

民政部门应对疫情倡导移风易俗 一周代为祭扫“成绩单”：6万余套

本报讯（晚报记者 黄孝萍）一年一度清明时,思亲正当时,今年的清明由于新冠肺炎疫情显得尤为特殊。市疫情防控指挥部及时研究对策,在全省首个推出暖心举措——由公墓服务管理机构提供免费代为祭扫服务。据了解,过去一周内,全市共完成6万余套墓穴的代祭服务。

在青龙山公墓,志愿者正忙着包扎鲜花,再由身着正装的工作人员向每个墓主敬献鲜花。这里是无锡最大的墓区,公墓主任张志军表示,墓区约有9万多套墓穴。目前鲜花供应没有问题,但工作人员的工作量比较大,还动用了部分志愿者,一起帮忙包扎鲜花,再按照礼仪完成祭扫,现在已完成1万多个墓穴,在清明前全部完成祭扫应该没问题。而

青城公墓的鲜花比预期到得早,目前也已完成8000多套墓穴的代祭扫,达成了40%多的工作量。“这些鲜花将静静在墓前绽放,一直放到清明节”,该公墓主任李言介绍,他们之后还会给部分留有手机号的逝者家属发送短信,告知已完成祭扫工作。

“这项工作得到了百姓的支持”,市民政局相关工作人员表示,由于清明祭扫人员聚集,交叉感染风险增大,市疫情防控指挥部高度重视,在综合研判防控形势、分析往年祭扫情况的基础上,3月4日,我市第14号《关于清明祭扫服务管理的通告》正式发布,在全省首个推出暖心举措——由公墓服务管理机构提供免费代为祭扫服务。3月5日,全市清明祭扫工作专题部署视频会召开,现

场连线各地民政部门,共同会商贯彻落实措施。3月6日,滨湖区率先启动了代为祭扫服务。

目前,民政部门建立了信息日报制度和应急值守机制,实时跟踪情况。与此同时,各地民政部门在做好“规定动作”的基础上,多措并举、多方发力,纷纷发放倡议书、告知书,倡导移风易俗、文明祭扫。江阴市、滨湖区创新开发“云祭扫”平台,倡导网络祭扫;惠山区、滨湖区积极动员党员志愿者加入服务队队伍等,全面助力清明代为祭扫工作的展开。

无锡各地已陆续启动代祭工作,一周代为祭扫的“成绩单”初步显示,全市共完成6万余套墓穴的代祭服务。全市所有公墓将在清明节前完成此项工作,确保全覆盖。

“春雷行动”带来了“整洁美”

为进一步优化城市环境、提升城市形象,强化城市管理执法力度,有效降低疫情通过环境传播的风险,无锡城管瞄准显见性市容问题,开展了市容环境集中整治“春雷行动”。

3月11日一大早,在新吴区南新二路尽头的小河边,施工人员正在拆除一幢由彩钢板搭建而成的建筑,面积大约一千平米。“违建的部分是一个超市,河边的另一半是停车场,是一家公司建造在公司宿舍楼旁的。堵住了消防通道,有一定的安全隐患。”新吴区城市管理行政执法大队江溪中队队长戴岚峰介绍,这栋违建属于历史违建,在去年十月就发出了告知书,由于违建所处地理位置不方便大型机械进场,所以只能采用人工切割的方式拆除,大概需要两天时间。当天下午,在坊前步行街有七百多平米商户搭建的违建也将被统一拆除。

此外,在新吴区湘江路广华公寓,有快递在小区出入口设置简易棚,零食水果店在店外摆放物品、张贴广告,理发店在店前乱堆放拖把、废弃花盆等。对于这些情况,城管执法人员开着执法车用喇叭沿街宣传了相关法律法规,同时配合突击队城管队员进行了快速整治。“现在要求很高很严,连树上拖把都不允许放,但效果确实好多了。”一旁围观的大妈这样说道。

3月10日上午,滨湖区城管局马山街道城管执法中队出动大型机械设备,对位于梅梁路和思源路口一处工地商业大型广告进行拆除。在拆除现场可以看到,广告牌高约15米,长45米,由于悬挂在建筑物墙体立面,广告的总高度达到25米左右。执法人员介绍,该处广告审批期限已过,但设置单位没有在规定时间内自行拆除,鉴于该广告体型较大,存在较大的安全隐患因此决定对广告牌进行强制拆除。

滨湖城管工作人员介绍,从三月份起,滨湖区将对“施工工地、公共设施清洁美化、毁绿占绿、占道经营、违规户外广告设施、停车秩序、暴露垃圾、破墙开店”等八大项目开展整治行动,时间跨度将长达三个月的时间,整治范围涵盖农贸市场、学校、医院、工地、主次干道和背街小巷等重点区域。通过提升城市精细化管理,营造“整洁美”的市容环境助力疫情精准防控。

（张颖）



梁溪区上马墩街道坚持疫情防控和安全工作两手一起抓。图为近日,社区工作人员在对餐饮店的消防安全、食品安全进行例行检查。（木杉 摄）

2月锡城商品房罕见“零供应” 市区住宅备案均价19523元/㎡

本报讯 受疫情影响,2月份楼市供应和成交两端整体下滑。昨天由无锡市房屋交易管理中心发布的最新数据显示,2月我市房地产市场低位运行,商品房与二手房成交量环比降幅明显。由于不少高价盘集中在2月份备案,市区住宅备案均价达到19523元/㎡。

春节期间多地售楼处被迫暂停销售活动,全国多数城市出现零供应、成交量下滑的态势。无锡也不例外。数据显示,受新冠疫情影响,整个无锡2月份市区商品房出现了罕见的“零供应”。因供应显著缩量,疫情仍在延续,2月楼市成交依旧下行。当月市场成交低位运行,商品房备案成交面积17.27万㎡,环比下降49.87%,其中住宅成交15.94万㎡,环比下降41.85%。往往需要实地带看的二手房数据更加惨淡,整个2月份成交面积不足3万㎡,这一断崖式下跌的备案量

只有前一个月的10%还不到。

业内人士分析,因无锡新房成交备案有一定的滞后性,2月备案成交数据或多体现的仍为年前成交的情况,但根据同比、环比数据也可以较为明显地感受到假期及突发疫情的影响。成交量下跌是意料之中的,但成交均价还是令人意外。市房屋交易管理中心发布的数据显示,2月市区住宅备案均价为19523元/㎡。业内分析,这一备案均价很大程度上是因为以前积压的高价盘集中备案的影响。据悉,2月惠山区融创惠山映、美的国宾府、德信云溪名著、龙湖合景天宸原著等高价盘集中备案,其中除了德信云溪名著备案成交均价18266元/㎡,其他几个项目备案均价都突破了2万/㎡,最高均价超过了2.2万/㎡,因此拉高了备案成交均价。

眼下伴随着开发企业的复工、售楼处的开放,锡城多数楼

盘相继加入优惠促销以去化库存的大军,接下来成交均价是平稳还是上升,还要等待3月份的数据。另据克尔瑞数据,2月其他几个区的备案均价分别是:滨湖区成交均价24190元/㎡;梁溪区成交均价18859元/㎡;惠山区均价18208元/㎡;新吴区成交均价18040元/㎡;锡山区17891元/㎡。

数据还显示,月度总成交面积前十的榜单中,梁溪区有4盘上榜。个盘方面,梁溪区圆融广场以成交130套,总成交面积15327.63㎡夺得榜首。锡山区华润江南府、梁溪区融创大塘御园分别排在第二、第三位。从各面积段成交情况来看,90-120㎡首改户型仍然最受欢迎,占比近48%;120-144㎡户型占比约28%,90-144㎡总成交占比78.58%,可见市场依然以刚需和改善需求为主。

（练维维）

冬虫夏草48元虎起

中山路218号锦江大酒店一楼82759166

店面招租

园艺路与中南路交叉口,一楼挑高6-8米,3000㎡,可分隔,适合汽车美容、4S店、教育培训、超市、洗浴中心等。T:13812090036

●遗失梁溪区应急管理局开具的行政事业单位资金往来结算票据(票据号NO.166854,票据金额¥864),声明作废

●袁晓倩遗失无锡新世界国际纺织服装城有限公司开具的江苏增值税普通发票,发票代码032001800105,号码17904185,声明作废

●遗失江苏中川国际物流有限公司道路经营许可证正本锡字320206308023,申明作废

●遗失苏BM2765锡20019204营运证

广告刊登热线:82767591 82767682