

因一条广告,信用受损受限3年 “信用污点”被消除,企业“重获新生”

近日,梁溪区市场监督管理局崇安寺分局对被纳入国家企业信用信息公示系统“黑榜”的一家企业进行信用修复。据了解,这也是我省《关于开展市场主体信用修复工作的实施意见》施行以来,梁溪区首家获准信用修复的企业。

一家企业获得信用修复

2017年,涉事企业因其关联商户发布的一条广告中使用“最”字,违反了广告法相关规定,被梁溪区市场监管局崇安寺分局行政处罚,处罚信息被公示在国家企业信用信息公示系统上。该企业代表表示,企业一直很重视品牌形象,积极参与相关荣誉称号评选工作。但是,自从有了这个“信用污点”后,不仅失去了评选资格,还对企业即将上市存在严重负面影响。如何能消除这个“信用污点”,成了企业的一块“心病”。

去年4月,江苏省市场监

管局发布《关于开展市场主体信用修复工作的实施意见》(以下简称“意见”),梁溪区市场监督管理局将相关政策传达到辖区企业。今年3月,该企业向该局提出信用修复申请。

梁溪区市场监督管理局崇安寺分局经审查查明,该企业失信违法行为为轻微,被处罚后,及时对失信违法行为完成整改,自2017年以来,未再发生失信违法行为,已符合信用修复条件。近日,该局对该企业作出信用修复决定,其失信违法信息被从国家企业信用信息公示系统撤除公示。

满足3个条件,方可信用修复

据了解,国家企业信用信息公示系统会对市场主体的年报、失信违法行为等情况予以公示,以便社会公众及相关机构、部门能及时了解到市场主体的经营状况和信用情况。其中的“失信违法行为”公示,对于市场主体而言,与上“黑榜”无异。

“企业一旦上了‘黑榜’,不光在评优评先方面失去资格,在政府采购、工程招投标、银行贷款等方面也会受到限制。而信用修复则是给这类企业一次主

动改过自新、重塑信用的机会。”崇安寺分局负责人介绍,根据《意见》规定,信用修复对象主要为受到市场监督管理部门从轻或者减轻行政处罚的市场主体。只有具备3大条件,才有机会获准信息修复:行政处罚信息在国家企业信用信息公示系统公示期已届满一年;已对失信违法行为进行了纠正,完成整改,该失信违法行为的不良社会影响已基本消除;自作出行政处罚决定之日起,1年内未再发生失信违法行为。

同时,为防止相关市场主体弄虚作假,“旧病复发”,《意见》中特别规定,失信市场主体在信用修复过程中隐瞒真实情况、弄虚作假的,由受理部门报局领导或根据其授权,作出撤销信用修复决定,并且自撤销决定之日起3年内不再受理其修复申请。失信市场主体在获准信用修复后,不履行信用承诺,再次发生失信违法行为的,自再次发生失信违法行为之日起3年内不再受理其修复申请。

(记者 刘娟 通讯员 姚岚)

疫情之下,直播、游戏产业酣畅“吃鸡” 快销、定制款数码相关产品走俏

数码实体店刚复工没多久,就迎来了一波线上线下的刷单热,从高端的DIY水冷主机、声音放大器、再到居家办公耗材,一批宅家类数码潮品销售火爆。

疫情期间线上多款游戏成“爆款”

疫情前“任天堂”《健身环大冒险》售价800元左右,疫情一来天天涨价,现在线上线下均价1699元还不一定能到手。作为一款情怀类的游戏,以及拥有一定的运动效果,“任天堂”的这款游戏原本并不“大众”,因为疫情期间大部分游戏迷宅家,以及一些国行版新游戏的审批一再延迟,反而催热了此等游戏的行情。类似大冒险的游戏以及昔日略显小众的复古款硬件也纷纷成为“当红炸子鸡”,无论是线上还是

线下,最近一两月内,潮爆风头一时无两。

百脑汇商场数码区内“游戏天国”是家网红店铺,店内皮卡丘、马里奥等游戏世界的明星公仔搭配在复古气息浓郁的手游机器旁,无论是线上的直播会员群,还是线下的顾客接待和网络订单发货,自从2月25日线下复工以来,保持火爆。店主告诉记者,不少热门游戏都已全网断货,每天还要应答大量新粉丝新顾客的咨询。

一场疫情让原本只属于玩家私享的线上精彩,演变为受众明显扩容的时代娱乐方式。3月20日,与现实时间同步的慢节奏游戏《集合啦!动物森友会》正式发售,这款被认为更适合“父母”的游戏玩的是生活的模拟经营以及一定的收藏品,随着游戏剧情的推动,带来时间流逝的真实感受。上线三天就打败了《超级马里奥8》《塞尔达》《FF7重制》等一票佳作,成为今年开年以来销量最高的电子游戏。



情怀类游戏的线上店铺。

助你横扫战场的高端主机成热门

“好的外设,可以让很远以外的敌人脚步声也能清清楚楚!”吃鸡热的兴起,让游戏玩家们对声音类的硬件追求越来越在乎。更高级的外设不仅包括耳机,还有发烧级的声音放大器、散热器这类DIY硬件,疫情期间憋在家玩游戏的队伍正在扩大,不少实力买家正在采购定制更个性化的高端装备,全面提升武装自己的游戏硬件。

“无水冷,不游戏”成为游戏玩家们的装机共识——据了解,一般入门级的DIY散热器预算在两万元左右,更高端和强悍的装机要求,只要能采购到必要的配件,玩家的极致设想也能得到满足,当下高端的装机费用可达5至6万元。疫情前后的这段时间,此类水冷装机的

需求成倍增长,锡城一些资深游戏玩家还热衷在社交账号上开设直播平台,当起电竞主播,收获了不少游戏粉丝。

近日,记者走访多家DIY主机的供应商发现,疫

情前后他们的生意都迎来了“流量”的暴涨,订单至少翻了两倍!“这两天一天要装五六台主机,多的时候日夜装配,要装七八台!”在一家专门做水冷散热器定制的数码店,店主王老板忙并快乐着。



能清晰听到“远处敌人脚步声”的DIY声音放大器。

“神兽”宅家带火耗材消费

“停课不停学”,让疫情期间的“神兽”们以网课学习为主,集中在家里上课催生了打印机、电脑装机的一波热潮。

“佳能、惠普等进口品牌的性价比之王早就卖光了!”从事十多年打印机类耗材品牌总代的庄先生感慨,最近生意持续火爆,价格在700至2000元之间的主流家用型号早就断货了,爸爸妈妈们进而选择价位偏高的商用型号打印机,这些商用办公型号价格一般要在2000元朝上,比去年同期略有上涨。疫情的出现,也让不少需求被迫提前了,一些正在准备小升初的家长,或者是准备幼小升小的家长,也开始提前购买打印机,助力孩子

学习。

据了解,在2月10日左右,打印机类的耗材设备线上预定量达到高峰,由于当时社会打印店都不开业,开学还早,订购打印机的订单飙升,进口大牌打印机库存一直是按照以前的市场份额预估备货,库存告急的情况下,不少父母转而订购震旦、得力等昔日的非主流打印机品牌,“耗材需要安装检修和使用指导,还是在线下买比较合适!”昨天下午,来自东亭的一对父母比较了多款型号后,选择了一款1700元左右的震旦打印机,“海外疫情蔓延,国外品牌的长时间缺货,国产品牌趁势而上,也是赶上了内需增加的风口!”

(陶洁/文、摄)