

快递“春节模式”打开 各大平台留足人手助力节日消费

年关将至,朋友圈快递停运日期表又一次刷屏,面对代购、商家的疯狂轰炸,是不是又忍不住买买买了呢?近期,各大公司相继官宣“春节不打烊”,表示春节快递没有末班车,但也有消费者指出“不打烊”徒有虚名,情况究竟如何?锡城快递公司将如何兑现对市民“不打烊”承诺呢?

近日开启“春节模式” 江浙沪皖影响较小

近日,“三通一达”快递企业陆续在官网发布春节期间运营公告。四大快递企业均明确春节期间将正常为客户提供取派件服务,用户可通过官网、客服热线、微信公众号、APP等多渠道进行寄件、查询等。不过,四家平台均表示,因受春节期间运力资源、天气等因素的影响,“春节期间快递时效将会受到一定程度的影响”。顺丰快递则表示23日快递小哥将开始返乡,春节期间寄递时效不予承诺,正常延时2-3天。

“江浙沪皖市区范围内时效基本不受影响,二次周转和偏远地区会有延误”,虽然通知中明确表示时效会有影响,但记者从圆通快递获悉,春节模式下,对江浙沪皖的派送时效影响相对较小。节日期间,无锡圆通将安排20%的值班和留守人员保证快递正常运转,“目前快件量每天都在减少,预计到腊月二十八左右会大幅降低,届时快递小哥也会随着业务减少陆续放假,回家过年。”

针对用户对往年“不打烊”时效的质疑,圆通、中通两家公司分别对全国30个、31个重点城市作出了“时效保障”承诺,无锡在其列;快递企业菜鸟网络在宣布2020年春节期间,天猫超市、天猫电器城、天猫国际的物流将继续不打烊的同时,承诺将持续保障24省82个城市天猫超市配送半日达。苏宁物流公告承诺,过年期间全国200多个城市可实现次日达、预约送等服务。全国300多个城市实现照常下单,家电3C、生鲜年货送货上门等。

“年前快递有一波小高峰,昨日已经开始小幅回落,随着淘宝网店陆

续歇业,快件量将逐日下跌”,无锡韵达快递预计将在20日左右开启春节模式,但与往年不同的是,今年的全年无休进行了全新升级。“往年分公司只留一到二人应付突发情况和加急快件,今年留的量特别大”,韵达公司相关负责人表示,为确保春节期间平稳过渡,韵达快递今年将有三分之一的快递小哥在锡过年。此外,为了鼓励快递小哥在年初六及时返岗,韵达还将为其报销往返车费,为及时返岗的员工发放新年红包。

部分快递春节加价 成本上涨是主因

“洗头贵、洗车贵、吃饭贵……”节日期间,服务行业纷纷涨价,快递费上涨也成惯例。各家快递公司公告显示,春节期间,圆通速递“部分地区快递费用将有一定的调整”,韵达速递“春节期间将适当加收服务费”。顺丰的“春节模式”开启更早,2020年1月6日-1月23日期间,顺丰对重货包裹/小票零担/物流普

运/专线普运产品加收不低于10元的资源调节费;1月24日-1月30日春节期间将对主要城市互寄服务加收不低于10元的资源调节费,具体收费标准还需咨询当地收派员或顺丰全国统一服务热线。

除了快递企业外,多家电商平台物流网络也公布了2020年春节期间快递类产品的服务情况。京东物流公告称,1月24日-1月30日期间,京东物流将对快递类产品收取每单不低于8元资源调节费。苏宁物流则表示,2020春节期间快递“不停运不涨价”。

快递涨价,有人欢喜有人忧,这一操作究竟是“顺势而为”还是“坐地起价”?对此,业内人士指出,春节期间快件量极少,常用货车中只能装平时三分之一的货,大大提升了运输成本。与此同时,为了保障寄递效率,各个环节都需留有人手,快递小哥的工资结算也以天数计,而不再按派件量结算,用人成本几乎成倍增长,涨价亦是春节期间的无奈之举。

(晚报记者 陈钰洁)



昨天,市民在一家超市选购水果。春节前,锡城水果品种丰富,价格平稳。
(陈大春 摄)

让市民在商场邂逅艺术 无锡美术馆实验空间落户红豆万花城

本报讯 继设立“吴韵春秋”非遗基地后,中山路红豆万花城又有了一座美术馆。昨天,无锡美术馆实验空间在红豆万花城6楼揭牌,为市民带来“毓秀梁溪·无锡市书画院建院40周年美术书法作品巡展”。公共美术馆将美育功能延伸至更广阔的空间,让更多市民受益;而艺术与商业的牵手,也为商圈带来了文气,留住了人气。

无锡美术馆副书记顾玮倩把这处空间比作无锡美术馆设立的“分馆”,希望探索美术馆在学术或公众服务领域的延展性,让美术馆的生态活起来。商场人流量大,在商场开辟艺术场所,也是锡城公共文化机构在文旅融合、艺术普及上的新探索、新课题。

无锡美术馆实验空间揭牌后的首秀是“毓秀梁溪·无锡市书画院建院40周年美术书法作品展”。顾玮倩表示,他们非常看重这个空间,因此,在这里的首个展览,带来了美术馆最重量级的展览,参展画家囊括了画院成立至今所有在职、退休、曾经在职的27位专业书画家的作品。该展去年底在江苏省美术馆、无锡博物院、无锡美术馆先后展出,这是第四站。

把文化艺术融入商圈,将商业体艺术化也是红豆万花城探索的方向。据了解,无锡美术馆实验空间除举办展览外,还将开展文化推广,开设美术赏析、雅集等活动,打通公共文化服务的最后一公里,实现公众美育零距离。
(张月)

公积金贷款买房不用来回跑腿了 今年无锡将开通线上审批业务

本报讯 昨天获悉,为了让锡城贷款职工享受到更为便捷的服务,今年我市将首次推出线上公积金贷款审批服务。这意味着,贷款职工只要“点点鼠标、动动手指”就能随时随地办理贷款审批业务。

日前,市民李女士通过公积金网上业务大厅,足不出户办理了公积金提取业务。“必须好评,上午10点提交的申请,10点05分就到账,速度相当快,而且不用带着资料来回跑,还不用请假不用排队。”李女士满意地说。如此高效便捷的服务,得益于我市公积金中心整合资源、严格落实“不见面”审批(服务)改革要求,充分运用“互联网政务服务”和大数据,全面打造“智慧公积金”的举措。

据悉,我市的“不见面”服务创举在全国领先。在2017年初,无锡就在全中国率先开通了单位网上业务大厅(以下简称“单位网厅”),单位经办人可在线办理增加职工、减少职工、基数调整等十多项业务,至今已有6.47万

家单位(占应缴单位的91%)通过单位网厅完成每月汇缴。同年11月份,无锡又推出微信端个人网上业务。截至目前已累计办理各项个人业务(退休提取、离开本市提取、委托还贷签约和解约)62.3万多笔,其中2019年办理33.5万笔,替代了原柜面业务量的94%。这一替代率全国领先。今年,我市还将开通公积金贷款审批业务,争取让数据“多跑路”,让职工“少跑腿”,甚至“不跑腿”。

业内人士介绍,当前首套房住房公积金贷款五年期以上执行利率3.25%,商业性贷款利率首套基本稳定在5.9%,二套在6.15%。公积金贷款的利率优势相当显著。若是能在政策范围内贷到足够多的公积金,对于减轻购房者的压力有着举足轻重的作用。数据统计显示,2019年全年共发放住房公积金贷款46735笔235.72亿元,创历史新高。其中,上半年我市平均每笔公积金贷款金额是49.99万元。
(仙林)

春节买熟食 到真正老陆稿荐 礼盒紧俏热销中 欲购从速

“春节在家掌勺一桌年夜饭是种怎样的体验?能秀厨艺还能发朋友圈!”这是90后市民小孙的春节计划。在她的采购品中,外卖一项小孙列了真正老陆稿荐的牛肉、凤尾鱼、卤汁豆腐干、肉酿面筋、排骨等六七样平常爱吃的熟食。小孙说:“买点地道无锡风味的菜,加几道自己新学的创新热菜、汤、点心,年夜饭就很完美了!”

有人不禁要问,最近猪肉价格一涨再涨,这熟食的价格是不是也要水涨船高?但我们了解下来,几大老字号熟食品牌,如真正老陆稿荐,个别产品价格略有上涨,其余还是维持原价。市民孙先生就表示:“一斤生排骨

也要35-40元,烧好只有六、七两,和熟排骨相比,价格也差不多,还不如直接选购熟食来得方便,省时省力。”

据悉,今年真正老陆稿荐对全家宴礼盒中的产品作了相应调整,使得礼盒的性价比更高。根据无锡人请客的饮食特点,礼盒内配制了荤素搭配的卤菜组合,包含鸡、鸭、鱼、肉、素及主食。

目前,真正老陆稿荐的全家宴礼盒销售火爆。想要购买的市民要抓紧时间前往各门店选购啦!同时官方旗舰店在天猫、京东上都陆续上线,并通过与团购平台的合作推出优惠活动,欢迎市民通过各种平台选购。