

多地疫情防控应急响应级别下调 啥时可以放心摘口罩？

近期,苏浙沪多地一些领导干部摘口罩开会。日前,国家卫健委发布《关于印发公众科学戴口罩指引的通知》,称居家、户外,无人员聚集、通风良好的情况下普通公众可不戴口罩。

对于公众来说,啥时可以放心摘口罩呢？

多地不少场合摘口罩,公众仍态度谨慎

上海23日宣布降低疫情防控应急响应等级。当日,地处上海核心区域的黄浦区举行优化营商环境暨投资促进大会,在主会场,台上交流发言的和台下与会者都摘下了口罩。

近日,上海、江苏、浙江、海南等多地政府领导干部开会带头摘口罩。在浙江省、杭州市新冠肺炎疫情防控工作领导小组召开的新闻发布会上,与会人员均未戴口罩。

杭州21日发布疫情防控通告,在取消一些公共场所和交通工具测体温、亮健康码等管控措施的同时,列出了几类可不戴口罩的场所:公园、绿道、景区、大街等户外场所,无人员聚集;骑自行车、电动车,在空旷处行走、散步、锻炼;无境外人员接触史的单位同事在通风良好的场所办公、小范围会议;非群体性室内体育运动等。

记者走访长三角部分城市街头发现,在人流少、较为空旷的地方,有少部分人已摘下口罩。但在多数户外公

共场合,大多数人仍然戴着口罩。

“习惯了,戴着口罩比较有安全感”“不是很敢摘,因为境外输入的每天都有”……22日,在杭州西湖景区游玩的不少市民,表达了对摘口罩的谨慎态度。

在近期恢复开放的南京博物院、侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆内,虽然人不多,但参观者均戴着口罩,在排队和参观时相互之间保持距离。“我觉得还是再等等,彻底安全了再摘,不能功亏一篑。”一位南京市民说。

在上海的街头、公园,记者看到,绝大多数人还都坚持戴口罩。“虽然政策说户外可以不戴口罩了,但大家都戴,自己不戴怕让其他人担心。”不少市民表示。

多数受访市民表示,“不能大意,再等等。好不容易控制住了,要防止疫情反弹。”

“最近天气挺热的,戴口罩特别闷。”江苏常州市民赵可说,带女儿郊区踏青时会把口罩摘掉,如果看到有人聚集过来再把口罩戴上,“还不是很放心,慢慢来吧。”

精准防控不可少,有序恢复正常生活

多地领导干部带头摘下口罩,传递出重要信号:这些地方的疫情已经得到基本控制,生产生活秩序正在逐步恢复。

这些地方均是疫情防控的低风险区域,无本地新增确诊病例,已报告的本地确诊病例均已基本治愈出院。比如,截至3月3日24时,江苏全部县市区转为低风险地区;截至3月22日,江苏超过1个月无新增本地确诊病例,本地确诊病例全部治愈。

截至目前,除了北京、天津、河北、湖北之外,全国其他省份疫情防控应急响应级别均已下调。

上海市新冠肺炎医疗救治专家组组长、复旦大学附属华山医院感染科主任张文宏表示,多数地方疫情防控应急响应级别已经降下来了,降下来是有依据的,发病率下降、本地确诊病例几近零、传播概率非常低,在这种情况下,周边的绝大部分人都不太可能是感染者,除了医院、人多聚集、地铁等地方,是可以摘

口罩了。

张文宏说:“老百姓喜欢有人明确告诉自己要不要戴,其实这和你所处的环境有关。一般情况下,戴的必要性是没有了。在高危的环境里,最好还是要戴。”

记者注意到,在一些地方的口罩使用指引中提出,通风良好,能保证人员间隔,并做好消杀措施的室内场所,可以有条件摘口罩。

专家表示,口罩不是一摘了之,摘口罩的背后是社会治理效能的考验,精准管控、技术赋能、机制保障缺一不可。比如,在公园、体育场等地可以对容量进行计算从而进行“限流”,做好管控,避免出现人员聚集的情况。比如,上海世纪公园在做好园内消毒、缩短开放时间的同时,将全园游客最大承载量按去年同期游客接待量50%的标准下调。为避免春季赏花人流扎堆,杭州西湖风景区对花港观鱼、植物园等均实行限流,游客需通过APP预约,人流超过1万人即限制入内。

防疫措施不能放松,控制公共场所人员密度

3月18日召开的中央政治局常委会会议提出,所辖县区均为低风险的省份,要全面恢复正常生产生活秩序。

上海市健康促进中心主任吴立明说,疫情发生以来,公众积极配合,普遍戴口罩,对控制疫情起到了十分重要的作用。目前疫情防控形势积极向好,如果未来一段时间继续保持良好态势,大家就可以放心摘掉口罩,恢复正常生活。

杭州市负责人表示,要不断巩固疫情防控形势持续向好的态势,全面恢复正常生产生活秩序,努力把疫情造成的损失降到最低限度。

专家表示,现在国外疫情形势很严峻,要认真防范输入性风险。各地的疫情不同,不少地方外防输入、内防反弹任务还很重。要因地制宜,摘口罩不能随

意跟风,日常还是要勤洗手、外出注意保持距离。

“所有开放开业的公共场所,必须切实履行疫情防控主体责任。”浙江省疫情防控工作领导小组办公室相关负责人说,无论是加强通风换气,还是对场所内人员密度的合理控制,以及卫生防疫的各项内部管理,每个环节都要继续盯紧,要加强事中事后监管。

传染病诊治国家重点实验室副主任盛吉芳说,从传染病的角度考量,公众应养成戴口罩的好习惯。“流感季节,传染病高发期,人员密集场所和室内密闭空间,都还是建议戴口罩。养成良好的生活习惯,增强身心抵抗力,营造良好的公共卫生环境。”

(据新华社)



3月24日,读者在中信书店启皓店内阅读。

实体书店如何化危为机？

大街小巷,又闻书香。随着复工复产的号角吹响,近日国内多家书店相继恢复了营业。记者走访发现,目前书店客流量仍比较低,另有不少书店发出“告急信”。面对疫情的影响,如何化危为机,成为摆在实体书店面前的重要考验。

实体书店“戴着口罩”复店

口罩和消毒水虽未远去,沪上各实体书店已在春风中相继打开了店门。

从新天地广场出来,沿着淡水路向南走到街角一个旧式大院,抬眼一看,二楼的插画主题书店“鲸字号”已经打开店门。“不少人选择中午吃完饭后捧杯奶茶来逛逛,也有少量外地游客来打卡。”店员介绍,书店已恢复营业两周,目前正慢慢恢复活力。

扫码、注册预约、填写个人信息、查体温,目前,世纪朵云旗下在沪的4家书店已经全部开

业;钟书阁在上海的6家门店也全部恢复营业;言几又全国62家书店已恢复营业50多家。

不过,打开店门只是唤醒“元气”的第一步,多数书店仍反映,目前客流量仍与正常时期有着显著差距。多家书店反映,目前来店消费者大约只有正常时期的十分之一。

摆在另外一些书店面前的,则是“生存”问题。

全国书店联盟“书萌”于春节期间发起的问卷显示,绝大多数书店1月收入同比下降,最大降幅高达90%。

展开自救,不能只靠情怀“裸泳”

疫情冲击之下,国内多家书店品牌展开“自救”。

上海“钟书阁”静安店开启直播,首次直播观看数量达8769人次,点赞和打赏超过3万条;言几又则与外卖平台饿了么展开合作,目前全国范围内的49家门店都可提供外送服务;为加强线上粉丝社群运营,福州的“风雅颂书局”推出了多场线上读书会活动。

3月21日,上海市新华书店、古籍书店、上海三联书店等58家实体书店,联合推出“上海书展·阅读的力量”春季图书大联展特别活动,精选百种图

书以8折购书优惠回馈读者。

不过,业内人士同时指出,疫情下的“自救”只是应急之举,实体书店真正要解决的,是如何在情怀之上实现商业的可持续发展。

从长远来看,书店的长期运营还有赖于清晰的商业模式。“不少人会将开书店与追寻‘诗与远方’联系起来,充满情怀,但这只是‘看起来很美’。”世纪朵云文化发展有限公司副总经理冯洁认为,任何一个书店从业者在进入行业之前都要首先搞清其商业模式。

“八仙过海”为城市留下书香

面对电商、租金人力成本不断上升的挤压,实体书店究竟该如何为城市留下书香?

近年来,国内不少实体书店品牌正积极探索可行路径。

如西西弗在各大核心商场开店迅速,去年开了83家,今年计划开100家;成立于2013年的言几又相继拿到知名创投资本的投资,扩张迅速;来自中国台湾的诚品书店、新加坡的Page One等也相继在大陆增加门店。

“一些书店会选择与大型商业综合体合作,用吸引人流量置换租金减免等,还有一些将咖啡、文创周边营销等作为重要的收入来源。”业内人士介绍,如今,在国内各大商圈

或商业综合体,都能见到不少高颜值、体验独特的书店。

相较而言,一些小型书店则更加依赖粉丝和口碑营销。“穷而后工”,“鲸字号”主理人张晔表示,在开设实体书店之前,“鲸字号”已经在线上运营了多年,培养了不少粉丝社群。“正因为有线上积累,疫情下公司的损失整体可控。”

“神兽之间”创始人蒋巍认为,实体书店最差的时候已经过去。冯洁也表示,“当下,全民阅读正成为全社会倡导的风向,实体书店也日益得到重视,随着社会进步,书店作为城市精神加油站将更加不可或缺。” (据新华社)