

腾讯告老干妈赖账千万元广告费？ 警方查明：腾讯被骗了



小编说两句

腾讯说今天的辣椒酱突然不香了。作为家喻户晓的国民辣酱品牌，“不融资、不差钱、不上市”一直被认为是老干妈最大的标签，说是在QQ飞车投了广告，此事看起来太过离奇，吃瓜群众都多了些谨慎。真相往往出人意料！3个人用个假章就把不败客“鹅厂”给蒙住了，可叹一句“艺高人胆大”！个人利益驱使还是公司管理漏洞，腾讯一定会查，但今天怎么看，都成了闹剧一场！

事件概述

6月29日，裁判文书网一份裁判文书显示，腾讯请求查封老干妈1624万财产，法院裁定同意。腾讯回应称，系因老干妈拖欠千万元广告费，腾讯多次催促对方付款却分文未获，遂起诉老干妈。6月30日晚，老干妈发布声明称：从未与腾讯公司进行过任何商业合作，已向公安机关报案。7月1日，贵阳警方通报称，有3人伪造老干妈公司印章，冒充该公司市场经营部经理，与腾讯公司签订合作协议。其目的是为了获取腾讯赠送的游戏礼包码，之后倒卖非法获取经济利益。目前，已被刑拘。(来源：综合)

网友评论

@今儿少吃点：小企鹅被骗历险记。
@呆呆王 Dirk：刻个假章，就把腾讯这么大的公司给骗了……
@上官透的小妖精：老干妈果然不打广告啊。
@哎呦成蹊：这腾讯到哪里说理去？腾讯自己都不核实吗？
@eric：号称最强法务部门的腾讯还能在这上面吃亏？惊讶！
@惹苒：老干妈就算要打

广告应该不至于打到QQ飞车里面吧。

@董超：老干妈游戏植入广告本身就是个笑话。

@张志坚 seven：腾讯这么大的公司竟然被三个人就骗了，而且还只是骗的游戏兑换码，怎么能这么逗！

@无敌小飞龙biubiubiu：三人伪造1000多万元合同为了网络游戏礼包码？这个码是啥？这么贵重的吗？求科普！

@仰山雪来--：老干妈挣了一波宣传。



工人窨井下作业 出井时被撞身亡

事件概述

6月28日，四川广元，一位工人在马路上的窨井下施工，就在他检查完光缆准备出来时，不料刚从井口探出脑袋，正好遭遇一辆路过的轿车。悲剧瞬间发生了，工人头部撞在车辆底盘上，顿时昏迷不醒，经抢救无效身亡。据目击者称，事发时，窨井旁既无警示标识，也无人看护。(来源：广元晚报)

网友评论

@雪：好可怜哦，一个身强力壮、鲜活的生命瞬间就没了。
@AAA 红星五金：这个责任算谁的？
@打小儿就爱说：这是典型的安全事故啊！施工没有人值守，没有警示标志。
@大力水手：安全防护措施不能少，现场安全监管要到位。
@枯心易凉：这都是在给我们上课！
@这年头：血泪教训，愿逝者安息，家属节哀。
@心若向阳：安全无小事，不怕一万，只怕万一。
@李建海：规范作业，报备作业，才能安全完成作业。
@MCULM：施工不规范，组织者负责！
@Aan：唉！加强安全意识教育，让悲剧不再发生……
@天空：广元市普遍存在井下施工不设置安全警示围挡，必须追责！相关管理机构该引起高度重视了，以免再次发生不幸事件。
@燕妮：这起事故给了我们一个教训：路上施工千万要注意安全，一定要放好施工标识。以前在外省打工，铺路面，来往车辆穿梭不停，非常危险，我建议施工员放几个施工标识，可别人还嫌我胆小事多，根本不理。

小编说两句

这样一起悲剧，严格来讲是一起安全事故。在道路上作业，无论是开挖还是在路面或井下施工，都应事先向有关部门报备。经申报同意后，方可进行作业。施工时，也应设立警示牌或警示锥，并拉设警戒线，路面还应有人现场指挥。那就不是一个人能干的话嘛。生命灿烂如花，规范作业才能筑起安全的大坝，保护自己与他人。



虞书欣朋友圈内容被售卖 公众人物的隐私谁来守护？

事件概述

6月30日凌晨，女团THE9成员虞书欣在微博发文称，有人公然售卖她朋友圈内容。“之前说过一次不要再把我朋友圈内容发出去了，没有人理我，现在竟然公然售卖我朋友圈的内容，我连最后的小天地也不能有了吗？”虞书欣展示的售卖截图显示，卖家晒出了她朋友圈截图，最新更新日期为6月26日。“赚这种钱既没有道德也十分没有意义。”她表示，得知此事后“太生气了”。虞书欣透露，从节目后没有屏蔽删除过身边任何人，包括黄牛、代购、卖东西的。(来源：南都)

网友评论

@elen：朋友圈的内容算隐私吗？
@J.M.LI：互联网哪有小天地？
@淮王旧鸡犬：真的有人会买吗？越来越不懂这个世界了。
@世纯：现在越来越多疯了，极端追星族了。
@Double*W：也是因为总有人有好奇心，才让奸商有机可乘。
@pudding：简直就是疯了，明星也是人啊！
@zourose8：没有买卖就没有伤害，没有需求就没有市场。
@Theresa：没办法防止吗？
@岳小溪：法律还得再规范。
@糖白：就不能设置个分组吗？
@暖暖：微信朋友圈在精，不在多。前段时间更新的功能：仅聊天，不错的。对于不熟悉的、微商等，没必要公开自己的朋友圈。点赞数，在隐私面前，不能代表什么，也无法说明什么。

小编说两句

说起来，朋友圈与微博、短视频等完全开放的平台还是有所不同，私密性会更强。而此类贩卖他人朋友圈内容的做法，恐怕不只是“没有道德”，已涉嫌违法。事实上，贩卖包括明星在内公众人物的个人信息，早就形成了“追星地下交易产业链”。个人信息保护的事，不光关乎明星也包括普通人，需要社会更大的力度与强度，才能守住人们各自拥有的“小天地”。



5月份注册量仅个位数 公用电话退出历史舞台

事件概述

6月30日24时，中国联通全面停止所有公用电话类服务，包括校园蓝卡、普通值守公话、其他IC卡等公话，这意味着陪伴我们几十年的公用电话将成为历史。企查查数据显示，我国目前仍有在业存续的公用电话相关企业超过3.14万家，但全行业近十年来平均每年注册量下跌22%，至今年5月份已萎缩至个位数。(来源：新京报)

网友评论

@被吹飞的瘦子：最早的共享经济。
@新生7816：一个时代的缩影。
@仰望蓝天 Wayne：电话亭现在看来也是有年代感的公共设施了。
@挺乖一只羊：早都该撤了吧，我奶奶83岁都有自己的手机了。
@大房东V：把亭子也撤了吧，占道。
@我爱颖颖：想起小学的时候还有“校讯通”。
@地瓜超人被封：我初中的时候还靠这个跟家里联系，时代发展好快啊，才十几年。
@Brute殿下：科技进步，这个是没办法的事情，但是可以在一些主题公园之类的保留这类设施，作为一个景观。
@晴更雨读：公用电话还是需要配备的，万一发生灾害，通讯中断手机用不了的时候，公用电话就能派上用场。
@maosijia：现在家里还有座机的也不多了吧。
@就是不下雪呢：我爸把家里的固定电话撤了，还感伤了几句，固话号码就是家的声音，和公共电话一样代表的是守候。

小编说两句

曾经何时，公用电话是新潮的代名词。近年来，以微信为代表的互联网即时通讯工具以及社交网络的兴起，“打电话”的次数越来越少，公用电话的衰落是必然现象。只是未来，公用电话是否有必要彻底淘汰？高度依赖移动互联网的当下，一旦发生灾害和危急事件“人机分离”，公共电话起码可以是一个应急方案。或许，让公用电话来一场华丽转身，比让其彻底消失来得好些。