

远离消费陷阱 避开使用误区

作为一名健身爱好者,你是否有办了健身卡不久健身房就关门歇业的经历? 作为一名购房者,你是否有被销售人员口中的“豪装”“奢装”所吸引,但买下后交付的只是“简装”“劣装”的遭遇? 作为一名消费者,你是否在产品使用中问题不断,甚至被产品所伤?

预付式消费作为当前一种较为普遍的消费模式,广泛应用于教育培训、健身、美容、餐饮、零售等领域。近年来,预付式消费过程中频现服务缩水、擅自终止服务、欺诈、卷款跑路等问题,衍生大量消费维权纠纷。随着商品房领域对全装房的推广,精装房的维权纠纷也日益增多。此外,消费者在购买产品后不按使用说明规范使用产品引发事故的情况频现。在此,我市法官结合审判中发现的问题,以及法律法规的规定,针对预付式消费,精装房消费,电动车、热水器、烟花爆竹消费及使用领域中存在的消费陷阱、使用误区,作出如下提示:

预付式消费陷阱多,消费者选择需谨慎

- 1、选择经营者应谨慎。为避免出现欺诈、跑路等情况,在选择经营者时应注意查看经营者的证照是否齐全、合法,建议尽量选择规模较大,证照齐全、市场信誉好、经营状况佳、经主管部门备案的商家。
- 2、预先付款莫冲动。对经营者宣传的优惠促销活动,消费者要理性对待,尽量缩短使用周期、降低预付金额。对经营者发行的单用途预付卡上限金额目前已有明确规定,单张记名卡限额不得超过5000元,单张不记名卡限额不得超过1000元。对面向中小学生的校外培训,也已规范管理,明确收费时段与教学安排应协

- 调一致,不得一次性收取时间跨度超过3个月的费用。
- 3、凭证票据记得要。消费者预付消费时应注意与经营者签订书面合同,对商品或服务的数量、质量、价款或费用、履行期限和方式等明确约定。如无书面合同,也记得要向经营者索要票据并妥善保管,避免因缺乏消费依据导致维权无果。
- 4、“冷静期”保护及时用。在经营者的强势宣传推销后,一时冲动预付款项后后悔了怎么办? 别急,《江苏省消费者权益保护条例》第二十八条明确规定“经营者以发行单用途预付卡方式提供商品或者服务的,消费

- 者有权自付款之日起十五日内无理由要求退款”。在十五日的“冷静期”内,消费者可以纠正之前盲目冲动的消费决定,无理由要求经营者退款,当然,经营者已因提供商品或服务产生的合理费用需要扣除。
- 5、不合理条款要拒绝。“一经办理,概不退款”“本卡有效期一年,过期作废”,这些免除经营者的责任、排除消费者主要权利的不公平的格式条款,违反了合同法、消费者权益保护法的规定,对消费者并不能产生法律效力。如遇到商家以上述条款拒不退款或延期,消费者要予以拒绝并依法维权。

燃气热水器产品类型杂, 选购安装需合规

- 1、热水器选对最重要。目前燃气热水器大体分为四种:直排式、烟道式、强排式、平衡式。直排式燃气热水器价格低廉但安全隐患大、危险系数高,国家已禁止再生产,但市场上仍然存在。消费者在购买燃气热水器前应当对产品类型有一定了解,切勿选择直排式燃气热水器。另在购买烟道式燃气热水器时,需注意厂商有无按照国标要求配备标准排烟管。
- 2、安装资质须审查。国家标准明确规定燃具的安装单位、维修单位必须经过资格认证,燃具安装维修者必须经过培训并获得资格认证。因此,消费者在选择安装人员时一定要查看是否持证上岗,否则未按照安装技术要求安装,燃气热水器在使用过程中仍存在较大风险。

烟花燃放虽美丽, 安全禁忌莫大意

- 1、购买烟花爆竹莫随意。烟花爆竹本身即具有危险性,属于特许经营商品,消费者应在具有《烟花爆竹经营(零售)许可证》的正规商家购买。依照国家标准,烟花爆竹有四个等级,危险性从高到低依次为A、B、C、D,上市所有烟花爆竹产品均应在外包装上注明登记,针对不同等级的烟花燃放注意事项也有所不同。其中A级和B级烟花需要专业燃放人员燃放,普通消费者可以燃放的为C级和D级。消费者购买烟花时首先要查看外包装,确定是否注明了生产厂家、生产日期、保质期以及等级等重要信息。

2、烟花爆竹安全放。首先,燃放地点要选好。现在很多城市都划定了烟花爆竹燃放区,还请消费者了解清楚本地区燃放区域。如选择燃放的地点堆放了易燃易爆物品,后果不堪设想;其次,遵照说明燃放。将烟花倒在地上放、爆竹扔进下水管道都会引发爆炸,烟花爆竹都有产品说明,故燃放前应查看使用说明;再次,小孩燃放需陪同。新闻中时常报道“熊孩子”追求新意和刺激,采用另类方式燃放烟花爆竹造成伤害,因此为了孩子和他人的安全,大人必须陪同未成年

人燃放烟花爆竹;最后,点燃后迅速远离至安全距离。合格的烟花爆竹的点火引火线引燃时间可以保证燃放人员安全离开。当点燃烟花爆竹没有反应时,也应远离至安全距离观察,不要马上返身查看。

(王静静 杜凤君 周喆菁)

购买精装房应谨慎,细化合同明责任

- 1、装修售价应区分。不要轻信销售人员对高标准装修的口头承诺,也不要被广告文案宣传中“豪装”“奢装”等描述所吸引,具体的装修售价及标准通过书面方式予以确定才是最靠谱的。对此,购房者在签订合同时,应要求开发商明确所购商品房的装修价值,确定商品房的装饰装修在整个房屋销售总价中的金额。
- 2、装修标准要细化。购房者自身应适当了解家装建材领域的专业知识,将装修材料及设备的具体材质、品牌、型号、产地及对应价值等通过合同文本予以明确细化,尤其

- 是价值占比较大的装修主材及设备,如地板、墙纸、卫生洁具及厨房设备等,慎用“高级”“高档”“优质”等不确定用语。
- 3、图文证据及时存。购房者

- 在购房时应及时固定装修内容,对于开发商投放的广告、沙盘和户型图上宣传的内容予以保留;对于样板房中注明的交付标准和非交付标准通过拍照、视频等方式予以留存。同时,开发商也应严格按照规定设置和保留样板房,对于实际交付的商品房质量、设备及装修与样板房是否一致向购房者进行说明,并在
- 房屋交付使用竣工验收后保留样板房满三个月。
- 4、格式条款谨防备。部分开发商为限制购房者将来因房屋装修问题追究责任,会在补充协议中以格式条款的形式作出限制性约定。大多数购房者往往只关注房屋价格,缺乏对合同文本的必要关注,极易陷入开发商的文字陷阱。对于此类格式条款,开发商负有向购房人进行解释说明和提示注意的义务,对于免除开发商主要义务、加重购房人责任、排除购房人主要权利的条款,属无效条款,对购房者不产生约束力。

电动车违规危险多,上路使用应规范

- 1、电动车规定应知晓。2019年4月15日,新的《电动自行车安全技术规范》正式实施,各地开始严查电动车违规上路行为。消费者

购买时,应当搞清选购的车辆属于机动车还是属于非机动车,并仔细阅读产品说明书或产品手册中载明的车速、整体质量、额定输出功率

等并与国家标准做对比,以甄别购买的电动车属于哪种类型。新国标将电动两轮车进行了分类(详见下表)。

电动两轮车			
机动车		非机动车	
电动摩托车	电动轻便摩托车	电动自行车	其他
时速>50km/h、上机动车牌、需驾驶证、需强制保险、机动车道行驶	20k/h<时速<50km/h、整车质量>40kg、上机动车牌、需驾驶证、需强制保险、机动车道行驶	时速<25km/h、整车质量<55kg、无需驾驶证、无需强制保险、非机动车道行驶	

关于四轮低速电动车,目前国家严禁新增低速电动车产能,设置了5年过渡期逐步淘汰违规低速电动车在用产品。消费者应慎重购买此类电动车,切莫轻信商家宣传,建议在购买前

向商家索要出厂合格证复印件至交警部门咨询此类电动车的上路政策。

2、日常维护不能少。电动车自燃多是短路引发,而造成短路的原因不仅有产品质量本身的问题还有使

用不当的原因。电动车发生碰擦等事故极易损伤内部电路及零部件,从而诱发电动车自燃。因此,消费者应及时对电动车检修,重视对电路及零部件保养。