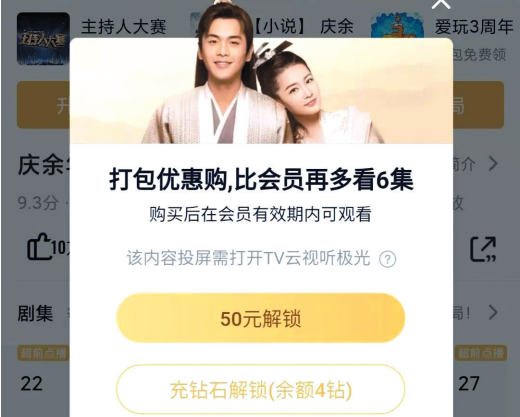


会员多花50元提前看6集《庆余年》 你愿意加钱超前点播吗？

事件简述

12月16日,据北京日报报道,腾讯、爱奇艺两平台不约而同开启超前点播服务:在会员的基础上再付费50元,就可提前解锁6集内容。数据显示,在《陈情令》大结局放出19个小时后,有超过260万人付费点播,按每人30元计算,腾讯视频一夜收入7800万元。而以这次《庆余年》的热度,付费超前点播的收益依然可能一夜吸金数千万。你会为此付费吗?

(来源:北京时间)



网友评论

@_琳杰8023:再也不是尊贵的VIP了……

@轩同学呀呀呀呀:真的是可笑,为了追剧充的VIP,充完了你告诉我还要另收费。吃相可真难看!

@鹿未鸣Hamburger:《陈情令》大结局的付费点播让他们尝到了甜头,终于开始变本加厉了。

@泼墨7:敢情我的VIP就是用来过滤广告

小编说两句

每个追剧的人,都会心痒难耐地想要让追剧的速度再快一点。客观来讲,这种操作是不少用户的“刚需”。说起来,任何的服务都有价格,这也是根据差异化需求来定制产品。但这样的商业模式是否能让这个行业健康地可持续发展,恐怕也正是在摸索与磨合。如果这样的模式被认为“吃相难看”而始终不为用户接受,那未来必然也会自行淘汰。

广州学生哈尔滨打车被宰 机场到市区被收千元车费

事件简述

14日,网曝6名广州学生来哈尔滨旅游,从机场到市区打两辆出租车花了1100元。15日,哈尔滨市委宣传部通报称,旅游部门启动了哈尔滨旅游诚信基金先行赔

付机制,进行了先行赔付并获得了认可;同时,哈尔滨市交通运输局经调查核实,决定吊销涉事企业两个出租汽车经营权和两名驾驶员从业资格证。(来源:南都)

网友评论

@Nightswatch:这两司机坑这六七百块钱坑得很开心了,把自己也坑进去了。

@劉燁陽:所以这两司机就是在赌,赌学生懒得去投诉,或是投诉没结果?心可真大啊。这下好了,得另寻生路了。

@天神在世无聊:司机只是表面,重要的这不可能是第一次,公司要是一点都不知道我不信,要处罚公司才对。

@远行客:在哈尔滨上了七年学,表示哈尔滨出租车坑外地人不是一天两天了,不打表漫天要价。刚去的时候被坑惨了。

@某Y:作为哈尔滨人表示,有些连本地人也坑。

@桐AC:每年冬天去哈尔滨旅游的人越来越多,殊不知这败坏的是东北人在全国的口碑,危及旅游业的长远发展,得不偿失的行为。

小编说两句

又是恶性宰客事件!记得2016年,哈尔滨也曾经历过“天价鱼”事件。人们常说,一颗老鼠屎坏了一锅粥。宰客是竭泽而渔的做法,一旦形成寒蝉效应,游客不来了,生

计之路也就自然断了,最终损人害己。宰客事件一再发生,恐怕相关管理部门和旅游业者得花功夫,思考如何建立一个“不敢宰、不能宰、不想宰”的保障机制了。

惠山泥人:非遗传承 与税同行

不忘初心 牢记使命
新税务 新作为

“人物无古今,须臾出手中。衣冠千代异,肝胆一般同。造化眼前妙,流传域外雄。集中人八百,童叟献神功。”1959年5月30

转制之际,税收环境优服务

轻轻步入惠山泥人厂“传统艺苑”的大门,工艺大师们精雕细刻、沉潜艺术的淡雅之风扑面而来。一位面容慈祥的老人在陈列着各种精妙泥人的工作室中,正在与工艺大师们谈论创作。他叫沈大授,是现在惠山泥人厂的掌门人——董事长。1964年,沈大授以学徒身份进厂,如今已经七十多岁。

2002年,为适应市场经济的发展和国有资产从一般性竞争领域中退出,经无锡市政府国资改革领导

瓶颈之期,减税降费解难题

坚守惠山泥人这片天地,需要情怀。

沈大授保持着这份热忱,年逾古稀还在孜孜以求,默默坚守。

惠山泥人制作有料轻工重的特点,企业成本压力一直比较大。沈大授说:“因为大家的需求不一样,很多是个性化的需求,需要量身定制,所以泥人厂只能坚持多品种小批量制作,我们的产品是纯手工的,人力成本占总成本的比重很高。几年前企业在被认定为一般纳税人

日,郭沫若参观江苏无锡惠山泥人厂后,激动地挥毫写下这首诗,为惠山泥人的精妙工艺点赞。

惠山泥人是无锡三大著名特产之一,已有五百年的历史,用无锡惠山北麓稻田中盛产的乌黑黏土捏塑而成,明代就有泥人产品问世。1954年7月,惠山泥人厂成立,成为第一批国家级非物质

文化遗产单位、中华老字号企业。此后,一代代传承非遗的工匠们潜心工艺,精益求精,创作出了一大批驰名中外的泥人精品,成为江苏无锡的文化品牌。

五十多年,岁月不居,惠山泥人厂一路风雨兼程,倾情呵护着惠山泥人这朵工艺美术之花,同时见证了“泥人”与税收的故事。



后,增值税实际税负增高,人工又无法抵扣,这让我感到略有压力。”

近几年来,国家已相继出台一系列减税降费的政策。通过将小规模

税收优惠政策。”

当被问及对税收服务的需求时,惠山泥人厂的财务经理章建芬说:“将惠山泥人市场化、现代化,是对非遗最好的传承方式,正如税务部门的服务一样,与时俱进才是关键。以前我经常要跑税务局去办税,现在基本是线上办税,方便快捷,连发票都可以快递上门,还可以通过纳税人学堂、微信公众号了解最新政策,极大地降低了我们的办税成本。”

纳税人标准统一提高到500万元,允许已经按较低标准登记为一般纳税人的企业转登记为小规模纳税人,这两项税收优惠政策的有机结合,顺利解决了惠山泥人厂因生产工艺料轻工重而进项税额抵扣少的困扰。

谈及这一利好,年逾古稀的沈大授喜不自胜:“这是一个还利于民的好政策,我们泥人厂收益很大,自去年转为小规模纳税人后,增值税实际税负大幅度降低,这着实让我松了一口气。”



非遗传承,支惠民生谋发展

沈大授介绍:现在惠山泥人行业从业人员在减少,非遗传承面临人才培养问题。惠山泥人厂的员工多为国家级工艺美术师和高级工艺美术师,但工资收入偏低,技艺又复杂难学,成才率也不是很高,不少年轻人已不愿意从事这个行当,有些工艺师掌握技艺后“跳槽”了,走向社会自己开工作室,受此影响,惠山泥人厂的员工人数已从鼎盛时期的800多人,缩减到现在的50余人。

这位董事长的眉间散发着淡淡的光彩,他说:“相关政策出台后,我们把这笔政策红利作为个人发展创新基金,鼓励工艺师傅们创作出更多叫得响的好作品,大家都摩拳擦掌,跃跃欲试!

税收政策的帮扶大大提振了我们的信心,鼓励我们专心工艺,当好手艺人。相信在政府的重视下,通过我们这一代人的努力,惠山泥人一定会传承光大,生生不息。”

“非物质文化遗产是民族瑰宝,值得我们用心保护,世代传承。”国家税务总局无锡市梁溪区税务局副局长阮卫东表示,“惠山泥人是无锡的文化名片,擦亮这张名片的光泽,无锡税务会一路与之同行。”

(宋薇 蒋俊霞)