

城市应急产业和城市发展成焦点 “邮箱族”的百姓提案挺精彩

17日,本报开通“百姓提案”栏目,正式向市民朋友开放参政、议政通道。当天,不少喜欢通过电子邮件发表意见的市民就迫不及待地提出了不少“金点子”,从城市应急产业、交通、食品安全、增设城市电梯和社区食堂发表了自己的看法。

做强应急产业,保障城市发展

市民张先生提出了无锡做强应急产业保障城市发展的建议。他认为,2019年以来,经济、社会、环境等综合一体的城市质量管理工作稳步推进,对超载审核、餐饮安检等精细化管理提出了更高要求。2020年,无锡城市的整体质量管理面临“十三五”规划

城市交通和食品安全需做优

网友“爱上未来的你”则提出了交通方面的提案,希望早日开建地铁3号线延长线惠山城铁站段。网友“ldmwlm”希望能够做大硕放机场,建设成区域国际机场。他建议以无锡机场为核心,打造快速交通网。机场高架直接机场内部道路应与雪梅路-新韵路快速化、锡东大道快速化协同发

老年出行和老年食堂应重视

网友“bhyu022044”则对人行电梯提出了自己的看法。他表示,无锡已进入老龄社会,老年人是个庞大的群体,政府部门在进行各种基础设施建设时不应忽略为老年人的出行提供方便。如现已建成的地铁站点有的光有上行自动扶梯,没有下去的电梯。对于行动不便

链接:如果你有好的建议,可拨打本报新闻热线电话88300000。如果您喜欢用传统的书信方式,欢迎将书信寄至“太湖新城金融二街1号江南晚报社,百



收官年和“十四五”规划编制年的双节点。

他认为,无锡亟待做强应急产业,保障城市发展。他表示,无锡应急产业潜在市场较大,但销量增长缓慢。目前易燃易爆等行业缺乏应急产品规范,应急产品市场需求不稳定,导致企业生产计划性差,

展,做好与312国道的衔接,让接送车辆能够直接进场。

网友“ldmwlm”非常关心食品安全,建议向四川省学习,建立食材合格供应商制度。食品安全,关乎人民生命财产安全,建立食材合格供应商评定制度,对于保障食品安全,维护市场公平竞争秩序有重大意义。他表示,食材合格

和体力很弱的老人来说,出行就成了难题。许多过街天桥上下都没电梯,老人横穿马路成成难题。他建议可以将为老年人出行提供方便列入基础设施建设设计规范中。

网友“ldmwlm”认为,要搞好社区养老,建设社区食堂。人口老龄化的加速,公共

姓提案栏目收”或是发送邮件至电子邮箱jnwzbzb@163.com。晚报“两微”平台对喜欢用手机发送的市民来说更是方便,可以@江南晚报(新浪微博),具体形式为: #

存在“常态吃不饱、应急吃不了”等现象,化工等企业未将应急用品列入职工劳保,且市民购买应急产品意愿不够强。他建议,要完善应急产业的顶层政策,督促应急产业的行规落地,做实应急产业的龙头企业,并营造应急产品的使用氛围。

供应商必须有完善的经过专业机构认证的质量管理体系,有条件完备覆盖项目齐全的快速检测体系及人员,在市场监管局组织的例行及突击监抽中要全部合格。所有没有快检机构的学校,大型医院,社区食堂,机关食堂,大中型快餐公司必须优先从合格食材供应商购买食材。

养老机构成稀缺资源,同时对一部分低收入人群及习惯家庭生活的健康人群并不适合。他建议必须建立以政府主导、社区为主体的公益性食堂,以良好的品质、合理的价格,服务年老及有需求的社区百姓,使他们老有所养,让下一代安心工作。(晚报记者 黄孝萍)

2020无锡百姓提案# (提案内容,可用长微博形式发布);同时,可关注江南晚报官方微信(jn88300000)发送您的提案,发送时请注明#2020无锡百姓提案#。



梁溪区22条黑臭水体河道整治工程基本完工

昨天,工作人员在民丰河清理水面。目前,梁溪区通过截污水、清淤泥、调活水、建生态、强管理等措施,22条黑臭水体河道整治工程基本完工,北庄河、九曲基、许溪河等的水质稳定在Ⅳ类以上。(陈大春 摄)

3小时可提车 流水线无人操作 无锡首家平台化钣喷中心科技感十足

本报讯 日前,东方汽车城钣喷中心成立,高科技感的一站式流水线作业不仅利于环保、减少经营成本,还能极大缩短消费者维修提车时间,实现汽车钣喷3小时“立等可取”。

据介绍,汽车碰擦掉漆是车市大概率维修事件,钣喷业务也就成了4S店售后服务中的主要项目。此前各家店均自行设立烤房承接此类维修项目,但烤房不利于环保,4S店也因为需要雇佣相应工作人员而不得不提高运营成本。对于消费者来说,前往4S店进行钣喷动辄就需要一周的留车时间,给工作、生活造成不便。随着环保政策越发严苛,环保、高效的钣喷中心正成为行业趋势。

记者在位于东方汽车城内的钣喷中心看到,中心引进流水线生产工艺,通过专用工位移动平台将车辆直接在同一条线上推移过去,全程无需人工操作。项目负责人李海表示,中涂、底漆、打磨、遮蔽等每个环节工作时间被严格控制,以确保车辆按照计划的时间完成。同时,管理系统将人员、车辆、设备、工位、物料、流程等信息,分门别类地清晰呈现、汇总和管理,便于消费者掌握车辆维修动态,及时发现和处理问题环节。中当维修流程结束,专业人员将通过4种仪器“验收成果”。只有当数据显示车辆的色差值、喷漆膜厚、平衡度、光泽和橘皮纹理效果等均达到标准时,车辆才被允许交车。据悉,目前该钣喷中心服务于无锡东风悦达起亚、东风标致、斯巴鲁、雷诺、沃尔沃等品牌部分客户,未来将逐渐拓展到多品牌全领域。

大东方股份副总经理缪军表示,当前车市不旺,预计超过7成的4s店都会面临营业额下降的局面,售后服务将日益成为汽车销售商的“重头戏”。同时,环保、高效的集约式发展是大势所趋,东方汽车城倚靠近20万的客户支持和涵盖中国主流销售品牌的技术,有信心深度融合维修行业和保险行业,持续创新服务,让消费者拥有更好的生活体验。(天易)

着力打造4.0版乡村旅游 他要把山联村“金色招牌”推向全国

本报讯 提起山联,漫山遍野的金色花海和远离尘嚣的清新空气早已深入人心。今年,山联村入选文化旅游部全国乡村旅游重点村名录,担任山联村党总支书记13年、带领这个脏乱差的贫困村走出特色文旅之路的吴岳平也收获了“全国旅游能人”称号。

别看今天的山联村山清水秀,2006年吴岳平接任山联村党总支书记时,这可是个“烫手山芋”。“那时的山联村,唯一的工业就是开山挖矿,环境差,交通闭塞,每年收入200多万,固定开支却需300-400万,集体负债很多”,不忍看着“小散乱污”的工厂对环境造成难以挽回的损失,吴岳平大胆提出了“无工也能富”的设想,一头扎进生态农业的建设中。

2007年种植千亩红豆杉,杉树林里的走地鸡一炮打响,吸引八方来客;2010年高价引种皇菊,开发系列菊产品,掀

起山联茶文化;2014年皇菊百亩擦亮山联金字招牌,依山临水的茶社、游乐场和民宿随之兴起,山联村紧跟时代潮流引入了物联网养殖,再添“金条”黄鳝和“金粉”灵芝……谈起山联的变化,吴岳平神情激动,他直言,大刀阔斧的改革是在“打架”中进行的。十年前把“小散乱污”企业一刀切几乎斩断了山联村最主要的经济来源,惊喜的是红豆杉林长年净化的水土为今天乡村旅游的蓬勃发展打下了基础,“无中生有”的产业铺就了老百姓创收的特色之路。

“随着人们生活品质的提升,停留在吃住行层面的乡村旅游已经无法满足游客的需要”,虽身居村落,吴岳平的目光却早已投向辽阔的全国市场。2018年,打造集“商住学闲情奇”于一体的高端民宿的念头在吴岳平脑中闪过,经过前期排查摸底,选择了一个20

多户房屋长期闲置的自然村落作为试点,乘着锡山区农村住房翻建的东风,将年久失修的老旧房屋建设成了窗明几净的现代别墅。“打造高端民宿给老百姓带来的效益环环相扣”,吴岳平介绍,盘活闲置资源,提升了居民收入的同时带动富余劳动力就业,消化当地特色农产品,配套设施也日趋完善,让这个地处偏僻的小湾里成为了游客纷至沓来的“桃花源”。如今,首期由19套旧房改造的民宿一房难求,二期工程正在紧锣密鼓地进行中。

“经过一个冬季的休整与酝酿,相信来年春暖花开时,山联旅游还将迎来新的爆发”,在吴岳平看来,入选全国乡村旅游重点村名录正是山联村走向全国的开始,未来他将带领村里的党员干部和乡亲百姓,着力打造4.0版的乡村旅游,真正意义上让山联村乡村旅游规模化、精细化、品牌化。(陈钰洁)