

滨湖法院志愿者与心理咨询师联手—— 被隔离居民的“心锁”解开了

本报讯（晚报记者 石易）昨获悉，在帮助社区服务隔离人员的志愿者队伍中，有这样一群人，他们为有需求的隔离对象有针对性提供心理疏导志愿服务，缓解群众的焦虑等不良情绪。在同心抗“疫”的非常时期，为社区群众送去心理关怀。市滨湖法院聘任的涉诉信访心理帮扶咨询师江春华就是其中一员。

据了解，疫情突如其来，少数被隔离群众出现失眠、焦虑、恐慌、压抑等不良情绪。滨湖法院在荣巷街道勤新社区的志愿者与滨湖法院聘任的涉诉信访心理帮扶咨询师江春华给部分有需求的居民交流谈心、疏导情绪。因隔离要求，咨询师不能频繁与服务对象见面，江春华公布了自己的联系方式，随时接听电话，提供在线咨询服务。

“可以与朋友电话沟通，采取深呼吸、想象的方式调节思维情绪，多回忆美好事物……”江春华用轻柔舒缓的话语，与被集中隔离的曹阿姨沟通，让对方放下心理包袱：可以利用这段特殊时间学习自己感兴趣的東西，或看书、追剧。原来，曹阿姨一家三口1月底赴武汉参加朋友孩子的婚礼，因疫情婚礼取消，2月初返锡后被请至社区集中隔离点医学观察。家庭成员分开居住，日常不能见面，曹阿姨为此担心丈夫和儿子，彻夜难眠。江春华了解情况后，对她进行了“一对一”专项辅导。被“疏导”后，放下心理包袱的曹阿姨表示，现在感觉好多了。

业内人士认为，之前，被隔离者

的问题大多围绕焦虑情绪展开，以及对自身身体情况和对家人的担忧。有的集中隔离者觉得自己被“举报”被“歧视”了，心理不平衡，感到愤怒，开始抱怨，甚至表现出极端的行为。因隔离尚未被确诊，在紧张焦虑、恐惧等压力状态下，有些隔离对象会出现心慌、胸闷、头晕、乏力、头痛等不适。居家隔离者空闲时间较多，不规律、慵懒、没有目标的生活，容易让人产生焦躁不安、甚至抑郁的情绪，有的人还会变得容易发脾气。志愿者有针对性提供心理疏导志愿服务，对症下药，采用心理认知行为治疗等实操技能，缓解群众的焦虑心情，向大家输送正能量，帮助群众建立积极的应对方式，增强了战胜疫情的信心。

攀爬回小区 不慎掉河里

本报讯 昨天凌晨0点多，梁溪区芦庄六区旁的小河内，一男子意外落水，好在河水不深，消防救援部门赶到后很快将其救出。据悉，该男子当时试图翻越小区北封闭的大门时不慎摔落。

由于晚上气温较低，浑身湿透的男子一边搓着身体一边与家人通话。目击者介绍，男子落水已有一段时间了，但河岸较高，他们无法将其救上，只能等待救援人员赶来。

从华清路消防站获悉，消防救援人员抵达现场时，男子正站在水中，河水没至男子的大腿处。消防救援人员将安全绳放下，并教其使用腰带固定住自己，很快就将男子拉了上来。救援人员告诉记者，当时能闻到男子身上有明显的酒味，不过意识仍然清醒。至于男子落水的原因则让人有些哭笑不得：由于尚处疫情期间，小区除了留下一个大门用于通行检疫外，其他出入口暂时封闭了起来，男子当晚回小区时试图从封闭的出入口爬进去，谁知不慎掉进河里，好在没有大碍。

（甄泽）

“天鹏”开微信团购群？假的！ 网销平台仅限于“天鹏直供”微商城小程序

本报讯 疫情期间上线的“天鹏直供线上平台”，最近有些“烦恼”。昨天，天鹏集团发出严正声明，将对以天鹏名义开启的所有微信团购群打假。

近期，有市民发现在微信平台上出现多个诸如“天鹏海鲜冷链配送×××指定销售群”“天鹏产品团购群”等微信购物群，以“质量新鲜天鹏冷链配送”“物美价廉”“价格低于市场价”等宣传字眼销售天鹏产品。“但由于这些购物群的货源并非来自天鹏品牌，因此货品质量无法保证，更无法

享受天鹏冷链配送的服务。”天鹏集团相关负责人表示，疫情期间，公司的确为一些社区团购提供过配送服务，方便了不少家庭，但天鹏从未与其他任何公司或个人达成天鹏产品微信团购合作关系，凡是以天鹏名义实施的微信团购行为均与天鹏无关。

目前，天鹏的网络销售平台仅限于“天鹏直供线上平台”——“天鹏直供”微商城小程序。提醒广大消费者能提高警惕，如有疑问可拨打公司客服热线进行咨询。

据悉，最近天鹏食品城再次调

整了营业时间，各市场营业时间分别为：猪肉批发市场 18:30 至次日 11:00；冻品干货市场（含精品区）7:00 至 16:00；海鲜市场 3:00 至 16:00；冷库 7:00 至 16:00。天鹏工作人员提醒市民，食品城已全面恢复营业，只要佩戴口罩、主动出示“锡康码”、身份证或出入证并接受体温检测，即可入场采购。

当前，市场肉菜稳定供应。市商务局统计数据显示，天鹏集团当日鲜猪肉交易量 133 吨、荤冻品交易量 275 吨；朝阳集团蔬菜交易量 1680 吨、水果交易量 2150 吨。

（天易）

足浴店上厕所 顾客滑倒受伤 经调解商家全额承担医疗费

本报讯 江阴市民贺晓虎（化名）日前到江阴消保委投诉，称其在利港某足浴店内的厕所中滑倒了，摔得不轻，可商家不肯承担医院检查的费用，请求调解。

工作人员接到投诉后耐心向贺晓虎进行了询问，了解具体情况。原来，贺晓虎在前一天上午至该足浴店接受服务，到中午时分起来上厕所时，不慎踩到一摊积水上，由于地砖较光滑，贺晓虎当即摔倒，一时半会腰直不起来。当时足浴店厕所内没有任何警示牌，积水较多。

摔倒后，贺晓虎当场报警，并赴临港医院检查，起初商家工作人员陪同着，并垫付了一定费用，后经医生查看，建议贺晓虎至城里的医院拍CT进行详细检查。贺晓虎出于健康考虑，又至城里医院检查，所幸身体无恙，但检查时花掉的1000余元，商家却不愿再次承担。

该足浴店的厕所属于其经营场所的一部分，是公共场所，人多易湿，本应放置相关的警示标志。加上店内管理不善，导致较多积水的产生，酿成了意外。所以，该店未尽到对消费者的安全保障义务，理应对贺先生的摔倒担负一定的责任。近日常调解，店方同意支付贺先生全部医疗检查费用。

（宋超）

拒绝退卡，这家健身房成被告 宜兴法院判决向顾客返还八成

本报讯 日前，宜兴法院审结一起因健身卡退卡引起的民事纠纷，不退健身卡费，宜兴一家健身房成了被告。经审理，法院判决健身房向顾客返还健身卡部分余额，维护了消费者的合法权益。

2017年12月，宜兴市民潘先生经销售员介绍来到某健身房，以4030元的价格办理了一张为期两年的家庭会员卡。在与健身房签订合同中，双方约定潘先生可依照所持卡的类别享受相应的健身服务和该健身房对持卡会员作出的全部服务承诺。然而，潘先生办卡后只去锻炼过几次，很快就因私人原因出国了。潘先生随后多次跟健身房协商要求退卡，在遭到拒绝后，于2019年3月向宜兴法院提起诉讼，要求健身房退款4030元。

“当初说游泳池是一年四季都能游泳的，但实际上只有夏天才能游泳，单车的质量太次，瑜伽室太小，健身器械量也不足，完全就是欺骗消费者”，潘先生气愤地说。对于实际健身条件是否与宣传不符，健身房表示其并不清楚销售人员当时和潘先生宣传的情况，并表示他们一直在积极改进，但不同意退卡退款。

法院审理发现，该健身房另有与其他会员产生的纠纷正在立案受理中，起因是其他会员发现该健身房处于不正常经营状态，其宣传的服务均不能兑现，故要求退费。经调查确认，该健身房租赁场所的业主曾向健身房发出“撤场通知”，明确因业主产业调整，业主与健身房的租赁协议无法履行，将于2018年4月1日收回租赁场地，要求健身房在此期限内停止

营业并撤场。而健身房也两次承诺：对因此导致的会员退款等相关纠纷全权负责。

经调查和审理，法院认为，潘先生按约履行付款义务成为健身房会员后，健身房就应向潘先生提供其已承诺的服务内容，并提供潘先生享受服务的安全场所。然而健身房目前的状况致使潘先生已无法享受完整、安全的健身服务，即合同目的无法实现，因此潘先生可以要求解除合同并获得退款。考虑到潘先生已去锻炼过几次，其通过诉讼方式主张权利的时间节点也距正常开卡有一年多了，法院依法扣除相应部分费用。最终法院作出一审判决：酌定健身房向潘先生返还原卡费80%的余额，共计3224元。

（何小兵）

“零距离直播间”线上开讲微党课

本报讯 “学习贯彻党的十九届四中全会精神要着重把握以下四个部分的内容……”18日，清晰有力的授课声从水秀社区党员的手机中传来。水秀社区党委在疫情期间推出的第一堂微党课，在喜马拉雅APP的“水秀零距离直播间”开讲，正式开启

了手机扫码收听、随时随地学、足不出户学的党员冬训学习新模式。

据悉，“水秀零距离直播间”作为社区文化的重要宣传阵地，已在疫情期间陆续打造了“水秀记忆”“水秀人家”“水秀味道”等多个线上音频专栏，动员鼓励水秀党员群众

通过新媒体，讲水秀故事、品读水秀人物、交流水秀生活，让社区党员群众都来做水秀零距离的“朗读者”、水秀好声音的“代言人”和水秀精神的“传承者”。此次开讲的“零距离微党课”也是助力社区党声飞扬打造的全新栏目。

（潘凡）