

无锡老字号，跨界路子“野”

这是个“老当益壮”的时代。当六神花露水推出风味鸡尾酒、泸州老窖有了香水、999皮炎平和马应龙有了口红产品线、大白兔开始卖奶茶、小杨生煎有了品牌面膜，一向敢于创新的无锡老字号又岂会坐看市场风云变幻？昨天了解到，多家老字号跨界玩得不亦乐乎，它们齐声称：“我们正年轻！”

跨界产品 从餐桌到口袋

中华老字号真正老陆稿荐经多次市场调研后，推出了一款全新的休闲跨界产品——猪肉脯。产品分两个类型，一个是经典原味，一个是芝麻脆片。纵观零食市场，原味猪肉脯较普遍，但脆片猪肉脯几乎没有。“脆片猪肉脯更接近于薯片的薄脆口感，小袋包装，休闲味更浓。”相关负责人高女士说，从餐桌食品跨界到口袋食品，从大鱼大肉变成休闲小食，老陆稿荐的跨界初衷是为了更新人们的固有印象和贴近年轻消费者的消费习惯，逐步实现品牌“年轻态”。记者了解到，这款脆片猪肉脯，精挑猪后腿肉，对肉质的要求高于普通猪肉脯，否则无法做到酥脆口感。这款产品一上市就受到了年轻消费者的喜爱，一年上万包的销量妥妥的。高中生小范是脆片猪肉脯的拥趸，他说这款猪肉脯肉质香韧而不硬，炙烤后的焦香味也很浓郁，嚼起来很带劲，周围同学都很喜欢吃。高女士说，继产品线跨界后，未来将会有更多对外合作，让品牌有资历更有活力。

跨界品牌 与网红相亲相爱

早已在月饼、糕团等年节产品上尝试了多番食材跨界的三凤桥，此次一脚“跨”进了烘焙界。日前，红遍北上广的现象级网红茶饮品牌来锡开店，便相中了三凤桥的酱排骨，推出联名限定新品“排骨包”。三凤桥相关负责人张女士介绍，该茶饮品牌每到一个城市都会根据当地的特色做一款城市限定软包。对方找来时，他们欣然应允。“老字号有沉淀的品牌文化优势，更应‘活’在当下，为年轻人了解和接受，从而更广泛地推广开去，更好地传承下去。”据了解，该款软包外形取样三凤桥出产的肋排形状，包内嵌塞50克酱排骨，由多种香料秘制蒸调而成，一口肉一口包，喷香入味。自月初开售以来，日销100个不在话下。为配合出品，三凤桥还派出非物质文化遗产酱排骨烹制记忆传承人陆伟良师傅亲自把关。张女士说，该款软包随后将在全国范围内推广，他们也将对接更多的连锁品牌，让三凤桥走出无锡，走进更多年轻人的心中，成为国潮品牌。

跨界领域 是饭店，也是旅游目的地

装修一新的三凤桥客堂间，不满足于只做一家饭店的格局，如今跨界全域旅游，在商场里打造出一个清丽素雅的江南园林造型。记者看到，白墙黛瓦、灰色假山、回廊窗户等构成了富有诗意的江南意象，环境设计中还融入了“**He主题**”——素雅的荷花、小桥流水和中式精髓的“和”，瞬间“化身”旅游目的地。相关负责人赵女士介绍，知名景点和城市酒店相继成为人们心中的旅游目的地，那具有当地特色的饭店也应该成为人们外出观光的理由。所以，配合环境升级，客堂间索性跨入文化旅游界，深挖江南园林景致，与店内的锡帮菜相辅相成。她笑称，饭店小景即使成为古装影视剧的取景地也毫无压力吧！



跨界渠道 突围生活半径

惠山区玉祁街道的宏风年糕坊本是做脚踏糕起家，这种传统美食的“人设”本该是“生活半径产品”。但新任当家人沈静亚和沈静娟姐妹俩如今在渠道销售上大胆跨界，通过社群IP将自家的脚踏糕推向全国市场。沈静娟说，她俩开通了自有品牌的微店、微商城及微信公众号，实现粉丝经济的转化，并通过社群营销实现CRM客户关系管理。今年大热的直播带货，她们已“玩”了一年，观看量能轻松达到三四万流量，同步带动上万元业绩。多个粉丝群累计近3000人，品牌和口碑传播以及垂直销售都很容易达成。在线下，她们还将生产作坊改造成了可以参观的场景区域，让人们学习了了解传统糕团的制作流程，提供沉浸式购物体验。如今，有台湾设计师正为其研发专用机器设备，使传统产品的规格和形状都能进一步时尚化，贴近年轻消费者的口味。沈静娟说，跨界是为了更好的传承和发展，她们要向台湾的精致小点看齐，做出真正有文化、有内涵、养颜又美味的国货新品。

（晚报记者 金恬伊/文 受访方供图）

十年如一日深耕人社系统基层一线——她用坚守斩获全国冠军

自2008年12月入职新吴区劳动人事争议仲裁院以来，周敏坚守基层一线，用法律信仰和工作热情丈量案卷的厚度，用奉献精神 and 为民意识书写服务的温度。在2019年度人社系统窗口单位业务技能练兵比武全国赛个人赛中，她取得全国个人成绩第一的佳绩。

学于实践，深耕笃行鉴初心

周敏在赛场上的锋芒毕露源自十年如一日的坚守和历练。工作中她以丰厚的经验积累为依托求新求变，探索性地提出专兼职仲裁员“1+1”制度、仲裁文书“三级审核制”、窗口接待“讲清一张纸、记好一本账”等先进做法，并获得采纳推广。“成功是没有捷径的，无非是一头扎进案卷里、扎进法条

练于毫秒，征程紧凑争朝夕

练兵比武市赛前三天，周敏临阵授命，扛起了参赛的重担。时间紧任务重，其他选手早已准备了一个月，三天对其他人来说是冲刺，她却要在这短短的时间里跑个全程。从市赛一步步走向全国舞台，直到拿下冠军，含金量十足的成绩背后蕴藏着一名公职人员的坚守，也是一位母亲难言的艰辛。“每天回到家虽已疲惫到了极致，但和孩子相处的时光也是高压状态下最温暖甜蜜的放松”，用一种“劳累”去抚平另一

功于每役，巾帼壮志可擎云

作为无锡市劳动人事争议仲裁条线的行家里手，早在今年的练兵比武之前，周敏就屡被委以重任，多次参加省、市调解仲裁条线、人社窗口业务的各项比赛，均不辱使命、载誉而归。

屡战屡胜于周敏而言并非偶然，而是对人社事业、对服务人民念念不忘的回响。“由于业务板块区分，以往工作中群众提出的很多问题都无法给予解答，要让群众多跑路总是觉得心有不安”，过去回答其他领域问题时底气不足的状态时常敲打着周敏，此次比武练兵让她沉心凝气，对人社系统多个板块的业务都能够有所掌握，迎来了自我的突

里，扎进开庭办案里，服务更是没有捷径的，只能是一心扑在窗口上、扑在案件上”，在无锡市人力资源和社会保障局副局长张琳看来，周敏能克服工学矛盾和家庭困难，先后在省赛和全国赛中取得个人第一名的成绩，充分展现了无锡人社人勇于担当的使命精神、争创一流的进取精神和公仆精神。

种“劳累”，几乎成了那段日子周敏工作生活的常态。作为两个孩子的母亲，周敏常是拖着疲倦的身躯回到家，把孩子哄睡着才能捧起书本和试卷，为了每天的学习任务挑灯夜战，连续半年都是凌晨一点才能睡觉。

周敏的付出得到了回应：在练兵比武省赛中，以个人赛全省第一的成绩荣获个人一等奖，省赛过后，她马不停蹄地跟随省队开启了全国赛的征程。重压之下，周敏展现出令人叹服的坚韧毅力和柔韧弹性。

破和锤炼。“练兵比武的结束对我来说是新的开始，接下来我们将以这次成绩为动力，学以致用，为办事群众提供更优质的服务。”（陈钰洁）

无锡华东拍卖行有限公司 拍卖公告

受委托，本公司定于2019年11月27日上午9:30对下列车辆进行公开拍卖：
1、普瑞维亚小型客车，登记日期：2004年12月；参考价：43000元
2、丰田海狮中型客车（13座），登记日期：2006年8月；参考价：70600元
3、柯斯达大型客车（17座），登记日期：2007年1月；参考价：56400元
一、拍卖地点：无锡市金和大酒店17楼会议室（解放东路1008号）
二、看样地点：无锡市长三角二手车交易市场（盛岸西路607号）
三、看样时间：2019年11月25日、26日
四、参拍办法：凡有意参拍者请于2019年11月26日16时前携有效证件和复印件及参拍保证金10000元/辆到本公司办理登记手续。
五、联系方式：13706178117钟先生
公司地址：无锡市解放东路900号505室
2019年11月20日

广告