

“今年双11旺季高峰期将从11月11日持续至18日,预计比往年延长两日”,邮管部门数据显示,依照今年的旺季形势,双11快递业务量增长迅猛。初步预计,双11期间,全市快递业务量将达到4500万件,比去年同期增长44%,双11期间单日业务量峰值接近平时的4倍

快递秒揽收 当日可提货 双11,无锡为包裹投递“加速度”

早上下单,中午提货,今年双11快递到家的速度有没有让你感到惊诧?不少无锡的小伙伴已经发现下完单之后自己的快件几乎被“秒”揽收了,不禁感叹究竟

是怎样的手速才能达到这样的效果。一个快件在出库分拣、送货到家的过程中都经历了什么?又是哪些因素在为无锡快递的“速度”和“效率”保驾护航?



快递包装分类投放处

仓储云集带来揽收高效

“无锡分拨中心多,往年货都要从外地来,双11凌晨相对比较冷清,但现在随着快递产业上下游相继入驻,一过零点分拨立马就热闹起来了。”中国邮政速递物流长三角分拨中心记录显示,双11揽收第一个快件只用了4秒,该包裹于凌晨就已出库从无锡送往上海。“无锡的快递之快很大一部分原因在于电商、物流与仓储的集聚”,无锡邮政长三角云仓综合主管季永胜解开了快递秒

揽收的谜团,“根据双11订单预售情况进行预测,依托云集的仓储进行前期铺货,拣货包装到派件配送在无锡实现了无缝对接。”

今年是无锡邮政长三角云仓建成后度过的第四个双11,作为长三角云仓的主仓,无锡云仓面积达3.2万平方米。季永胜分析,日常每天3万件左右的单量在双11期间可能上升到30万件,为此,流水线上的工作人员也随之增加了

近10倍,并有早、晚两班24小时全天候轮转。伴随着楼下分拨传送带的轰隆作响,楼上仓储大屏幕上的数字正在实时滚动更新。数据显示,11日零点刚过,华东锡山邮政仓每分钟接单达千件以上,上午10点不到,已接收215953单,转化到包裹预计将超过30万件,当时已出库29415单。时效订单执行情况显示,按照生产计划,11日当天出库包裹的完成率已达99.77%。

智慧物流保障寄递效率

11日,无锡菜鸟园区内同样已随着零点钟声的敲响而热火朝天地开始作业,与EMS不同的是,奔跑穿梭在仓库内的是近千台机器人,它们通过精确的算法规划最优路径,保障货物分拣的高效运行。

“双11当日对于仓储企业、物流企业、快递企业都是一次大考,对于很多临时工人而言更是实战的第一天”,无锡菜鸟网络公共事务部姚心宇表示,菜鸟网络无锡天猫仓库平时的日均发货量在

5.5万个订单,而今年整个双11期间预计发货商品数量将接近千万件,相比去年双11同期增幅在60%以上,但即便如此,菜鸟依然有信心可以充分消化,按计划完成拣选、打包和配送的任务,秘诀就在菜鸟最新一代的智慧物流体系。

“过去人到货,现在货到人”,姚心宇介绍,过去工作人员需要拉着货车在仓内寻找订单上的商品进行拣选,现在工作人员只需站在工作台,机器人就会把商品搬运到

工作台,更重要的是模式简单,哪怕是临时招聘的新员工,上岗看几遍也能明白操作流程。“依托智能机器人、一体化仓库和智能分拨体系等多套智能化设备统筹协作,员工的步行距离减少了95%,而效率却提高了3倍。”据了解,菜鸟网络无锡空港项目是菜鸟网络建设的国家智能物流骨干网华东区域核心节点,服务于快消、美妆等行业的天猫商家和天猫超市,它的智能机器人数量在全国居首,从全球范围来看也名列前茅。

用户体验

“这是早上才付款的商品,现在已经在我手里了”,下午1点,江南大学学生小陈从快递超市取走了她买的运动鞋。她在网上超市下单的保健品和衣服等18个包裹,由邮政速递、韵达、顺丰等多家公司负责送货,好几件货品的物流信息显示已进入分拨中心进行中转,“速度快得出奇”。

从小陈根据货架上的编号找到自己的快递,用货架旁的签字笔签名,最后到出库点自动识别出库,整个过程不到1分钟,只有出库时有人工辅助。“2013年,快递点起步阶段20人才能处理2000票件,今年开学季近10800票件,12个人就能全部搞定”,这是江南大学快递超市负责人陈晓春经历的第七个双11,快递之“快”和“多”每年都在刷新他的认知。

2013年,这所学校废弃锅炉房改造的快递驿站,正式引入专业运营团队挂牌成立,2015年,在快

递激增的压力之下,探索出了一条快捷高效的取件模式——将原有的报号取件升级为开放自提模式,通过区域划分和现场的标识设置,学生自行在取件的仓储式货架上找件,通过验收便可完成取件。

陈晓春介绍,校园内,每一年下半年的快件量都要明显多于上半年,而这一年下半年的量几乎就是下一年上半年的常规量,年均增长量在3000件左右,即便是双11之前快件回落期,每天也有七八千票件。“虽然校园人数没有增加,快递包裹的数量却在逐年递增,说明用户对于网购的黏性在不断提升”,根据前期测算分析,双11后的一周时间内,江南大学快递超市单日最高快件量预计将达40000件。

陈晓春分析,于末端而言,快递的“多”和“快”是紧密相连的,由于分拨中心的高效运作,快递点很可能在13、14日迎来包裹量的集

中爆发。“物流公司的速度非常快,今年快件的高峰来得也会很早”,陈晓春清楚地记得,三年前中通快递寄到这里要三天,而从去年上半年开始,山东发件只要一天就能到达无锡。分拨中心的升级使邮件处理能力快速增长,为此,江南大学快递超市今年准备了三个临时场地来应对可能的爆仓。

取件出库后,小陈并没有直接离开,而是来到了正对面的快递包装分类投放处,用操作台上的工具拆解投放,这几乎成为每一个来此取件的学生的习惯。高高垒起的快递包装已高出了操作台平面,回收箱内的这部分可以立即进行再利用,而无法使用的纸板也不会被随意丢弃,一旁的工作人员处理后将统一以可回收垃圾的形式进行投放。数据显示,江南大学快递超市寄出的70%的快件都是使用的回收包装盒。

(晚报记者 陈钰洁/文、摄)

评论

多一份理解 说一声谢谢

第11个双11于昨日零点正式开启,在电商“创造了一个新的消费时点”的背后,离不开快递业的辛劳,也给快递员贴上了“疲于奔命、负重前行”的标签。

不仅是双11期间,快递员每天穿梭在大街小巷,奔波于各个小区之间,一天要完成几十甚至上百的快件送达任务。快递员大多采取底薪加提成的薪酬制度,只拿很少的底薪,增加收入只能靠多拉快跑,直接导致这一群体加班十分突出,超负荷的工作量,无疑影响着他们的健康。

从行业上看,快递业属于现代服务业;从关联上讲,快递业是电商发展的必然产物。令人遗憾的是,作为电商行业不可或缺的基石,快递员的权益保障仍属薄弱环节。一方面是四处奔波服务千家万户,一方面是缺乏应有的社会地位和尊重,这显然与行业高速发展不相匹配。快递员和公司的纠纷、快递员和客户的争吵,屡见不鲜。前不久,因为快递箱内少了一只芒果,山东省广饶县发生女快递员遭投诉后下跪请求客户原谅的事件,引起广泛关注。

当前的双11“送货季”,正是考量快递工作质量的窗口。但提高快递质量,与尊重快递员的劳动,并非相悖。对快递服务人员的尊重,体现了个人的修养与素质。在收到快递之后,在急不可耐打开包裹之前,请不要忘了对快递员说一声谢谢。

(薛亮)