

潜口/历溪古村/景德镇 399元,赏秋专线带你游历徽州

★推荐线路:无锡春秋国旅 炫彩徽州·潜口历溪景德镇3晚4日游

★参考行程:无锡-潜口-历溪古村-牯牛降风景区-景德镇-无锡

★发团日期:每周四/日发团

★价格:399元/人



秋风掠过,层林尽染,霜叶红遍,让我们一起走进徽州,体验浓烈多彩的“徽”色金秋,感受宁静祥和的民居生活。

潜口古民居又称“紫霞山庄”,采取原拆原建的方法,将散落于古徽州各地的10座典型明代建筑集中一处,亭、桥、楼、阁、厅及内部陈设俱全。潜口民宅有古戏台、程本培堂、收租房、万盛记、谷懿堂、义仁堂、诚仁堂、清园等建筑,被誉为明代民宅建筑博物馆,是研究中国建筑史的珍贵实例。

黄山脚下,坐落着一个千年古村落,群山环抱,远离尘嚣。这里是徽州五千村落群中至今保存最为原始、最为神秘的古村落之一,是中国御医之乡、中国红茶“祁红”主产地、中国戏曲活化石“目连戏”的发源地,更是神奇的无癌村落。这里就是历溪。村中的古桥、古祠、古碑、古庙、古戏流传着许多古老而神秘的传说。



王氏宗祠“合一堂”为该村明代御医王典所建,祠堂大门按圣济五凤楼形式建造,一对汉白玉抱石鼓为嘉庆皇帝所赐。村中的古树林保留着千年古樟、白果、红楠、香枫等诸多珍稀名贵树木,为徽州保存最好的古树林。

牯牛降位于祁门与石台县交界处,是安徽南部三大高山(黄山、清凉峰、牯牛降)之一,古称“西黄山”,秀美绮丽。牯牛降观音堂景区山水相依,生态环境绝佳,集雄、奇、幽、秀于一身。并且,这里人杰地灵,有着浓厚的文化底蕴和光荣的革命传统。

在陶都景德镇,我们将前往中国陶瓷博物馆,通过鲜活的记忆翻开景德镇厚重的历史。馆内收藏了新石器时代的陶器和汉唐以来各个不同历史时期的陶瓷珍品重器3万余件,包括国家珍贵文物500余件。之后去国家工业旅游3A景区——缘源官窑陶瓷,参观体验制陶工艺。

本次推荐行程为无锡春秋国际旅行社自组赏秋专线,纯玩无自费、无购物;三晚入住依溪河而建的徽派民宿,可以看繁星满天,枕花香而眠;全程享用地道农家徽菜,原汁原味原生态;赠送徽式养生下午茶,寻一处秘境,喝一杯暖胃红茶,尝几道徽式茶点,静享秋日美好时光。

(张庆)

咨询热线:82733555

报名即送全智能自动扫地机器人 芽庄:邂逅东方的马尔代夫

★推荐线路:江苏康辉国旅(芽庄美奈)双城记·芽庄1号·私途芽庄 4晚5天/5晚6天

★发团日期:11月、12月多团期

★价格:1999元/人起

芽庄位于越南南部海岸线最东端,海滨沙滩一望无际,白沙柔软,潮平水清,海底有千姿百态的珊瑚。色彩斑斓成群追随在潜水者身旁的鱼类,足够让海底探险者乐此不疲。芽庄不仅是海滨旅游的理想胜地,而且最能体现越南的独特风情。早在越战时期,美军便将其作为度假胜地。美奈位于芽庄和胡志明市之间,有着长达十公里的半月形海滩,草屋海风,竹椅棕榈,仿若世外桃源,却又是世界著名的风帆冲浪地,宁静悠闲与惊险刺激和谐共存。

“双城记”游线属独家产品,2人起发班,全程零自费;高端住宿放松身心,含1晚海边沙滩酒店、1晚海边度假村、2/3晚市区珍珠帝国;经典景点一览无遗,探秘红白沙丘,快艇出海畅游黑岛-竹岛-蚕岛-海燕岛;当地特色美食大快朵颐;赠送芽庄市内精美旅拍。

“芽庄1号”三大独家特色:1、首创芽庄



游艇出海派对,远超常规的岛上玩海体验嗨翻天,赠专业旅拍;2、拒绝团队餐,网红情调特色餐好看又好吃;3、入住珍珠岛独栋泳池别墅,坐拥私家海滩无敌美景,无限次出入珍珠岛海上游乐园,享占婆火山泥浆浴。

“私途芽庄”四大亮点:1、赠送VIP快速通道,接送机无需等待;2、1晚珍珠长滩水疗度假别墅+3/4晚市区五星酒店;3、打卡网红特色餐厅,享skylight下午茶、私人海滩海鲜BBQ;4、大教堂、天堂湾、珍珠岛乐园、泥浆浴……满足你对海岛的所有想象。

(张庆)

咨询热线:85889928

双十一苏宁首造狮晚 4小时Super会员增长破100万

60余位明星闪耀,10亿红包吸睛。双十一来了!11月10日晚7点半,2019湖南卫视苏宁易购11.11嗨爆夜准时开播。

作为年度超级IP,狮晚邀请了吴亦凡、王一博、肖战、周冬雨等众多顶级流量和国民偶像前来助阵。沈腾作为晚会福利官,派送海量福利。

郎平携女排队员,时隔两年再次惊喜亮相苏宁双十一晚会,与苏宁控股集团副总裁张康阳现场互动,送出中国制造大礼包。据了解,这也是张康阳在湖南卫视的首秀。张康阳表示,女排不仅是中国体育的图腾,也是全民偶像,苏宁和女排早有前缘。2017年双十一期间,郎平就曾前往南京苏宁总部,“我们苏宁很多同事都是郎指导的粉丝。拼搏奋斗的女排精神,同样是苏宁尊崇的文化。”

狮晚进行时,电商文体委员苏宁易购聚齐海量好货,通过百亿补贴,让亿万用户娱乐、剁手双丰收。

十年转型,苏宁易购已完成全场景零售布局。如今,苏宁易购APP、苏宁广场、苏宁小店已成为最重要的场景互联网门户。得益于苏小团、苏宁推客等,消费者可以更精准触达所需产品。

具体到垂直服务领域,社交电商有苏宁拼购,百货购物有苏宁易购PLAZA(万达百货),家电3C消费有苏宁易购电器店和LAOX,内容服务方面,PP体育无论版权数量还是赛事直播运营,都属于国内领先平台,此外,还有PP视频、龙珠直播、当贝市场等系列内容场景。

苏宁在商超方面不仅覆盖广,而且层次多。大卖场有家乐福,精超有苏鲜生,社区便利则布局了OK便利店、迪亚天天。在母婴、体育、汽车、娱乐休闲等场景,苏宁也布局了红孩子、苏宁体育店、苏宁汽车、苏宁影城等诸多业态。业内人士评价,此次双十一狮晚,通过娱乐圈、科技圈、饭圈、零售圈等各大圈层的联动,营造与用户链接的最大触点。苏宁易购固有的互联网用户群体,与湖南卫视的观众群,发生叠加效应。往年单屏剁手的狂欢模式被打破,多屏互动、场景融合的方式在福利的扩散下迅速下行。

数据显示,狮晚播出4小时内,Super会员增长破100万,全站流量同比上升267%,新用户苏宁易购APP上的停留平均时间同比提升4分28秒,苏宁易购主站的加购产品数量同比上升139%。

(舒柠)

苏宁双十一12小时战报: 线上订单量同比增长86%

11月11日中午,苏宁发布了双十一当天12小时战报。数据显示,12小时苏宁易购线上订单量同比增长86%,新增Super会员超50%为90后,“随时”平均送达时间仅22分钟。

在场景方面,苏宁小店代收包裹量达60万个,北京、上海、南京超3万人在苏宁菜场下单预定。全新上线的家乐福履约中心半天订单量已达15万,最快送达仅用时16分57秒。此外,苏宁广场和苏宁易购广场客流量同比增长46%,销售额同比增长56%。

在家电层面,质优爆款空调单品销量同比提升653%,破壁料理机销售同比提升超392%,明装采暖销售超1000套,对开门冰箱订单量同比增长107.8%,洗烘一体机订单量同比增长61.3%，“新厨房主义”品质厨电销售同比增长415%。

消费者家电以旧换新热情也非常高涨,数据显示,12小时内以旧换新热情最高的城市分别为上海、北京、杭州。4K超高清智能电视、500L+无霜对开智能冰箱、大1.5P节能静音挂壁式空调最受欢迎。

在手机方面,苏宁悟空榜显示,12小时里,苹果、荣耀、华为始终强势,位列手机销售额排行榜前三。

在苏宁力推的百货和快消方面,新秀丽拉杆箱销量破千,COACH女包销量破千,水星羊毛被销量破2万。此外,35吨的53度飞天茅台很快售罄,SK-II神仙水也已售出一个集装箱之多。

在社交电商方面,江苏、安徽和四川三省的消费者最爱拼购。苏小团12小时开单比例78%,最高佣金团长收入2.6万。

今年双十一,苏宁推出了“1小时场景生活圈”,并打造了“1公里30分钟达闪电配送+苏宁全业态1小时内触达到”的产品“随时”。苏宁生活帮作为“省时、省心、省力、省钱”全场景零售的重要服务产品,在双十一开启后的12小时里,订单量增长569%,北京、上海、南京三地的订单位列全国前三甲。

在物流方面,12小时里,苏宁物流火箭哥里程数达到2000万公里,相当于绕地球跑了500圈。苏宁帮各县镇服务中心配送订单量达到8.1万单,安装维修订单量达到6万单。

(舒柠)