

《就业蓝皮书》发布

2019届本科毕业生月收入5440元

9日,在北京发布的《就业蓝皮书》显示,2019届本科毕业生平均月收入为5440元,高职毕业生平均月收入为4295元。从近五年大学毕业生半年内自主创业的月收入来看,自主创业人群月收入持续高于同届毕业生平均水平。

从事计算机类专业毕业生
月收入较高

这份报告分为本科篇和高职篇两部,由麦可思研究院撰写。调查数据基于对2019届大学毕业生(全国样本为27.4万)毕业半年后、2016届大学毕业生(全国样本约5.5万)毕业三年后以及2014届大学毕业生(全国样本约4.3万)的调查问卷。

调查显示,2019届本科毕业生平均月收入为5440元,高职毕业生平均月收入为4295元;剔除通货膨胀因素的影响外,与2015届相比,五年来本科生起薪涨幅为23.6%,高职生起薪涨幅为15.7%。报告称,与城镇居民收入相比,2019届毕业生月收入明显高于城镇居民2019年月均可支配收入(3530元)。

从专业角度来看,2019届本科毕业生月收入最高的学科门类是工学(5809元),最低的是历史学(4592元)。计算机类、电子信息类、自动化类等本科专业毕业生薪资较高,2019届平均月收入分别为6858元、6145

元、5899元。而无论是本科还是高职,计算机类专业毕业生薪资均较高。

自主创业人群收入
高于同届毕业生平均水平

调查显示,2019届本科毕业生自主创业比例为1.6%,高职毕业生自主创业比例为3.4%。随着毕业时间的延长,毕业生自主创业比例持续上升。2014届本科生毕业半年内自主创业比例为2%,毕业三年内自主创业比例升至4.1%,毕业五年内升至4.8%

收入方面,从近五年大学毕业生半年内自主创业的月收入来看,自主创业人群月收入持续高于同届毕业生平均水平。

以本科生为例,2019届自主创业本科生月收入达到6257元,比本科平均水平(5440元)高817元。在毕业五年后,创业人群的薪资优势进一步扩大,自主创业人群月收入达到16328元,比本科毕业生平均水平(9841元)高出6487元。

行业选择方面,“教育业”是2019届大学生自主创业的最主要领域(本科:24.5%,高职:10.5%),集中在教育及职业培训、中小学教育,以及文学艺术、设计、体育等方面。

报告称,毕业生自主创业有助于创造更多就业机会,而以教育和零售等为代表的相关领域或因创业门槛较低,成为毕业生创业的首选。(中新网)

网上沟通是否“秒回”?

53.8%受访者表示经常“秒回”消息

网上沟通是否“秒回”?上周,中国青年报社社会调查中心联合问卷网,对2002名受访者进行的一项调查显示,53.8%的受访者表示自己经常能“秒回”,51.7%的受访者不介意对方不能“秒回”,55.0%受访者认为不一定要“秒回”,看到消息及时回复就好。

51.7%受访者
不介意对方不能“秒回”

“我基本一整天都待在电脑前。收到消息时,只要不太忙,都能‘秒回’。”在北京某事业单位工作的赵丽说。

北京某初中教师董婧(化名)表示,自己不太能做到“秒回”。平时上课不能带手机,有家长或其他人发来消息,都要等到课间才能集中处理。“有时可能连着上几节课,再处理一些教务工作,经常不能及时回复消息,但周围朋友也都挺理解我的”。

调查中,53.8%的受访者表示自己经常能“秒回”,43.7%的受访者偶尔可以,2.6%的受访者从来都不会。

数据显示,51.7%的受访者不

介意对方不能“秒回”,48.4%的受访者介意。

调查中,51.0%的受访者认为“秒回”是对对方的尊重,能增进人际关系,36.4%的受访者认为“秒回”可以提高效率,不拖延,15.1%的受访者觉得“秒回”更加直面问题,不逃避。

55.0%受访者
认为不一定要“秒回”

“秒回”与否,是否体现了关系远近?调查中,42.6%的受访者给出了肯定的答案,他们认为“‘秒回’都是关系铁的”,39.2%的受访者给出了否定的答案,认为“‘秒回’与否与关系远近无关”,还有18.2%的受访者选择说不好。

调查中,55.0%的受访者认为不一定要“秒回”,看到消息及时回复就好。40.4%的受访者认为专注“秒回”,会陷入碎片化时间中。

“虽然说现在通信很发达,经常开玩笑说‘手机长在了手上’,但如果所有的注意力都在信息回复上,可能正常的工作生活节奏也会受到影响。”赵丽说。(中国青年报)

为县域客户提供“惠民、惠商、惠农”专属金融服务
工行手机银行美好家园版全新上线

ICBC 中国工商银行

7月8日,无锡工行宜兴支行举办“工行手机银行美好家园版”发布会,宜兴市地方金融监督管理局、人民银行宜兴支行、无锡银保监局宜兴监管组、宜兴市融媒体中心等相关单位负责同志应邀出席了发布会,无锡工行陈晓春副行长开场致辞。发布会上,宜兴工行工作人员对工行手机银行美好家园版进行了详细介绍,并邀请参会嘉宾和媒体记者进行产品体验和互动交流,在场嘉宾对工行新产品表现出浓厚的兴趣,现场气氛热烈。

工行手机银行美好家园版7月10日全新上线,为县域客户提供“惠民、惠商、惠农”三大类专属金融服务,以实际行动落实中央关于“引导大银行服务重心下沉”的工作要求,

更好地将工商银行的优质金融服务下沉到广大县域地区。

据相关负责人介绍,本次版本大幅降低服务门槛,推出“智注册”功能,实现“扫码填单,线下领卡”的新模式,将原来注册所需的二十分钟耗时,压缩到三分钟以内。同时,工行推出了一系列特色服务,更好地满足县域客户差异化金融服务需求。针对城镇居民,推出工银聚富等理财产品,可以一键获取贷款方案的“一键贷”功能和门槛更低的“借款超市”;针对小微企业主,推出“小微e贷”和企业账户挂接管理服务,让客户使用个人手机银行一个APP即可轻松办理企业业务;针对农民,推出惠农专区,引入全国15000多种农产品价格指数和200余场免费农技课堂,提供



高价值的农业信息增值服务。

据悉,无锡工行一直以来注重发展互联网金融业务,此次推出的手机银行美好家园版,是该行在金融服务下沉中的重要一环。下一步,该行还

将不断创新,持续优化手机银行美好家园版功能服务体验,为县域客户提供更加优质的线上金融服务,更好地支持县域经济社会发展。

(工银)

无锡工行营业部多措并举加强疫情防控和服务管理

今年以来,无锡工行营业部积极开展“疫情无情人有情、工行温度暖人心”主题服务活动,通过加强网点疫情防控和服务管理,提升网点整体服务质量和水平,进一步提高了客户的安全感和满意度。

一、加强防疫措施,实施疫情管控安全保障工程。疫情发生后,该行每天两次定时对营业场所及办公区域进行全面消毒,着重对门把手、自

助机具、常用设备进行酒精擦拭清洁,对进入网点及办公场所的工作人员和客户均要求佩戴口罩、测量体温、询问行程记录。大堂工作人员加配防护镜、手套、免洗手液等防护物资,最大限度地防控疫情传播,确保办公及营业服务环境的安全。

二、加强厅堂维护,实施大堂履职能力提升工程。该行重点抓好大堂经理厅堂维护工作,通过实行大堂

经理调度制、值班经理补位制和理财经理巡堂制,做好客户引导、分流和服务等工作,疫情期间有效控制人流,确保网点厅堂随时有工作人员为客户提供咨询和服务,满足客户需求。

三、加强渠道分流,实施智能服务效能提高工程。该行增添大堂客服人员,在确保网点人流总量控制的前提下,加强客户及业务分流,引导

客户主动使用ATM等智能机具设备,增强智能机服务能力。极大减少了客户的排队等待时间,提高了服务效率。

四、加强服务管理,实施员工服务能力提升工程。该行不断加强员工服务管理,强化服务意识,积极引导员工主动服务、热情服务、用心服务,严格执行服务“首问负责制”,提高网点规范化服务水平。(王一丰)