量价格情况，提前将心仪商品放入购物车，关注价格变化；对于预付定金的商品，要详细了解营销活动细则，不要随意下单，千万警惕“一律不退”之类的条款。

在交易过程中，应留心收集和保存好聊天记录、购物记录、购物页面截图等相关网购证据。如遇网络消费纠纷，可通过拨打12315市场监管热线进行投诉或举报，依法维护自身合法权益。

（晚报记者 刘娟/文 摄）