

2019年，哪些书在无锡卖得好？

各书店年度销售排行出炉，《山川岁月长》突破1500册

新年伊始，锡城各大书店上一年度销售排行纷纷统计出炉。无锡新华书店图书中心更是在门店醒目位置特设“TOP2019年度畅销书榜”展台，给广大读者以选书参考。从无锡新华书店、百草园书店、惠山书局、钟书阁、大众书局、西西弗无锡店等提供的数据来看，锡城“书情”有了新变化，人文社科类图书在无锡越来越有销路。



昨天，无锡新华书店总店书榜。（陈大春 摄）

无锡读者偏好人文社科

相较于无锡其他书店，无锡新华书店人流量最高，其年度销售数据也最高。在书店提供的2019年畅销书榜单上，排在第十位的是书海出版社2009年出版的《精神明亮的人》，去年卖出了440册，这一销售数据超过了锡城其他书店去年的销售冠军。《精神明亮的人》是本老书，收录了王开岭最具标志性的诗性散文和思想随笔。据了解，近年来，王开岭的作品被频繁收录国内外选集和大（中）学语文读本并入选文学排行榜，还出现在（中）高考试题中，被师生们公推为“精神启蒙书”和“美文鉴赏书”。因此，他的书很受学生党欢迎。

“畅销的就是流行的”

作家签售也带动了图书销售。钟书阁无锡店去年的销售榜单上，前四名都被张皓宸的书包揽了，冠军是张皓宸去年出版的长篇小说《最初之前》，一年卖出了333册。钟书阁无锡店负责人沈珺婧直言，张皓宸本身是流量作家，去年在无锡的签售活动得到了粉丝和书友的热捧。惠山书局去年的销售冠军是北岛的诗集，芒克诗选也有不俗的销量。书局负责人张征为注意到，书局去年的销售前十名里，有三本无锡的书上榜，分别是《一座江南水城的百年回望》《一水倾城是无锡》《无锡名片》。他分析，书局地处惠山古镇景区，也是宣传无锡的一扇窗口，进店顾客中游客很多，而一本关于城市的书籍是不错的旅游纪念品。

登顶无锡新华书店2019年度畅销书榜的是江苏凤凰文艺出版社出版的《山川岁月长》，一年里卖出了1512册，日均卖出4册。紧随其后的是复旦大学思政课教师陈果的《好的孤独》，一年里卖出了1400册。据介绍，这两本书都是2017年的新书。备受无锡读者欢迎的《山川岁月长》收录了26位台湾散文名家极具个人风格的37篇传世名作，是台湾华语文学百年来的精华合集，字里行间传递着人间真味，它的畅销再度显示出经典的力量。

以往，受锡城市民欢迎的书主要集中在生活休闲、考试类以及家

庭教育类图书，实用性较强。但近年来，无锡读者对人文社科、思想政治类图书表现出了偏爱，比如书店的年度销售榜前十名里，除了上述图书外，《朝花夕拾》《习近平在正定》《红星照耀中国》《活着》等都有近千册的销量。近年来，无锡实体书店越开越多，人文社科类图书是各家书店的重要品类。此外，锡城高质量的公益文化讲座、活动很是活跃，潜移默化中也提升了无锡读者的阅读层次。无锡读者有了关注社会、关心政治、关爱心灵等更高层次的阅读需求，也拉动了人文社科类书籍的销售。

近日发布的《2019中国图书零售市场报告》显示，2019年全国图书零售市场规模继续保持增长，总规模突破千亿元，销售额达1022.7亿元，同比增长14.4%。其中，网店仍然保持较高速度增长，同比增长24.9%；实体店继续呈现负增长，同比下降4.24%，降幅较2018年有所收窄。对此，书店经营者们表现出了担忧。业内人士分析，目前，实体书店在新一轮的改造升级过程中，引入越来越多的商品品类，留给图书的营业面积不断减少。在此背景下，书店对于图书的选择会越来越慎重，图书取精选、细分策略，只有适合书店客流定位的图书才有可能被顾客带走。

（张月）

全国最美城市音乐名片十佳歌曲揭晓——无锡市歌《太湖美》摘得亚军

本报讯 因为一首歌，爱上一座城。“太湖美呀太湖美，美就美在太湖水……”每当无锡市歌《太湖美》响起，吴侬软语中，让人梦回江南。昨天从无锡市文联获悉，由任红举作词、龙飞作曲、程桂兰演唱的《太湖美》，以第二名的好成绩入选中国文联所属中国音协主办的“歌声唱响中国”——最美城市音乐名片十佳歌曲。

每个音符都是时代的见证，为全面系统梳理新中国成立70年来音乐艺术事业与城市建设的关系，去年5月，中国音乐家协会和人民日报媒体技术股份有限公司主办了“歌声唱响中国”——最美城市音乐名片全国征

集推选活动。活动历时6个月，得到了全国诸多城市的积极响应，共收到多渠道报送的城市歌曲2342首，覆盖全国近500座城市。网上歌曲的点赞总量突破了5393.5万次，无锡市歌《太湖美》在网上得到了广泛传播。

音乐可以穿越时空，即便没有到过江南、到过无锡，但随着《太湖美》的传唱，全国人民领略到了鱼肥水美的太湖风光。市文联相关负责人介绍，《太湖美》于2002年被定为无锡市市歌，旋律优美、婉转、清丽、流畅，具有典型的水乡特色，它以抒情的曲调表现了太湖的万顷碧波，是对太湖优美自然景观的赞美，更展现了太湖两岸

人民生产生活的生动画面，将人民对祖国、家乡及生活的热爱完美结合在一起，是传统文化与当代题材融合的典范，而这也是其成为经典的原因。

此次评选，中国音协按照专业性、权威性、示范性、群众性的要求，坚持专家和群众评委相结合，传统和新媒体评审相结合，根据思想性、艺术性、可听性相统一的原则，经多轮严谨公平的推选，最终，《太阳岛上》《太湖美》《北京颂歌》《吐鲁番的葡萄熟了》《呼伦贝尔大草原》《春天的故事》《浏阳河》《请到天涯海角来》《请茶歌》《鼓浪屿之波》入选最美城市音乐名片十佳歌曲。

（张月）

2020“我们的节日”系列活动明天正式启动

“我们的节日·春节”好戏连台

本报讯 18日12:30，由市委宣传部、市文明办主办，无锡经济开发区、江南晚报社协办的2020年“我们的节日”系列活动启动仪式暨春节专场活动将走进太湖街道锡铁巷社区华润万家广场。本场活动以“移风易俗过春节，文明和谐奔小康”为题，文艺演出前，将为无锡市第四季度好人颁奖，并发出“无锡市移风易俗倡议书”。

当天的活动十分丰富，无锡书法家将为市民现场写春联，还有民俗展演活动，集结了吹糖人、蛋雕、九连环、内画等10个非遗项目，营造起浓浓的过年气氛。当天的重头戏是2020年“笑语欢歌进社区”的首场演出，演员们精心准备了歌舞、戏曲、相声等节目。今年，“笑语欢歌”继续与市委宣传部、市文明办的主题活动“我们的节日”相结合，陪市民过春节、元宵、清明、端午、七夕、中秋、重阳等传统节日，传播中华优秀传统文化，传递民俗民情。

2006年至今，“笑语欢歌”的舞台遍布锡城2市5区，为市民送上了200多场演出，成为远近知名的公益文化品牌活动。2016年3月，“笑语欢歌进社区”凭借良好的社会效益与口碑，入选了“无锡市第六批优质服务品牌”，并于同年9月荣获中国报业新闻社会活动案例三等奖。本年度公益演出由国联证券投资者教育基地全程赞助支持。演出现场，国联证券投资者教育基地将就目前较为多发的非法金融业务进行现场科普，为市民安全理财答疑解惑。本场活动由无锡报业发展有限公司晚报传媒分公司、无锡市民间文艺家协会、太湖街道锡铁巷社区承办。

19日，“笑语欢歌进社区”将走进滨湖区河埕街道水秀社区，为居民送好戏，送上新春祝福。

（张月）