

# 江苏旅游消费全国第四,那么无锡人有多爱玩? 全省旅游消费力排名:无锡第二

日前,阿里系旗下综合性网络交易平台飞猪发布的年度报告显示,江苏位列全国旅游消费排行榜第四,无锡在江苏省内旅游消费力排名第二。无锡人的“吃白相”的生活态度并非浪得虚名。

## 不同年龄消费者“各玩各的”

根据报告,江苏省内旅游消费力排名前五的城市分别是南京、无锡、常州、镇江和苏州。随着南京、无锡开通多条直航航线,江苏全省赴日韩游客同比增长超50%,赴法国游客同比增长近35%。其中,无锡人在“诗和远方”这件事上饱含激情。各项数据均“出力”不少。

据了解,不同年龄的锡城消费者,其旅游偏好差异不小,可以说“各玩各的”。

50后和60后追求身体和精神的双重放松,灵隐寺门票、境内外接送机等均位列银发族最喜爱的旅行商品。70后和80后是亲子游主力军,在全球各地旅行的分布相对平均。90后是“躺躺族”的典型代表,他们最爱海岛,追求品质感,均价近万元的马尔代夫和毛里求斯最受90后欢迎。千禧一代的00后虽然还普遍在念书阶段,但消费实力也不弱,出境以留学或游

学为主,英国、美国、澳洲等是最主要的目的地,喜欢买主题乐园门票和境外一日游等产品。根据统计分析,00后的出境群体正快速扩大,出境游人次同比增幅近200%,追求旅行个性化、品质化、沉浸感已成为这一人群全球玩的新特征。但从消费金额来看,60后“银发族”的旅游消费金额整体是00后的三倍。旅游果然是一件老少皆宜的事。



昨天下午,演员王东来到大东方百货莱绅通灵店召开粉丝见面会,他亲自为生日会员赠送鲜花和生日蛋糕,并为她们送上了温馨祝贺语。王东曾先后主演《克拉恋人》《军师联盟》《都挺好》等热播剧,被业内誉为精品不断的实力派演员。  
(天易/文、摄)

## 出游潮催生时尚热词

事实上,如火如荼的出游潮还催生了一些时尚热词的诞生,深受无锡小青年的追捧。留学瑞士、去年全年在全球旅行多趟的市民小蒋说,她能用一句话来总结去年的全家出行:“千玺年”,全家最爱“有机可乘”,老爸“宝藏男孩”爱探险,自己则是“四海漂0”。她告诉记者,“四海漂0”指的是90后和00后爱全球浪,全世界都有他们的身影;“宝藏男孩”比喻男生更喜欢探索新兴小众目的地,爱旅行的男

生像宝藏一样需要挖掘;“千玺年”指易洋千玺主演的影视剧带火网红城市游;“有机可乘”指出境直航航点不断扩大,从家门口就可以直飞全球。

网络热词的流行并非空穴来风。阿里系相关负责人曹先生表示,这些热词也能看作去年年度关键词。他说,虽然女性是旅行主力军,超6成旅行由女性主导,但男性更爱探索新兴小众目的地。根据统计,选择孟加拉国、沙特阿拉伯、

吉尔吉斯斯坦、尼日利亚等地旅游的消费者中,男性占比均超过60%。与此同时,四小时飞行圈仍是出境游大热门,直航航点的进一步密布也的确让无锡人的出行方便不少。此外,无锡人在旅行上越来越追求品质和深度体验,无论是奢华酒店密布的马尔代夫,还是高福利国家如欧洲的冰岛、瑞士、丹麦等,无锡人掏钱都挺大方的,“四海漂0”的可不仅仅是90后和00后。  
(天易)

## 国家城乡融合发展试验区 改革方案出台 宜兴被列入 江苏宁锡常接合片区

本报讯 国家发展改革委、中央农村工作领导小组办公室、农业农村部等18个部门近日联合印发《国家城乡融合发展试验区改革方案》,并公布11个国家城乡融合发展试验区名单,其中,包括宜兴市在内的江苏宁锡常接合片区是这个方案设定的我国东部地区5个国家城乡融合发展试验区之一。江苏宁锡常接合片区面积约为6361平方公里,试验范围包含南京市的溧水区、高淳区,无锡市的宜兴市,常州市的溧阳市和金坛区。

公布的11个国家城乡融合发展试验区分别是浙江嘉湖片区、福建福州东部片区、广东广清接合片区、江苏宁锡常接合片区、山东济青局部片区、河南许昌、江西鹰潭、四川成都西部片区、重庆西部片区、陕西西咸接合片区、吉林长吉接合片区。其中,江苏宁锡常接合片区是江苏省上榜的唯一国家城乡融合发展试验区。根据相关制度安排,江苏宁锡常接合片区试验重点为建立农村集体经营性建设用地入市制度;建立科技成果入乡转化机制;搭建城乡产业协同发展平台;建立生态产品价值实现机制;健全农民持续增收体制机制。

从江苏宁锡常接合片区的地理看,属于典型的江南丘陵地区。这一区域四季分明、雨水充沛、土地肥沃、交通便利、经济发达、生活富裕,是江苏省重要农业区之一,也是江苏林业资源的生态富矿,农林牧渔全面发展的重要区域。从地理版图看,作为成员单位的县市(区)聚合紧密,宁杭高速公路和宁杭城际高铁穿越其中。  
(何小兵)

## 电商网络零售额 预计突破800亿元

本报讯 昨获悉,2019年,我市电子商务加快发展,预计全年我市电子商务网络零售额将突破800亿元,同比增长约15%。

据了解,“双十一”期间,我市网络零售额突破70亿元,电子商务网络销售形势大好。目前,我市有2个国家级电子商务示范县,5个省级农村电商示范镇,2个省级乡镇电子商务特色产业园(街)区;19个省级电商示范村,17个省级电商示范企业和7个省级示范基地。随着农业+互联网的发展,农产品开拓电商销售,水蜜桃、茶叶、肉菜、紫砂等农副产品网上销售规模进一步扩大。1-11月全市农产品电商网络实现销售55.6亿元,同比增长17%。社区电商发展步伐加快,锡好网、食行生鲜等社区电商服务平台以及叮咚买菜、小兔买菜等一批以电子商务为载体的智能生鲜配送连锁店联动发展,为老百姓提供了便捷、新鲜的农副产品。同时,社区加强与菜鸟网络、丰巢科技全面合作,推动电商与快递物流融合发展,万科、天鹅湖、广益三个社区获评省级电商示范社区试点。  
(天易)



昨天,市摄影家协会举行摄影嘉年华,几百名摄影爱好者现场体验最新摄影器材(如图)。江苏省摄影家协会主席许益民先生作了摄影讲座,并现场评选摄影作品。  
(陈大春 摄)

## 两企业获省“企业绿色发展领跑者”殊荣

本报讯 近日,江苏省生态环境厅发布了首届企业绿色发展领跑者名单,全省十家“企业绿色发展领跑者”企业中,无锡占了两席:江阴华西钢铁有限公司和SK海力士半导体(中国)有限公司。

今年5月,江苏省生态环境厅启动了首届企业绿色发展案例征集评选活动,以“美丽中国,我是行动者”为主题,展示企业在绿色发展、环保科技创新、履行社会责任等方面的努力

成效和品牌故事。案例征集评选活动由各设区市生态环境局推荐报送,截至6月下旬,共征集65个企业案例。经过几轮严格筛选,优中选优,最终10家企业荣获“企业绿色发展领跑者”荣誉称号。

江阴华西钢铁有限公司已实现全流程超低排放,在2013年国务院颁布《大气污染防治行动计划》时,公司即投资7亿多元进行新的环保升级改造,2017—2019年,又投资3亿多元进

行环境深度治理。目前,公司被纳入环保应急管控停产豁免名单。

SK海力士半导体(中国)有限公司坚持环境友好的经营方针,公司使用最优秀的处理工艺及处理设备,将废气、废水、废弃物等排放污染物浓度处理至远低于法规标准下。积极开展减少温室气体、节约能源资源及废弃物回收利用等各种环境发展及保护活动。  
(袁晓岚)