

无锡“军团”进博会上“买买买”

本月中下旬市民可尝鲜越南牛奶

本报讯(晚报记者 金恬伊)第二届中国国际进口博览会已落下帷幕。昨从市商务局获悉,无锡市近2000家企业组成阵容庞大的采购团参加了此次盛会,比首届进博会增长了近50%。无锡“军团”表现亮眼,参会规模及意向成交额均超过首届。而对于普通市民来说,尝鲜性价比高的越南牛奶将成为一件乐事。

据介绍,本届进博会上,无锡军团采购商品的品种很广泛,涉及医疗器械、装备、食品、生活用品等,其中以医疗器械和高端装备成交居多,成交额分别占到45%和43%,符合无锡制造业大市的特点。同时,无锡企业合作商遍布欧洲、美国、日本、东南亚、非洲等44个国家和地

区,“朋友圈”进一步扩大。展会期间,无锡交易分团组织了两场精彩的配套活动:来自巴基斯坦、埃塞俄比亚、乌兹别克斯坦、越南、澳大利亚、波黑等30多个“一带一路”国家的300多位代表参加了2019“一带一路”新能源国际合作论坛;阿斯利康与中金资本在进博会上宣布拟在医疗健康产业领域通过设立基金等方式展开合作,这是阿斯利康在全球募集的首个、迄今为止规模最大的医疗健康产业基金,也是阿斯利康产融结合在中国嫁接的首次实践,未来预期融资规模目标10亿美元。政府部门相关负责人表示,无锡交易分团将牢牢把握进博会的契机,进一步扩大进口,提升进口在我

市外贸的比重,加快产业的转型升级步伐,提高消费能级,更好地满足无锡市民对美好生活的向往。

值得一提的是,作为全球高、精、尖设备和进口商品集中亮相的舞台,本届进博会吸引了更多无锡企业和采购商的视线,无锡中小企业、民营企业成交活跃,订单数量占比达到了74%。记者了解到,无锡金桥食品城在进博会第三日就签下了3亿人民币大单,成为同类休闲食品市场中一颗瞩目的新星。金桥国际食品城董事长、总经理虞焕春说,此次市场采购“军团”由去年的18家升至47家,采购人数也翻了一倍,俄罗斯、韩国、马来西亚、墨西哥等44个国家的乳制品、酒类、甜食及休闲食品、调味

品、蔬果等八大系列进口产品都装进了“购物车”,其中不乏如越南牛奶这种首次入华销售的产品。记者了解到,此次该市场以1000万美元采购了越南首批对华出口的乳制品,本月中下旬,无锡市民可率先尝鲜越南牛奶。采购方相关负责人丁女士介绍,越南牛奶奶源来自亚洲最大的高科技奶牛养殖基地,涵盖纯牛奶、草莓牛奶、巧克力牛奶等多种口味,价格却比欧洲牛奶和市场同类产品低30%,性价比很高。此外,江阴长源机械与日本不二越株式会社签订了数千万美元机器人采购订单,厂方表示接下来将进一步兑现合同,逐步采购订单产品,实现窑炉制备生产无人化,推动产业结构升级。

酒店后厨检查全程网络直播 吸引4万多名网友在线观看

婚宴、生日宴、答谢宴……很多人首选到酒店办,因此,对酒店菜品都不陌生。可您知道酒店后厨是什么样的吗?近日,梁溪区市场监督管理局联合山北街道食安办开展“食在梁溪零距离”活动,对辖区的白金汉爵大酒店进行了监督检查,并对检查过程进行全程网络直播。

分类标识、顶部小洞 都没逃出检查

上午9点左右,记者随执法人员来到白金汉爵大酒店后厨。检查过程中,执法人员重点对后厨的冷菜间、烹饪间及洗消间进行实地检查。小到食材标签、大到操作设备,执法人员均一一仔细查看。执法人员表示,该酒店后厨整体干净整洁、人员着装规范、洗消设备均配备到位且正常使用,尤其值得表扬的是,该后厨还配备了专业的温度校正设备,给食品安全增添了一道保障。尽管如此,该酒店后厨仍存在3点需要整改之处——“冷菜区顶部有一个身份证大小的破损洞,烹饪区门没有关,食材分类未标识。”执法人员解释道,“冷菜区对洁净度要求非常高,破洞可能会引起防蝇防虫防尘风险;烹饪区为洁净区,外部是非洁净区,因此,烹饪区对外的门需要封闭;此外,该后厨烹饪区原料、产品、半成品等虽然都



是分开存放,却没有标识,容易导致操作员使用过程中错拿错放。”

“我们在检查过程中发现,该酒店后厨的垃圾桶都是手动盖式的,部分垃圾桶使用后没及时盖,如果长时间敞着,容易污染垃圾桶外部环境。”执法人员建议,后厨员工每次使用垃圾桶后应及时盖上盖子,或者可以把垃圾桶更换成脚踏式。

全网实时直播, 普法同时接受监督

在检查过程中,执法人员请来专业检测机构,对该酒店后厨的2批次餐具及3批次原料进行现场抽样送检。整个活动,从检查、点评到抽检均全程网络直播,吸引了

4万多名网友在线观看。

梁溪区市场监管局食品科相关负责人表示,该局通过网络直播执法活动,展示执法人员规范执法的全过程,使监管人员真正做到在“阳光下执法”,接受网友的监督,同时,也让消费者通过第一视角直击执法现场,不仅看到丰富的业态背后商家的运营情况,了解商家保障食品安全的举措,还能更全面、详细地观看食品执法检查的过程和细节,更多了解与食品监管相关的法律法规和工作程序。今后,该局还将进一步提高食品行政执法监管工作透明度,加大检查力度,敦促相关单位与商家及时整改,给消费者营造一个安全放心的食品消费环境。(刘娟/文、摄)

无锡新增15家 “江苏老字号”

本报讯 昨天从市商务局获悉,第二批“江苏老字号”日前出炉,无锡全市有15家企业获得此称号,数量位居全省第三。

据了解,近年来我市高度重视老字号工作,在去年启动的第二批“无锡老字号”评选中,新认定了26家老字号企业和10家老字号培育对象,进一步壮大了无锡的老字号队伍,为此次晋级江苏老字号打下了基础。

据市商务局流通业发展处处长陈海威介绍,截至目前,我市共有中华老字号9家,江苏老字号33家,无锡老字号53家,无锡老字号培育对象10家。这64家企业均处于正常经营状态,主要集中在餐饮、食品加工、医药、工艺等行业,我市老字号发展水平亦在全省位居前列。接下来,市商务局将进一步加大扶持力度,挖掘更多老字号品牌,支持申报中华老字号。

(天易)

附:无锡第二批江苏老字号企业名单 (排名不分先后)

无锡醉月楼餐饮有限公司
江阴永丰源大酒店有限公司
无锡市工艺雕刻厂有限公司
无锡市银楼经贸有限公司
宜兴均陶工艺有限公司
无锡市振太酒业有限公司
无锡王源吉冶坊有限公司
无锡市天天食品有限公司
无锡市焦云真食品有限公司
宜兴市慈圣食品厂
宜兴市和桥米厂有限公司
宜兴市建中食品有限公司
宜兴市任氏堂食品有限公司
宜兴市徐舍食品一厂
宜兴市杨巷夏氏食品有限公司



日前,梁溪区迎龙桥街道举行“119”消防演练,提高居民处置突发情况的能力。

(陈大春 摄)