

自带“流量”催生无限商机 “樱花经济”，如何美丽又长开？

春季百花盛开，让人目不暇接。有一种花独得恩宠，在万紫千红中占据“C位”——樱花。俗语说“樱花七日”，一朵樱花从开放到凋谢大约持续7天，短暂而美丽的特质，让它成了自带热度的“流量之王”，从而也催生了由此IP带来的无限商机……



昨天，市民在鼋头渚樱花林赏樱。当天，鼋头渚樱花节云开幕。

疫情下的樱花季

染井吉野樱数株已花开

昨天，一年一度的鼋头渚樱花节开幕式“如约而至”，这意味着赏樱“高光时刻”来了。被誉为“中华第一赏樱胜地”的鼋头渚，早已是远近驰名。其渊源来自于当时的园主在长春桥旁种下的樱花树，经过一代代园林人的努力，打造出了著名的“长春花漪”。鼋头渚以其樱花种植品种全、数量多等优势被誉为“世界三大赏樱地之一”。目前景区种植樱花3万余株，面积逾65万平方米。记者探园发现，河津樱、椿寒樱这些早樱已纷纷花落，大寒樱、福建山樱、阳光樱正在盛开，最让大家期待的染井吉野樱已有数株花开。

“樱花季景区门票收入是重头，占全年总营收的三分之一。”鼋头渚景区副主任林波告诉记者，往年樱花季都是人流量最大的时候，连续四五天，每天超过10万人次。2019年鼋头渚樱花季的经营总收入达1.01亿元，较2018年同期涨幅近30%。除此之外，像三国城、蠡园等景区内也有小部分樱花林，拉动不少市民购票的需求。“只为那片樱花林，很多游客也会选择购票来打卡。”三国城景区工作人员说。

周边城市游客陆续增多

在调查中记者发现“赏樱潮”中，以往“旅行团”带来的人流占据了一半。鼋头渚看樱花、大团观桃花、婺源访油菜花……每到樱花季，江浙沪的各旅行社推出的短途赏花线路人气就大涨。无锡康辉旅行社导游告诉记者，三四月正值最佳赏花期，清明小长假一直都是一个短途旅游高峰。今年受到疫情影响，旅行社并未复工，但从上周末鼋头渚景区人流统计来看，周边城市的游客陆续增多。

无锡某旅游公司负责人表示，无锡樱花在国内有着不小的知名度，但在以樱花为主题设计旅游线路还可以做得更好，比如筹划樱花一日游、二日游、三日游等精品线路，串联起无锡区域内各重点景区和特色乡村生态旅游景点，以此带动深度文化游、生态康养游、美食美景游、研学教育游的热潮，这种“樱花+”的旅行方式更符合今后的旅游趋势。往年在3月下旬，有着最美跑道的“锡马”，也格外喜欢以樱花主题来宣传，不少跑友慕名而来，只为亲眼看到下着樱花雨的跑道是什么样的。

遇上今年疫情的特殊情况，“樱花+”旅游必然不能成为主打，樱花商品则更好地填补了这时的空白。

樱花好物补缺憾

粉色樱花撩动“她经济”

粉色樱花更容易撩动“女性消费”。从星巴克的猫爪杯、可口可乐的樱花系列到樱花蛋糕、甜品、饮品，这些所谓的“樱花限定”都主打颜值卖点，同时满足了女性消费者的情感诉求，也更容易激起女性群体的好感度和购买欲。

近年来中国消费市场“她经济”的崛起，揭示着女性消费力的全面提升。女性在购买商品时，不仅考虑产品的实用价值，附加的情感价值也同样受到了重视。“据说樱花冰激凌和樱花林更配哦！”金匮公园里，公司职员小陆一手举着粉色的冰激凌甜筒，一手按下了手机拍照键。手账达人馨元刚刚入手一套晨光樱花季限定文具，有皮革手账本、文具盒、中性笔、胶带。“没有人可以抵挡住这波少女心的攻击。”她告诉记者，用这么一套粉嫩的樱花系记录春日出行手账，仿佛时刻浸润在粉色樱花雨中，浪漫满分。

今年，星巴克主推的新品春意蜜桃拿铁点缀着樱花瓣，春意盎然，在便利店可以买到樱花味拿铁随身杯。记者在无锡各大超市看到，可口可乐也换上了樱花限定装，收藏款铝瓶装让人有点舍不得打开。在全家超市里，贝纳颂也“识时务”地推出了樱花白桃味拿铁，宅家的日子有粉嘟嘟的它们相伴，幸福感都提升了。樱花味百奇、百醇，樱花抹茶味奥利奥，乐事樱花味气泡薯片……不一而足。“樱花系列创意不错，好看好玩还好吃，关键时刻来一口，慰问一下自己蠢蠢欲动的心。”网友范范说出了万千女性的心声。不过，在走访中记者发现，许多带樱花元素的甜品或者饮料中并不含有樱花成分，只是打了个概念“擦边球”。

除了樱花饮食，还有樱花限定香水、口红、面膜，樱花衣服、鞋子、包包、手作饰品……只有想不到，没有做不到。

以花为媒大有文章可做

“预定情况非常好，今天下午就有两个约拍。”进入樱花季，无锡科技职业学院教师、一家书院创办人尤秀渊很忙碌。去年10月，该书院落户南长街南下塘，成为一处优秀传统文化展示、传播空间。“蛰伏了这么久，是不是该美美地迎接春暖花开的日子？”尤秀渊介绍，3月初，书院推出了樱花季古风主题拍摄以及汉服课、古妆造型课，吸引了不少女性约拍、线上约课。“浪漫樱花、古风美女、穿梭林间、摇曳生姿。”在尤秀渊看来，对于每位中国女性而言，汉韵之美都具有十足的吸引力。眼下，书院还在研发樱花手机壳、樱花刺绣、樱花服饰等樱花主题文创。

樱花带来的经济和文化效应相映生辉。其实，赏樱也是中国传统，是人们迎接春天的一件盛事，历代有“柳色青堪把，樱花雪未干”“小园新种红樱树，闲绕花枝便当游”等诗句。无锡园林文史专家沙无垢规划过“鼋头渚最佳赏樱路线”，他认为，鼋头渚虽然种植樱花由来已久，自2003年每年举办樱花节，人气不断上涨，但文化特色尚有提升空间。他建议，鼋头渚赏樱可结合“花朝祈福”“上巳踏青”等传统文化节点做文章，打响文化品牌。

梅花诗会、杜鹃花会、赏樱直播、艺兰文化展……无锡以花为媒，以节会友，推动文旅融合，大有文章可做，“花”不仅促进了全民参与，更带动了经济增长、品牌传播。当下，樱花绽放，有着世界三大赏樱胜地之一的无锡，已成为游客一季的期待，期待樱花为我们带来更多好事、好物。（晚报记者马晟 张月/文 陈大春/摄 部分图片由受访者提供）

