

双11过后海量快递送达 堆成“山”的包装盒去哪儿了

“最近几天快递实在是太多了,各种拆拆拆,家里都被快递箱堆满了。”家住五爱家园的小陈表示,自从双11过后,每天都有快递到,所以快递箱也不知不觉就堆积起来。不仅仅是家里被堆满,驿站、公司楼下的收发室、小区门口的门卫室,随着海量商品陆续送达,这些地方都被数量激增的快递包装盒占领了。也让人忍不住思考:拆封后的包装盒去哪儿了?

买家吐槽

买个护手霜,包装比鞋盒子还大,还里三层外三层

早上十点,琥珀家园菜鸟驿站门口的回收袋就已装得满满当当,左边纸质的快递外包装拆解后整齐地码在布袋里,右边零散地放着塑料填充物。网点负责人老徐注意到,有时候消费者购买一支口红,一罐面膜也能留下一个大盒子,甚至是盒子里头套盒子,里三层外三层包裹得严严实实。

“昨天我拿到箱子,都惊呆了。给你看看个对比图,这个其实就是三支30ml的护手霜而已……”市民顾琳女士一边说一边给记者展示之前因为想和小姐妹吐槽快递盒过大而拍下来的对比图。从照片中可以看到虽然只购买了三支小护手霜,但是却分别用三个大盒子包装了好几层,里面还塞了很多同色系的褶皱纸张、垫了三层泡沫。顾女士表示,其实她不是唯一一个表示震惊的人,还有很多和自己一样的买家在微博晒出了快递盒的对比图。她认为,可能因为是化妆品类易破损所以需要包装得严谨一点,但还是

专业人士

包得大≠包得好

作为专业和快递打交道的人,老徐对这种打包快递的做法十分不认同,“寄快递不能只挑大盒子,而要选择合适尺寸,包装里头东西装得不实在,反而容易受到挤压变形。”包装的“大材小用”不仅影响寄递质量,回收再利用时也是“绊脚石”。老徐指着货架上几个因为内部剩余空间太大而挤压变

过于夸张了。

搜索微博,记者看到有网友将自己购买的包装美妆产品的盒子和鞋盒放在一起对比,只是买了三支30ml/每支的护手霜,包装盒却比鞋盒子还大。而且这些包装盒的质感看上去都非常高档,扔掉可惜,不扔掉又不知道能做什么用处。购买了某品牌口红的网友晒出的盒子也是里三层外三层,拆开后里面垫了一堆颜色一致的纸条。“看上去很好看,却很鸡肋。”该网友如此评价。近几日,很多人陆续收到了“双11”买的东西,收到包裹的同时也有人感到疑惑:明明只有一个小东西,却装了一大箱。不仅不环保还很占地方,扔起来也很麻烦。

小陈的奶奶喜欢把快递盒子拆开堆在一起,留着卖废纸。但她的奶奶却对箱子里各种填充物表示很“嫌弃”：“塑料的气泡膜、还有充气袋都没有用的,最讨厌的是泡沫箱,一不小心泡沫就落了满地,还有静电,难打扫的很。”

形的纸箱表示,这些都无法进行回收,只有尺寸合适、四四方方的箱子才能循环使用。如何来为包裹选择最合适的箱子呢?菜鸟驿站无锡城市经理仇伟介绍,目前,菜鸟的装箱算法技术,能够优化纸箱型号、推荐合理的箱型和装箱方案,仅在菜鸟的仓库过去一年就优化了2.9亿个纸箱。

环系统,这样的“小循环”更为绿色环保。

“海购的包装、小红书的包装承重力好,重量轻,包装护肤品等易碎物品的箱子扎实耐用,回收利用率很高”,回收箱摆了一月有余,老徐已收出了经验。此外,他表示,比起循环再利用更吸引年轻人的是“蚂蚁森林绿色能量”,为了鼓励大家积极参与“回箱计划”,菜鸟和蚂蚁森林打通,捐献一个纸箱还有机会获得37克蚂蚁森林绿色能量,这也让不少小区的年轻人热情加入进来。

特别喜欢网购的小张家附近没有菜鸟驿站,但她也会把快递箱子收集起来,方便下次卖二手闲置物品时可以二次利用快递箱。



无锡邮政分公司市民中心支局的回收笼。

去处追踪

分类后将被回收利用

在已经实行垃圾分类的小区里,根据无锡现行的生活垃圾分类标准,纸箱属于可回收垃圾。

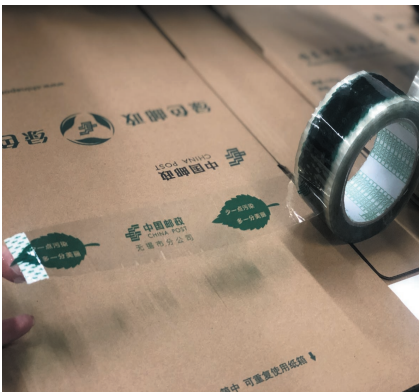
无锡锦绣花园小区的可回收物回收箱最近日日爆满,不得不增加了收运次数。南京志达环保科技有限公司主要负责崇安寺街道其中41个小区的垃圾分类宣传、引导、分类和收运工作。该公司运营部工作人员汪振介绍,双11之后,可回收物箱体的收运次数有增加。“还好,没有多到夸张的地步。”对此汪振分析可能是因为大部分小区老年人居多,网购的数量比普通的小区要少,但就算是这样,收运频率也从平时的1-1.5天收运一次,变为1天收运一次,有的小区甚至需要一天收运两次。

“双11这段时间公司制定了相应的应急程序,主要是针对纸张类,将每天清运的次数增加,原来可回收物纸张

减量瘦身与循环回收同步进行

“每当有客户取件时,我们都会主动建议他们把包装留下,以便于再利用”,在工作人员的反复提醒下,无锡市邮政分公司市民中心支局的自助式包装废弃物回收笼也引来了越来越多的关注。现场工作人员张鹏介绍,回收笼里的快递包装,都可以由寄件的用户根据需求自主选择,免费使用。

在对可循环利用快递包装进行整理时,工作人员发现,由于部分包裹缠着厚厚的胶带,用户不得不使用“暴力”将其拆开,往往将本可以进行回收利用



邮政公司瘦身后的窄胶带。

类一般是一天清运一次,但是11-15日我们每天清运两次。”金沙田公司惠山区垃圾分类项目负责人朱翼介绍,从智能回收箱的纸张类投放数据来看,回收量是之前的2.5倍左右。所有的纸张类回收箱体每天都是满的。

对于快递箱子回收后的去处,朱翼解释,快递箱子的硬纸板是属于可回收物的一种。可回收物后端处置一般按照纸张、塑料、玻璃、金属、织衣类来进行后端细分。细分后还会进行精细化分拣,比如纸张里,快递盒属于黄纸板、包装材料属于花纸板、还有的属于白纸板等等。细分完毕后,公司会和纸张制造类的公司签订一系列的服务合同,由这些公司对可回收物进行直接利用。“一般纸板类的会打成纸浆生产成新的纸制品,塑料类会进行切粒,然后经过加工生产成瓶子、塑料打包袋等等。”

的外包装拆得四分五裂,十分可惜。为此,邮政改良了包装,推出了全叠盖免胶带式包装箱,将纸箱从双层五瓦楞改良为三层板单瓦楞,瘦身的同时纸箱更为坚固,开箱也更方便,“和开零食袋一样,把虚线带撕开就能开箱,第一次使用完后撕去顶盖即可二次使用,大大提高了纸箱的重复使用率。”

“在满足内件安全和寄递需要之外,增加的不必要的包装都是过度包装”,邮政公司相关负责人表示,和私人包装的“任性而为”不同,公司对于快递包裹内件封装填充物提出了明确要求。除了减小外包装尺寸,使内件与箱体贴合度更高之外,代用填充物以点代面的方式,通过对主要接触点和受力点进行填充,也可减少填充物的用量。

包装的绿色化已在邮政业务中全面蔓延,也是锡城快递行业的重要课题。从邮管部门获悉,为了推广绿色发展理念,解决快递包装物问题,全市100个网点已投放绿色包装回收箱,推进快递包装的循环使用。接下来将持续推进电子运单、45mm以下瘦身胶带、循环中转袋等环保包装产品的推广应用,减少电商快件二次包装。

(晚报记者 张颖 陈钰洁/文、摄)

绿色寄递意识正在养成

令老徐感到欣慰的是,在这个日均包裹400-500件的小区,基本半数左右的人都愿意取件后把快递包装留下来,门口的回收箱一天能装满五箱。“很多人东西买的多,回家拆完包裹后还会特地把包装送到驿站来,驿站基本很少采购新的纸箱,自觉的客户还会把包装拆解整理好”,老徐认为,快递包装回收是可持续的良性循环,小区居民回收意识强和他们享受到的便利是分不开的。回收的快递纸箱,驿站会给寄件的消费者免费使用,相当于就地循环利用,居民来寄件时,使用现成的回收纸箱和软包装填充物,省钱又省事。

与此同时,比进入社会大的循