

# 老年用品为何上不了档次 一些商品号称老、适老，实为欺老、坑老

“实用的吧，挑到老人适用的款型太难；买吃的吧，又不知道是不是真的‘老年适用’。”临近新年，北京市民周小姐想为家中老人选购一些新年礼物，可要么选不中、要么不敢选的情况让她很是尴尬。

近日，记者在多地采访时发现，当前有不少打着适老、为老、老年专用等旗号的所谓老年食品、用品，存在欺老、坑老等问题。我国老年用品市场活力尚未充分激发，有效供给能力难以满足老年群体多样化的消费需求。

## 老年用品好用吗？

记者调查发现，一些商品号称老、适老，实则不然。

一些为老用品质量堪忧、可能伤老。家住长春的李丹为奶奶网购了一款价格近300元的“老人专用”助听器，奶奶佩戴后常称耳朵不舒服。李丹亲自试戴后发现助听器内噪音很大，时不时还会发出明显的“砰砰”声。“要不是我及时发现，还不知道会不会伤着老人。”李丹说。

有适老食品用“阴阳标签”、瞒老欺老。记者走访多地超市并检索各大电商平台发现，凡标识“中老年适用”、糖尿病人专用的食品其价格和销量都往往高出同品牌普通产品不少。然而记者调查发现，此类产品中有不少“阴阳标签”。

在某品牌一款标识为“不加蔗糖中老年豆奶粉”的营养成分表上，记者发现每100克产品中糖含量高达35克，并且产品营养

成分表下方还标注“糖尿病患者及肠胃不适者慎用”字样。还有一款打着适老旗号、自诩“低盐”的蛋糕，其营养成分表中“钠”的含量高达每100克481毫克，高于国家“低盐”标准4倍。

南昌市民刘先生告诉记者，他特地为高血糖的父亲购买了一盒在网页广告中号称不添蔗糖的“糖尿病人定制款”食品，买来后发现盒身标明的食品详细配料中还是含有多种糖类，光食品添加剂就有30多种。“这要是老人不慎吃伤了身体，我们做儿女的得多自责啊。”

有保健类骗术仍在发生，诈老害老。长春市民萧红女士告诉记者，自己的母亲在某“健康公益讲堂”上被洗脑，迷信一款“老年人理疗仪”并花数万元购买。萧女士向记者反映：“钱倒是其次，母亲至今迷信该仪器，生病拒绝就医，太害人了。”

## 创新弱、工艺差、价格战致产业陷低水平

据权威机构数据，2018年我国已有60岁以上人口2.49亿，70岁以上人口1.67亿。多名专家认为，近年来我国老年用品市场有效需求越来越大，但目前该产业在创新设计、质量控制、生产工艺、定价策略等方面都无法满足现实需求，这也是当前不少市场乱象的根本原因。

——自主创新能力较弱，产品种类较少。国内老年用品领域从业多年的江苏常州佰悦中心项目主任邢东风告诉记者，“国内目前发布生产的老年用品不足万种，相比同期一些国家有4万多种，全球老年市场则约有6万多种，差距很大。”

——缺少行业质量标准，生产工艺较差，产品质量不高。中国老龄科学研

究中心副主任党俊武告诉记者，当前国内相关制造工艺水平普遍偏低，研发投入不足，产业链条不全，导致目前市场上现状是——老年人想要的产品没有，有的产品则普遍质量不高。

——“价格战”拉低品质，质量监管乏力，产业低水平循环。邢东风称，出口国外的代工厂产品的质量明显高于国内自主品牌产品，但价格却高出40%—50%，国内老年消费者“不大买账”。为迎合省钱心态，一些国内自主品牌企业在生产过程中不惜牺牲品质来打“价格战”，一旦质量监管兜底不力，将直接影响老年消费者的权益。业内人士认为，我国部分适老化改造产品质量问题频出的重要原因正在于此。

## 提质扩容靠定标准、强监管、增信心

《关于促进老年用品产业发展的指导意见（征求意见稿）》中提出，到2025年，老年用品产业总体规模超过5万亿元，创新能力明显增强，供给水平明显提高，品牌建设明显加快，市场环境明显优化。国家发改委相关负责人也表示，要推动老年产品市场提质扩容。

专家认为，首先应全面梳理和完善老年用品产业相关领域标准体系，制修订一批关键亟需的产品和技术标准，同时加大对国际标准的采标力度。

“我国老年用品市场活力尚未充分激发，应推动老年用品产业领域大众创业、万众创新的积极性。通过不断研究如何更好地服务老人，不断创新，甚至带来装备制造业的提档升级。”党俊武说。

专家认为，老年消费者面对鱼龙混杂的商品难以分辨，应建立老年用品领域标准化信息服务平台。以此培养老年用品市场的消费信心，从而形成良性循环。（据新华社）

# 小小绿植，生长冬日大爱 交通银行无锡分行消费扶贫送暖意

一千盆可爱的多肉植物济济一堂，排成阵列，清新的绿色在冬日里绽放别样的生机与活力。不过，这并非花卉市场的寻常景色，而是银行消费助困的冬日行善之举。昨天上午，与爱同行——爱邻“森”活动助困携手计划暨交通银行无锡分行爱心捐赠仪式在风雷社区举行，

社区的40户贫困户将自己亲手种植的1000盆多肉植物，开心地交给交通银行无锡分行的工作人员，而在随后的日子里，这些绿植将陆续来到交通银行无锡分行下属的11家支行，组建爱心绿植展示区，作为银行回馈客户和市民的温馨礼物，将爱延续到全市的一千户家庭。

## 贫困家庭助力公益

12日上午9点半，绿植捐赠仪式以朴素而真挚的开场进行。十多名风雷社区的贫困户一大早就来到风雷社区大院，摆放收拾好自己亲自种植的1000盆生石花、红窗玉、紫牡丹等数十个品种的多肉植物。这些多肉种植者大多是在社区内生活的孤寡老人或失业残疾人，生活的相对艰辛困难让他们不时产生和社会的疏离感、孤寂感，但在社区的帮助关心下，并没有让他们减少对未来的美好希望，他们定期热情参与辖区公益组织如九色公益等牵头的

各类公益活动，以正能量的积极心态融入社会，播撒爱心，借助爱心和劳动，助力生活的和谐幸福。一位社区的阿婆告诉记者，在培土、播种的历程里，感觉到自己通过播种小生命，再把这份鲜活带给拥有爱心的人士，通过近距离的生活陪伴，很有满足感，小小的植物承载的不仅是生命的延续，也是爱的传递，以及公益力量的光大。交通银行开展的这项活动，不仅是经济上的直接帮助，更让自己和类似的伙伴收获了精神上的巨大抚慰。

## 捐赠现场温馨美好

整洁的社区会议室里挤挤挨挨，养眼的绿色让冬日暖阳下的绿植显得尤其悦目可人。据了解，这些植物的种子是由无锡市慈善总会出资购买，再统一发放到社区贫困户手中，通过一段时间的精心的培育，将破土而出并成形的健康多肉植物装进一个个不同造型的小瓷盆

里，每一盆肉肉姿态各异，都是独一无二的“全球限量版”。这些可爱植物背后的故事更充满温暖——交通银行无锡分行以每盆25元的“一口价”，一次性全部购下了这1000盆多肉，借助此“润物细无声”的消费扶贫方式，帮助风雷社区的这些年老贫困户们带来冬日的温暖。



## 真情点赞延续爱心

时值寒冬腊月，阳光却是和煦美好。花一点时间，种一盆绿植，延续爱心，隆冬因此暖意融融。这项绿植的爱心认领公益活动其策划、执行由江南晚报社和无锡日报报业集团金融融媒体中心共同参与，借助爱和公益的力量，在全社会播撒助老扶困的种子。

已经种植装盆的迷你多肉植物长势喜人，静待花开。现场捐赠活动结束后，交通银行无锡分行下属的梁溪支行、东门支行等11家支行或营业部内将入驻这些绿色小可爱们。任何读者关注交通银行无锡分行微信公众号，转发12月18日关于此次活动的文章到朋友圈，于12月

18日至31日期间，收集满25个赞即可到距离身边最近的交通银行支行领取爱心多肉一盆；如果没有集齐25个赞，可自费补足不足的部分参与爱心购买，无锡交通银行将用收取到的全部金额，继续购买社区贫困户种植的多肉植物，将大爱延续，让温暖弥漫整个城市。（麦果）



扫描二维码，关注“交通银行无锡分行”微信公众号